



TĀLĀKIZGLĪTĪBAS PROGRAMMAS KURSS
KĀ PERSONĪGAIS ZĪMOLS VAR PALĪDZĒT TAVAI
PROFESIONĀLAJAI IZAUGSMEI?
(TIEŠSAISTĒ)

KURSA MĒRĶIS:	Popularitāte, atpazīstamība, ietekme vai modes lietas? Kas īsti ir personīgais zīmols? Mūsdienās par šo jēdzienu ir dzirdējis gandrīz katrs. Tas kļūst par nepieciešamību ikvienam – gan ikvienam no mums kā profesionālim savā profesijā un nozarē, gan uzņēmējiem un darba ņēmējiem. Kā veidot savu zīmolu apzināti – lai tas, kā citi mūs uztver, atbilstu tam, kā mēs vēlamies tikt uztverti? Kā personīgais zīmols var palīdzēt profesionālai izaugsmei – lai esi pamanīts, atšķirīgs, uzticams un pieprasīts mūsdienu dinamiskajā un pārsātinātajā darba pasaulē.
MĒRĶAUDITORIJA:	Ikvienas, kurš vēlas stiprināt savu profesionālo pozicionējumu un veidot savu personīgo zīmolu.
DALĪBNIEKU IEGUVUMI:	<ul style="list-style-type: none">• Apgūtas zināšanas personīgā zīmola pozicionējumā, izveidē un komunikācijā• Apgūtas zināšanas un iemaņas zīmola arhetipa noteikšanā, kā arī tēla, reputācijas un stāsta izstrādē• Apgūtas zināšanas un praktiski pielietotas individuālā zīmola pašizpēte• Apgūtas zināšanas un praktiski pielietotas individuālā zīmola misijas un vīzijas noteikšanā, identificējot individuālā zīmola vērtības tā veiksmīgai komunikācijai• Iegūtas iemaņas sociālo mediju un socializēšanas elementu izmantošanai personīgā zīmola izaugsmes veicināšanai• Praktiski izstrādāta personīgā zīmola pamati tā turpmākam pielietojumam un attīstībai
KURSA NODARBĪBU TĒMAS:	Personīgā zīmola pienesums veiksmīgai profesionālai izaugsmei. Zīmola personība: vīzija, misija un vērtības. 12 zīmola arhetipi Personīgā zīmola elementi: stāsts, tēls, reputācija. Zīmola veidošana. Zīmola komunikācija. Zīmola pozicionēšana.
IZGLĪTĪBAS PROGRAMMAS APJOMS (akadēmiskās stundas):	24 akadēmiskās stundas tiešsaistē, 8 akadēmiskās stundas patstāvīgs darbs.
KURSA ĪSTENOŠANAS VEIDS:	Tiešsaistē (Zoom)
KURSA ĪSTENOŠANAS PERIODS:	No 2024. gada 24. septembra līdz 29. oktobrim, 1 reizi nedēļā, otrdienās no 16:00-19:15 24. septembrī, 1., 8., 15., 22. un 29. oktobrī,

PIETEIKŠANĀS:	Līdz 18.09.2024, aizpildot pieteikumu kulturaskoledza.lv, sadaļā TĀLĀKIZGLĪTĪBA. Pēc reģistrācijas no kursu koordinatora saņemsiet kursa dalības līgumu. Kursa mācību apmaksa jāveic pirms mācību uzsākšanas.
DALĪBAS MAKSA:	120 EUR
	Kursu beidzēji saņems LKA Latvijas Kultūras koledžas izsniegtu apliecību par 32 akadēmisko stundu tālākizglītības programmas apguvi.

LEKCIJU SARAKSTS

Pasniedzējs	Lekcijas tēmas	Ak. st.	Datums , nodarbības laiks
Liliāna Ozoliņa		4	24.09.2024.
	Personīgā zīmola pielietojuma pienesums veiksmīgai profesionālajai izaugsmei. Personīgā zīmola veidošana		16:00 – 17:30 17:45 – 19:15
Liliāna Ozoliņa		4	01.10.2024.
	Zīmola personība: leģenda, tēls, reputācija. Zīmola misija un vīzija, tā pamatvērtības.		16:00 – 17:30 17:45 – 19:15
Liliāna Ozoliņa		4	08.10.2024.
	Personīgā zīmola pašizpēte: personība un pašizpaušme, nākotnes potenciāls.		16:00 – 17:30 17:45 – 19:15
	Patstāvīgais darbs	4	
	<i>Individuāls darbs</i>		
Liliāna Ozoliņa		4	15.10.2024
	Zīmola personība: 12 zīmola arhetipi.		16:00 – 17:30 17:45 – 19:15
Liliāna Ozoliņa		4	22.10.2024.
	Personīgais zīmola pozicionējums un komunikācija, sociālo mediju un socializēšanās izmantošana.		16:00 – 17:30 17:45 – 19:15
	Patstāvīgais darbs	4	
	<i>Individuāls darbs</i>		
Liliāna Ozoliņa		4	29.10.2024
	Personīgais zīmols: individuāli izstrādāto zīmolu prezentācijas un analīze.		16:00 – 17:30 17:45 – 19:15
		32	

Kursu vada:

LILIĀNA OZOLIŅA

Liliāna Ozoliņa ir mārketinga komunikācijas profesionāle ar vairāk kā 25 gadu pieredzi, strādājusi ar starptautiskiem un atpazīstamiem zīmoliem – vadījusi pasaules mūzikas mediju MTV Latvijā, bijusi LNT Mūzikas Video producete, vairāk kā 8 gadus bijusi mārketinga komunikācijas direktore Mercedes-Benz, strādājusi Grenardi, Squalio un EY Baltija (Ernst&Young).

Lektore un konsultante mārketinga komunikācijās, publiskajā runā un radošās domāšanas tehnikā.