



LATVIJAS KULTŪRAS AKADEMIJAS AĢENTŪRA LATVIJAS KULTŪRAS AKADEMIJAS
LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

Reģistrācijas Nr.90000039982, adrese: Bruņinieku iela 57, Rīga, LV-1011,

tālrunis: 67846238, e-pasts: lkk@lkk.gov.lv

Stratēģija 2021.-2027. gadam

Profesionālai, radošai un ilgtspējīgai izaugsmei
Latvijā un pasaulē

APSTIPRINĀTS

Latvijas Kultūras akadēmijas
Latvijas Kultūras koledžas padomes
2021. gada 22. septembra sēdē

Saturs

1. Mēs esam.....	3
2. Stratēģiskais pamats	5
3. Mūsu pamati. Vīzija, misija, vērtības.....	6
4. Mūsu virzība. Mērķi un prioritātes.....	7
5. Profesionāla izaugsme.....	8
5.1. Koledža kā vieta, kur cilvēks mācās.....	8
5.1.1. Studējošo izaugsme	8
5.1.2. Personāla izaugsme	10
5.2. Koledža kā organizācija, kas mācās.....	10
6. Mūžizglītība.....	12
7. Iekļaujoša izaugsme ilgtspējīgi orientētā vidē	14
7.1. Ilgtspēja.....	14
7.1.1. Pārvaldība un vide.....	14
7.1.2. Studiju saturs un process	15
7.2. Iekļaujoša izglītība	16
8. Digitālā transformācija.....	17
Avoti.....	20

1. Mēs esam

Mēs, LKA Latvijas Kultūras koledža (turpmāk Koledža), esam ne tikai valsts dibināta un Latvijas Kultūras akadēmijas pārraudzībā esoša izglītības iestāde, kas personām pēc vidējās izglītības ieguves sniedz iespēju iegūt pirmā līmeņa profesionālo augstāko izglītību un ceturto profesionālās kvalifikācijas līmeni, kā arī nodarbojas ar zinātņu, pētniecību un māksliniecisko jaunradi atbilstoši studiju programmu profilam un nodrošina tālākizglītības un pieaugušo izglītības iegūšanas iespējas.

Mēs esam kā pasaule pasaulē, valsts valstī, mazs universss. Mums ir nozīmīga vieta Latvijas kultūrizglītībā. Mēs esam kultūras notikumi. Mēs esam zināšanas un prasmes. Mēs esam radoši un profesionāli. Mūs raksturo izaugsme, atvērtība, draudzība, neatlaidība, spīts. Mūs iedvesmo pasaule, dažādība, robežu neesamība. Mēs esam cilvēki. Procesi. Vieta. Mēs esam vieta, kur dzimušas idejas. Vieta, kur satikušies cilvēki. Mēs esam cilvēki, kas veidoja, veido un veidos kultūras procesus Latvijā un pasaulē.

Starptautiskās un nacionālās izglītības, zinātnes un kultūras politikas gadu gaitā ir mainījušās, bet nemainīga to ietvaros ir bijusi mūsu misija un uzdevums – sniegt profesionālās prasmes kultūras nozares pārstāvjiem un interesentiem.

Analizējot iepriekšējo stratēģisko periodu, kā arī visu koledžas pastāvēšanas laiku, mēs pārlicinājāmies, ka koledžas pamatprincips – nemitīga iešana līdz laikam un gatavība mainīties – ir viens no mūsu veiksmes stūrakmeņiem. Koledža sava laikmeta kontekstā vienmēr ir bijusi mūsdienīga. 2020. gads un Covid-19 izraisītā pandēmija visā pasaulē ienesa nestabilitātes sajūtu. Koledža kā pārskatāma lieluma iestāde ar relatīvi nelielu un efektīvu pārvaldību vienmēr ir bijusi pārmaiņām adaptētās spējīga, gatava aktīvi un proaktīvi reaģēt uz krīzēm un neparedzētām situācijām, operatīvi pieņemt lēmumus.

