

# SATURA VEIDOŠANA DIGITĀLAJOS MEDIJOS

## STUDIJU KURSA APJOMS:

80 akadēmiskās stundas (50 – kontaktstundas; 30 – patstāvīgs darbs)

## DALĪBNIEKU IEGUVUMI:

**Zināšanas:** 1. par digitālajiem medijiem un dažādajām satura formām tajos; 2. par medijpratību un informācijpratību digitālā vidē; 3. par vizuālo materiālu pielāgošanas pamatprincipiem sociālajiem medijiem; 4. par drošības aspektu un etiķetes ievērošanu digitālā vidē.

**Prasmes:** 1. Iemaņas digitālās komunikācijas veidošanā; 2. Prasmes sociālo mediju satura veidošanā; 3. Prasmes veidot un uzturēt populārākos sociālos tīklus (Facebook, Instagram, Youtube u.c.) kultūras nozares uzņēmumos; 4. Prasmes attēlu pēcapstrādē, pielāgošanā; 5. Prasmes nelielu video ierakstu veidošanā; 6. Iemaņas kultūras pasākumu vadīšanai tiešsaistē.

**Kompetences:** 1. Datu, informācijas un digitālā satura izvērtēšana un pārvaldība; 2. Digitālo rīku pārvaldība; 3. Digitālā satura veidošana; 4. Digitālā satura integrēšana un pārstrādāšana.

## STUDIJU KURSA MĒRĶIS:

Sniegt kultūras nozares speciālistiem, kā arī citiem interesentiem ieskatu sociālo mediju un digitālās komunikācijas teorijā un praksē. Attīstīt un pilnveidot nodarbināto prasmes un iemaņas digitālo rīku pārvaldībā un digitālā un sociālo mediju satura veidošanā.

## MĒRĶAUDITORIJA:

Kultūras centru, biedrību, privātu un nevalstisku kultūras organizāciju speciālisti, kultūras nozarē nodarbinātas personas, bibliotēku nozares speciālisti, citi interesenti

## NEPIECIEŠAMĀS PRIEKŠZINĀŠANAS:

Nepieciešamas bāzes zināšanas par sociālajiem medijiem, kā arī pamata prasmes informācijas un komunikāciju tehnoloģiju izmantošanā.

## NEPIECIEŠAMĀS MATERIĀLI TEHNISKAIS NODROŠINĀJUMS:

Nepieciešams dators ar programmatūru, kas spēj atvērt Microsoft Office failus. Nepieciešama piekļuve internetam.

Klātienes lekciju un praktisko nodarbību laikā būs iespēja izmantot uz vietas koledžā pieejamos datortehnikas un dator programmatūras resursus.

**PLĀNOTAIS STUDIJU KURSA GRAFIKS:**

LEKCIJU TĒMAS	PD	KONTAKT-STUNDAS	DATUMS
<b>Datu, informācijas un digitālā satura pārvaldība:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijas e-indeks un digitālā brieduma rādītāji</li> <li>- Personīgo digitālo kompetenču noteikšanas rīki</li> <li>- Informācijpratība un medijpratība digitālā vidē</li> </ul>	2	4	05.09.2023
<b>Digitālo mediju formas Latvijā un pasaulē, datu informācijas un digitālā satura izvērtēšana</b>	-	4	07.09.2023
<b>Saturs sociālajos tīklos un citos digitālajos medijos: tendences, straujā attīstība:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kas ir labs saturs un tā veidotājs;</li> <li>- satura patērēšana un atbildība to veidojot : ētika, labas žurnālistikas pamatprincipi.</li> </ul>	8	4	12.09.2023
<b>Satura praktiskā veidošana:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- datu vizualizēšana: infografikas kā būtiska satura forma mūsdienu interneta mediju vidē;</li> <li>- kas ir “visual storytelling” un kāpēc tā ir svarīga: teorija un praktiska pieredze un paraugi;</li> <li>- reklāma – ko mēs varam mācīties no šīs satura formas;</li> <li>- sponsorētais saturs – kā to atšķirt un ko no tā mācīties. Labākie “native ad” piemēri;</li> <li>- podkāsti: straujā attīstība, veiksmīgākie piemēri.</li> </ul>	-	4	14.09.2023
		4	19.09.2023
		4	21.09.2023
<b>Digitālās tehnoloģijas satura radīšanai vienkāršos formātos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web lapu izveide, dizains</li> <li>- datorgrafika, animācija digitālajiem medijiem</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vizuālā materiāla pielāgošana sociālajiem medijiem</li> <li>- attēlu pēcapstrāde, pielāgošana</li> <li>- nelielu video ierakstu veidošana</li> </ul>	8	4	26.09.2023
		4	28.09.2023
		4	03.10.2023

		6	05.10.2023
<b>Mijiedarbošanās, izmantojot digitālās tehnoloģijas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiešsaistes sadarbības lietotnes Zoom / TEAMS</li> <li>- Google tiešsaistes rīki, u.c. tiešsaistes rīki</li> <li>- digitālās vides etiķete</li> <li>- drošības aspekti (paroļu veidošana, datu aizsardzība, personas datu aizsardzība)</li> </ul>	12	4	10.10.2023
<b>Gala pārbaudījums</b> Radošās ieceres prezentācija		4	12.10.2023
<b>STUNDAS KOPĀ</b>	30	50	

**Pilna studiju kursa cena: 360,00 EUR**

**Līdzfinansējums 10% no pilnas kursa cenas: 36,00 EUR**