



LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS AĢENTŪRA LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS

LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

Reģistrācijas Nr.90000039982, adrese: Bruņinieku iela 57, Rīga, LV-1011,

tālr.nr.: 67846238, e-pasts: lkk@lkk.gov.lv

LKA LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽAS TĀLĀKIZGLĪTĪBAS PROGRAMMA

MEISTARKLASE

“Pasākums un komunikācija šodien”

2024. gada **13. martā** no 18:00 līdz 19:30

Varbūt skarbi, bet šodien par pasākuma komunikāciju atbildīgo loma dažkārt ir svarīgāka pat par pasākuma radošajiem prātiem, jo sociālo mediju straujā attīstība bija arī katalizators sabiedrības domāšanas, vajadzību un uzvedības paradumu maiņai.

Mana pārlicība ir, ka komunikācija sen vairs nepilda tikai atbalsta funkciju, tā ir daļa no pasākuma satura radīšanas un sabiedrības iesaistes mehānismiem jau pasākuma organizēšanas procesā, izmantojot visas integrētās komunikācijas metodes, kanālus un rīkus. Laiki, kad komunikācijas speciālisti saņēma uzdevumu no pasākuma organizatora par nepieciešamību pēc pasākuma plakāta dizaina vai reklāmas laukuma iegādes kādā no masu medijiem ir pagājuši.

Tagad izšķiroša “komunikatoru” ciešā sadarbība ar pasākuma radošā koncepta autoriem, producentiem un pārējām iesaistītajām pusēm jau no projekta sākuma, lai nodrošinātu vienotu vēstījumu, mērķtiecīgu konkrētās mērķauditorijas uzrunāšanu un pārdomātas komunikācijas stratēģisko vadību. Kā atskaites punktu paturot prātā pasākuma saturisko konceptu, tas prasa nepārtrauktu iedziļināšanos ikvienā ar pasākuma izstrādi vai norisi saistītajā jautājumā, lai komunikācijā ar dalībniekiem, apmeklētājiem vai sabiedrību kopumā uzsvars būtu uz pasākuma kvalitatīvu izpildījumu, caurspīdīgumu un atvērtību.

Pieredzei krājoties un īstenoto pasākumu skaitam palielinoties, varu apliecināt, ka ieguldīt resursus komunikācijā vienmēr ir attaisnojies un šobrīd jo īpaši, jo pasākums ir vienīgā forma, kas sniedz unikālu iespēju iesaistīt auditoriju sajūtu līmenī un nodrošināt pozitīvu emocionālo pārdzīvojumu.

Iezīmējot komunikācijas stratēģijas izšķirošo nozīmi pasākumos, dalīšos ar savu pieredzi un piemēriem no pasākumiem, kuros tieši vai netieši līdzdarbojās un bija iesaistīta ievērojama sabiedrības daļa, bija daudz dažādas iesaistītās un ieinteresētās puses, gandrīz vienmēr mainīgi ārējie apstākļi, kā arī kā dažkārt veiksmi/ neveiksmi noteica vienkārši cilvēciskais faktors.

Mērķauditorija: radošo industriju pārstāvji un kultūras notikumu organizatori, pasākumu producenti, oriģinālpasākumu veidotāji, valsts un pašvaldību kultūras norišu organizatori un komunikācijas speciālisti, kultūras un pasākumu programmu studējošie, citi interesenti, kuri grib gūt ieskatu pasākumu komunikācijas vadībā

Meistarklases vadītājas pieredzes kopums un līdz šim paveiktais komunikācijas nozarē un pasākumu vadībā ļaus gūt pārlicību par komunikācijas stratēģisko vadību kā izteikti

nozīmīgu pasākuma organizēšanas sastāvdaļu, lai nodrošinātu sekmīgu tā norisi un iedvesmos pielietot to praksē ikdienā.

Meistarklases apjoms: 2 akadēmiskās stundas klātienē

Meistarklases īstenošanas veids: Klātienē, LKA Latvijas Kultūras koledžā, Bruņinieku ielā 57, Rīgā

Dalības maksa: 35 EUR

Meistarklases dalībnieki saņems LKA Latvijas Kultūras koledžas izsniegtu apliecību par 2 akadēmisko stundu tālākizglītības programmas apguvi.

MEISTARKLASES VADĪTĀJA:

Eva Juhņēviča

Savu profesionālo darbību Eva Juhņēviča sāka 2003.gadā aģentūrā “DDB Porter Novelli” strādājot ar pasākumu sponsorēšanas programmu izstrādi un to ieviešanu, vēlāk vairāk kā 10 gadus darbojusies aģentūrā “NECom” kopā ar Aigaru Nordu, attīstot un organizējot pasākumus un nodrošinot to komunikācijas vadību, t.sk. Nordea Rīgas maratonu, tad kopā ar Gati Mūrnieku vadījusi aģentūru “McCANN Rīga”.

Sākot no 2014.gada Juhņēviča darbojas publiskajā pārvaldē, īstenojot lielus nacionāla mēroga pasākumus un projektus, nodrošinot to stratēģisko attīstību un norises vadību:

- Latvijas Olimpiskās komitejas projekta “Latvijas māja” vadītāja Ziemas Olimpiskajās spēlēs Sočos
- Jūrmalas pilsētas zīmola rebrandinga izstrāde un ieviešana kā Jūrmalas domes mārketinga vadītāja
- Simtgades Dziesmu un deju svētku izpilddirektore
- Parlamentārā sekretāre Kultūras ministrijā
- Rīgas Tūrisma attīstības biroja (Live Riga) valdes locekle un projekta “Tērbatas iela – vasaras iela” projekta vadītāja
- Nacionālā veselības dienesta Vakcinācijas projekta nodaļas vadītāja “Vienotas vakcinācijas pret Covid-19 stratēģijas īstenošana nacionālā mērogā” projektam
- Rīgas pilsētas izpilddirektora padomniece, nodrošinot pašvaldības pārstāvību un līdzdalības koordināciju nacionāla un starptautiska mēroga pasākumos