2020. gads mums bija vērtīgs izaugsmes un vērtīgu atziņu gads. Pirmkārt, tas apliecināja to, ka koledža ir iestāde, kas ne tikai māca, bet mācās, jo mums izdevās operatīvi un kvalitatīvi noorganizēt attālinātu studiju procesu un gūt pieredzi par to, kā to veiksmīgi integrēt koledžas darbībā arī turpmāk.

Otrkārt, Covid-19 pandēmija globālā līmenī izcēla kultūras starpdisciplināro nozīmi dažādos sabiedriskajos procesos, paverot arī jaunas pētniecības un studiju programmu izveides perspektīvas. Ja par kultūras sektora ekonomisko pienesumu tautsaimniecībai tiek ilgstoši jau diskutēts, 2020. gada krīze skaidri parādīja kultūras nozīmi sabiedrības veselībā visos tās aspektos, sociālajā kohēzijā un demokrātijas stabilitātē. Šie ir jaunrades un pētniecības virzieni, kuros koledža strādās nākamajā periodā.

Jaunajā stratēģijas periodā koledža atzīmēs savu 80. gadadienu. Visā šajā laikā, īpaši pēdējos 20 gadus, kopš koledža īsteno profesionālo augstāko izglītību, koledžai ir nacionāli stratēģiski svarīga loma kultūras un radošo nozaru profesionāļu sagatavošanā. Pateicoties tam, ka sadarbībā ar partneriem regulāri tiek pārskatītas studiju programmas un izstrādātas tieši tādas specialitātes un specializācijas, kas ir nepieciešamas gan darba tirgum, gan valsts ekonomiskajai izaugsmei, mēs spējam sagatavot pieprasītus un atzinīgi novērtētus nozares profesionāļus. Mēs to darīsim arī turpmāk.

Izglītības politikā pasaulē pašreiz kā prioritāras tiek izvirzītas prasmju, mūžizglītības un digitālās transformācijas politikas, lai mazinātu prasmju nelīdzsvarotību, digitālo plaisu. Mēs ņemam vērā aktuālās tendences digitālo prasmju nepieciešamībā un saprotam, ka tā ir atslēga daudzu pārmaiņu

veicināšanai, tomēr vēršam uzmanību uz to, ka, lai ilgtermiņā īstenotu digitālo transformāciju, nedrīkst pašreiz atstāt novārtā sociālās un humanitārās prasmes, prasmes, kas nodrošina veiksmīgu procesu pārvaldību un cilvēku mijiedarbību, jo tās ir akūti nepieciešamas, lai jebkuras pārmaiņas varētu tikt izstrādātas, ieviestas un uzturētas. Šo prasmju nepietiekama attīstīšana pašreiz var novest pie to nepietiekamības nākotnē. Pētījumi apliecina, ka tās nevar uztrenēt īsā laika posmā, tās ir saistītas ar cilvēka personību, vērtībām, attieksmēm, kas veidojas pakāpeniski, ilgstošā laika periodā.

Ņemot vērā mūsu ilggadējo pieredzi profesionālajā izglītībā, kā arī jau iesākto darbu ar ZTIM (STEM) un ZTIMM (STEAM) saistīto programmu prasmju īstenošanā, mūsu prioritātes ir sasaistītas ar nacionālajām un starptautiskajām prioritātēm izglītībā, ekonomikā un sabiedrības attīstībā, ņemot vērā visaptverošo digitālo un zaļo kursu:

1. Digitālā transformācija;
2. Prasmju apguve mūža garumā;
3. Ilgtspēja;
4. Multifunkcionāla kultūrtelpa.

Mēs paplašināsim savu darbības lauku, no izglītības iestādes transformējoties par atvērtu, iekļaujošu multifunkcionālu kultūras telpu, profesionālās karjeras attīstības atbalsta centru, kurā satiekas idejas, pieredzes un paudzes.

