



LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS AĢENTŪRA LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS

## LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

Reģistrācijas Nr.90000039982, adrese: Bruņinieku iela 57, Rīga, LV-1011,

tālr.nr.: 67846238, e-pasts: lkk@lkk.gov.lv

### LKA LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽAS TĀLĀKIZGLĪTĪBAS PROGRAMMA

#### MEISTARKLASE

**“B2B pret B2C – ko tie nozīmē jeb mārketinga principi pasākumu nozarē.”**

**2024. gada 3. aprīlī no 18:00 līdz 19:30**

Pasākumu formāti atšķiras ne tikai radoši, bet lielā mērā to atšķirību nosaka izvirzītais mērķis un uzrunājamā auditorija.

B2B mārketinga leksikā nozīmē biznesa attiecības pret biznesu (business to business), kas ietver dažādus izglītojošus, arī informatīvus pasākumus kā konferences vai izstādes, jaunu produktu prezentācijas, īpaši klientu lojalitāti veicinoši pasākumi, kas visi vērsti uz savstarpējo attiecību veidošanu, nostiprināšanu un tirdzniecības mērķu sasniegšanu.

Savukārt B2C mārketingā izprot kā business pret klientu (business to consumer), kur ar klientu saprotam plašu klientu loku jeb galapatērētāju. Starp šādiem pasākumiem minami gan maksas, gan bezmaksas notikumi – tai skaitā festivāli, koncerti, pilsētu svētki, sporta pasākumi. Organizatoru mērķis pārdodot biļetes ir sniegt iespēju apmeklēt šo notikumu ikvienam un, protams, organizējot pasākumu darīt to ar peļņu.

Ne velti pasākumu jomu saucam par šovbiznesu!

**Mērķauditorija:** radošo industriju pārstāvji un kultūras notikumu organizatori, producenti, oriģinālpasākumu veidotāji, kultūras un pasākumu programmu studējošie, interesenti, kuri grib gūt radošu iedvesmu un impulsu jaunām idejām, motivāciju izprast pasākumu nozares plašās darba un izaugsmes iespējas.

Meistarklasē gūtās zināšanas palīdzēs izprast dažādus notikumu formātus ar reāliem piemēriem no pasākumu aģentūras ikdienas, kā arī gūt priekšstatu par mārketinga nozīmi pasākumu industrijā.

**Meistarklases apjoms:** 2 akadēmiskās stundas klātienē

**Meistarklases īstenošanas veids:** Klātienē, LKA Latvijas Kultūras koledžā, Bruņinieku ielā 57, Rīgā

**Dalības maksa:** 35 EUR

Meistarklases dalībnieki saņems LKA Latvijas Kultūras koledžas izsniegtu apliecību par 2 akadēmisko stundu tālākizglītības programmas apguvi.

## MEISTARKLASES VADĪTĀJA:

**Ļena Ferstere**, zīmolu aktivizācijas un pasākumu aģentūras "SponsorKing" līdzīpašniece

Zīmolu aktivizācijas, sponsorēšanas un pasākumu producēšanas jomas specialiste ar 18 gadu pieredzi Latvijas un Baltijas tirgū. Darbs pārstāvēt klientus lielākajos Latvijas pasākumos, tai skaitā, Vispārējie Latviešu Dziesmu un Deju svētki, Rimi Rīgas maratons, Positivus festivāls, sarunu festivāls "Lampa", "Riga Street Food festival" un daudziem korporatīvajiem pasākumiem un konferencēm nodrošinot klienta uzdevumā nepieciešamo pasākuma producēšanas servisu.

Pirmajos gados aktīvi strādājot sponsorēšanas jomā, tika apgūta tolaik jaunais marketinga disciplīna. Tā rezultātā izveidojām jaunu nišu - zīmolu aktivizācija, kas ir viena no galvenajām veiksmes atslēgām gūstot labumu no sponsorēšanas. Paralēli augot producēšanas pieredzei spējām piedāvāt klientiem pilnu pasākumu producēšanas pakalpojumu no idejas līdz pasākuma realizācijai. Šobrīd gada laikā organizējam vairāk kā 50 pasākumus un piedalāmies praktiski visu lielāko pasākumu organizatoru komandās nodrošinot savus pakalpojumus zīmolu aktivizācijā un atsevišķu pasākumu producēšanā.

*Aģentūra "SponsorKing" ir Latvijas pasākumu producentu apvienības biedrs, European Excellence Awards", "BEA World festival", "Eventex", "Baltic Events Forum" un starptautiskās komunikācijas balvu "Miit&Links" vairākkārtēja ieguvēja.*

Seko jiet informācijai [www.kulturaskoledza.lv](http://www.kulturaskoledza.lv)