2. Stratēģiskais pamats

Mūsu attīstības stratēģija pamatojas uz normatīvajos dokumentos, attīstības un politikas plānošanas dokumentos noteikto un pētījumos secināto. Koledžas darbības tiesiskos pamatus nosaka Izglītības likums, Augstskolu likums un Profesionālās izglītības likums, tiem pakārtotie Ministru kabineta, Izglītības un zinātnes ministrijas un Kultūras ministrijas izdotie tiesību akti, kā arī Eiropas Savienības saistošie dokumenti augstākās izglītības un pētniecības jomās.

Pārskata perioda mērķi, prioritātes un rīcības virzieni nākamajiem gadiem noteikti, galvenokārt balstoties uz šādiem plānošanas dokumentiem, pētījumiem un ziņojumiem:

1) valsts attīstības redzējumu un prioritātēm, kas norādītas šādos dokumentos:

1. Digitālās transformācijas pamatnostādnes 2021.-2027.gadam,
2. Izglītības attīstības pamatnostādnes 2021.-2027.gadam "Nākotnes prasmes nākotnes sabiedrībai",
3. Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2021. – 2027.gadam,
4. Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisms (2021);
5. Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam (turpmāk – Latvija2030),
6. Nacionālais attīstības plāns 2021.-2027.gadam (turpmāk – NAP2027),
7. Nacionālās industriālās politikas pamatnostādnes 2021.-2027. gadam,
8. Viedās specializācijas stratēģija (2020),
9. Zinātnes, tehnoloģijas attīstības un inovācijas pamatnostādnes 2021.-2027. gadam,

2) starptautiskie plānošanas dokumenti, ziņojumi un pētījumi:

1. Benchmarking higher education system performance: Conceptual framework Enhancing Higher Education System Performance, (OECD, 2017)
2. Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors, (OECD, 2020)
3. Digital at the core: a 2030 strategy framework for university leaders, (Iosad, A., 2020).
4. Digital Education Action Plan (2021-2027) (EU, 2020)
5. ES Padomes Ieteikums (2018. gada 22. maijs) par pamatkompetencēm mūžizglītībā
6. Mapping and analysis of studentcentred learning and teaching practices: usable knowledge to support more inclusive, high-quality higher education. Summary (Klemenčič, M., Pupinis, M., & Kirdulytė, 2019)
7. Osnabrück Declaration on vocational education and training as an enabler of recovery and just transitions to digital and green economies (2020)
8. The Digital Competence Framework for Citizens With eight proficiency levels and examples of use (ES, 2017)
9. The future of higher education in a disruptive world (KPMG International, 2020).
10. The Role of Universities in Regional Innovation Ecosystems (Reichert, D. S., 2019)

3) pierādījumos balstītu esošās situācijas analīzi par Latvijas izglītībai būtiskākajiem risināmajiem problēmjautājumiem:

1. OECD ziņojumā "Latvijas Prasmju stratēģija. Novērtējums un rekomendācijas" (2019),
2. Nākotnes mērķi, tagadnes virzieni. Latvija 2022. Latvijas konkurētspējas ziņojums (2017);
3. Augstākās izglītības kvalitātes monitoringa sistēmas koncepcija (2018).

3. Mūsu pamati. Vīzija, misija, vērtības

Vīzija

Labākā vieta radošai un profesionālai augstākajai izglītībai, ideju realizēšanai un izaugsmei.

Misija

Veidot radošu, mūsdienīgu, ilgtspējīgu un iekļaujošu vidi kultūras nozares profesionāļu attīstībai un radošu ideju realizēšanai Latvijā un pasaulē.

Vērtības

- ✓ Cilvēks
- ✓ Vide
- ✓ Kvalitāte
- ✓ Radošums
- ✓ Sadarbība

Cilvēks. Ikviens cilvēks koledžā jūtas labi un var piepildīt savus profesionālos un personības izaugsmes mērķus.

Vide. Koledžas vide ir droša, iekļaujoša, profesionāli aprīkota un ilgtspējīgi domājoša. Koledžā īstenotie procesi un radītās idejas ņem vērā apkārtējās vides vajadzības un iespējas, atstājot aiz sevis maksimāli pozitīvu efektu un minimālu ekoloģiskās pēdas nospiedumu.

Kvalitāte. Studējošie un darbinieki veic savus pienākumus un īsteno profesionālās idejas augstākajā kvalitātē un jebkurā brīdī var un vēlas atgriezties, lai pilnveidotu sevi. Koledža īsteno nacionāli un starptautiski atzinīgi novērtētus mākslinieciskās jaunrades un pētniecības projektus.

Radošums. Koledža veicina radošumu ikvienā tās darbības jomā – radošs studiju process, radošas personības attīstība un vide, kurā radīt radošas idejas.

Sadarbība. Koledža nostiprina esošās un veido jaunas partnerības nacionālā un starptautiskā mērogā, darba un studiju procesam atbilstot aktuālajām tendencēm, veicinot zināšanu pārnesi, starpdisciplināru pieeju un inovācijas.

4. Mūsu virzība. Mērķi un prioritātes

Mērķi

1. Īstenot digitālo transformāciju, a) piedāvājot mūsdienīgu, elastīgu un individualizētu izglītības pakalpojumu, b) nodrošinot efektīvu procesu un cilvēku vadību, datus balstītu pārvaldību.
2. Veidot tādu koledžas pārvaldību, kas atbalsta un veicina ilgtspējīgu un iekļaujošu vidi.
3. Veikt pasākumus, kas uzlabo sabiedrības caurviju, jo īpaši digitālās, kā arī profesionālās prasmes dažādos kompetenču līmeņos.
4. Attīstīt koledžu kā multifunkcionālu kultūrtelpu, radošo un tehnoloģisko prasmju pilnveides un karjeras atbalsta centru dažādām paaudzēm un priekšzināšanu līmeņiem.

Stratēģiskās prioritātes

1. Profesionāla izaugsme. Attīstīt koledžu kā vietu studējošo un personāla individualizētai, daudzpusīgai un radošai izaugsmei elastīgā, modernā studiju un darba vidē, kas proaktīvi reaģē uz laikmeta izaicinājumiem un iespējām. Radīt nacionāli un starptautiski atzinīgi novērtētus mākslinieciskā jaunrades projektus un piedalīties pētniecībā
2. Digitālā transformācija. Pilnveidot digitālo risinājumu izmantošanu mūsdienīgai, kvalitatīvai un operatīvai koledžas pārvaldībai, studijām un sadarbībai.
3. Mūžizglītība. Pilnveidot un papildināt mūžizglītības studiju piedāvājumu, piedāvājot aktuālo prasmju apguvi mūsdienīgā un elastīgā veidā.
4. Ilgtspējīga un efektīva pārvaldība. Pilnveidot videi draudzīgu, ekoloģiski un sociāli atbildīgu koledžas pārvaldību, studiju procesu un vidi.
5. Multifunkcionāla kultūrtelpa. Attīstīt koledžu kā multifunkcionālu kultūrtelpu, kultūrizglītības, profesionālās pilnveides un radošo aktivitāšu centru mūsdienīgam izglītības un tīklošanās procesam piemērotās telpās.

Galvenie uzdevumi, lai sasniegtu mērķus un stratēģiskās prioritātes:

1. Nepārtraukta kvalitātes kontrole;
2. Vides un infrastruktūras pilnveides pasākumi;
3. Cieša sadarbība ar nozaru pārstāvjiem, darba devējiem, izglītības un pētniecības institūcijām Latvijā un pasaulē;
4. Mākslinieciskās jaunrades, pētniecības un inovāciju projektu izstrāde un līdzdalība tajos.

Visu mērķu, prioritāšu un uzdevumu īstenošana plānota ciešā sadarbībā ar LKA, lai nodrošinātu pieredzes apmaiņu un efektīvu, ekonomisku resursu pārvaldību.

5. Profesionāla izaugsme

Lai sasniegtu kompleksus rezultātus, arī pārmaiņas ir jāvirza kompleksi un paralēli, veidojot vienotas un sinhronas pārmaiņas organizācijā un vidē kopumā. Pārmaiņu virzītājs vienmēr būs cilvēks, un viņam ir nepieciešama labvēlīga vide personīgajai un profesionālajai izaugsmei, lai šīs pārmaiņas varētu īstenot un radīt pozitīvu ietekmi uz profesionālo un sociālo ekosistēmu kopumā.

Stratēģiskā perioda ietvaros mēs esam izvirzījuši vīziju:

1. Koledža kā vieta, kur cilvēks mācās;
2. Koledža kā vieta, kur organizācija mācās.

Mērķis: attīstīt koledžu kā vietu studējošo un personāla individualizētai, daudzpusīgai un radošai izaugsmei elastīgā, modernā studiju un darba vidē, kas proaktīvi reaģē uz laikmeta izaicinājumiem un iespējām.

5.1. Koledža kā vieta, kur cilvēks mācās

Cilvēks šīs stratēģijas ietvaros interpretējams plaši, vairākos līmeņos:

1. Pilnas programmas apguves studējošais;
2. Koledžas administratīvais personāls;
3. Koledžas akadēmiskais personāls;
4. Mūžizglītības studējošais.

Kā jau minēts vērtību pieteikumā, mums ir svarīgi, lai ikviens cilvēks koledžā jūtas labi un var piepildīt savus profesionālos un personības izaugsmes mērķus. Koledža ir vieta, kur studējošie un darbinieki īsteno savas idejas augstākajā kvalitātē un jebkurā brīdī var un vēlas atgriezties, lai pilnveidotu sevi. Lai nodrošinātu ikkura izaugsmi un to, ka studējošie, absolventi un darbinieki veido daudzpusīgu un kvalitatīvu kultūras piedāvājumu, nepieciešama individuāla pieeja, kas ļauj sekot ikviena sniegumam, stiprināt talantus, veicināt izcilību, kā arī laikus identificēt problēmas, ja tādas rodas.

5.1.1. Studējošo izaugsme

Balstoties uz dažādiem pētījumiem par procesiem augstākajā izglītībā un darba vidi, ir būtiski mainījusies izpratne par to, kā ir jāorganizē augstākā izglītība un kāda ir studējošo vieta un loma šajā ekosistēmā. Mūsdienīgai izglītībai ir jābūt individualizētai, ar elastīgām studiju iespējām un augstu studējošo līdzdalības pakāpi savu studiju ceļu veidošanā.

Mērķis: izveidot sistēmu, kas veicina katra studējošā personīgo un profesionālo izaugsmi visa studiju procesa laikā un attīsta viņa mūžizglītības prasmi.

Uzdevumi:

1. Izstrādāt un ieviest individuālās izaugsmes atbalsta un mentoringa programmu;
2. Izstrādāt un ieviest vidi individualizētām, personalizētām studiju procesam;
3. Uzturēt labvēlīgu vidi studējošo iniciatīvu un radošo ideju realizēšanai.

Individualizētas studējošo atbalsta/ mentoringa programmas ieviešanas rezultāti:

1. Ieviesta studējošo individuālā atbalsta programma, kuras rezultātā gūta izpratne par ikkatra vajadzībām, motivāciju, vēlmēm un prasmēm un sniegts atbalsts to pilnveidošanai;
2. Attīstīta ikkatra mūžizglītības prasmes:
 - 2.1. uzņemties atbildību par savu profesionālo attīstību un atrast veidus to pilnveidei;
 - 2.2. prasme vērtēt un analizēt savas zināšanas, prasmes un kompetences, un izvirzīt profesionālās un personīgās izaugsmes mērķus;
 - 2.3. kompleksi lietot iegūtās zināšanas un prasmes saistībā ar personīgās un profesionālās izaugsmes jautājumiem dažādās situācijās.

Individualizētas studējošo atbalsta/ mentoringa programmas ieviešanas plāns:

1. Studiju programmās iestrādāt saturu un metodes, kas sistemātiski un regulāri attīsta studējošā pašvadītas mācīšanās prasmes, rakstura iezīmes, vērtības, ieradumus karjeras pilnveidei mūža garumā;
2. Pilnveidot infrastruktūru, digitālos risinājumus (e-studiju vide, ieviestas platformas), kas ļauj mērīt progresu, veidot individuālas izaugsmes plānu un sekot līdzī tā īstenošanai;
3. Nodrošināt nepārtrauktu programmas darbību un karjeras pilnveides konsultāciju pieejamību, kā arī atbalstu studiju šķēršļu pārvarēšanai.

Individualizētas studiju vides izveides rezultāti:

1. Ir izstrādāti risinājumi un rīki, lai studiju procesā sekotu līdzī katra studējošā izaugsmei, motivācijai un atbalstītu individualizētas izaugsmes mērķus, plānotu individuālus mācīšanās un pašattīstības ceļus.
2. Ir izstrādāti risinājumi un rīki, lai operatīvāk reaģētu uz studiju programmas apguves kvalitāti, studējošo izaugsmi un apmierinātību, kā arī veiktu nepieciešamās darbības kvalitatīvai un elastīgai satura apguvei, veicinot iekļaujošu, empātisku un uz rezultātu sasniegšanu vērstu vidi;
3. Ir radīta vide un metodoloģija, lai īstenotu individualizētu un diferencētu pieeju mācīšanās, aktīvi izmantojot mūsdienu tehnoloģijas individualizēto risinājumu nodrošināšanā.
4. Ir attīstīta studējošo līdzdalības prasme un atbildības izpratne, uztverot viņus kā līdzvērtīgus un līdzatbildīgus partnerus.
5. Ir iespēja identificēt riska studentus un sniegt atbalsta pasākumus, lai veicinātu vienlīdzīgu, iekļaujošu un rezultatīvu studiju procesu.

Šos mērķi atbalstošas aktivitātes plānots ieviests attiecībā uz visu studiju programmu, bet tās piemērojamas arī atsevišķiem studiju moduļiem vai kursu klausītājiem un viņu izaugsmei tajos.

Individualizētas studiju vides ieviešanas plāns:

1. Pilnveidot infrastruktūru, veidot lietotāji orientētus digitālos risinājumus (e-studiju vide, dažādas platformas), lai varētu pielāgot studijas studējošā vajadzībām, spējām, prasmēm, iepriekšējai pieredzei;
2. Nodrošināt vadībai un administratīvajiem darbiniekiem regulāru un operatīvu atgriezeniskās saites saņemšanu no studējošajiem, lai īstenotu objektīvu, operatīvu, faktos balstītu lēmumu pieņemšanu.

5.1.2. Personāla izaugsme

Administratīvais un akadēmiskais personāls, tā profesionālā kvalifikācija, vērtības, attieksmes un gatavība rīkoties ir viens no galvenajiem kritērijiem, lai veiksmīgi īstenotu pārmaiņas organizācijā, tostarp iepriekšminētās saistībā ar individualizēta studiju procesa ieviešanu un īstenošanu. Ņemot vērā, ka pašreiz globāli un kompleksi mainās izpratne par to, kā jānotiek mācīšanas un mācīšanās procesam, bet praktiskā pieredze šajos jautājumos tikai veidojas, mēs esam izvirzījuši sev mērķi būt kā radošajam inkubatoram, kurā docētāji, nozaru pārstāvji radošā un aizraujošā veidā izprot savu jauno lomu – būt studējošo mentoriem, konsultantiem, kas palīdz attīstīt studējošo unikālos talantus un stiprināt viņu vājās puses, vienlaicīgi īstenojot arī savas profesionālās idejas un ambīcijas.

Mērķis: attīstīt koledžu kā vietu katra darbinieka profesionālai un radošai izaugsmei un ideju īstenošanai.

Uzdevumi:

1. Veicināt darbinieku izpratni par mācību un mācīšanas procesa paradigmas maiņu mūsdienās;
2. Nodrošināt darbinieku apmācības jauno zināšanu un prasmju apguvei individualizēta studiju procesa īstenošanai;
3. Uzturēt labvēlīgu vidi darbinieku motivācijai, iniciatīvu un radošo ideju realizēšanai.

Rezultāti:

1. Darbinieki izprot metodes, kā organizēt individualizēta studiju procesa īstenošanu, un pielieto zināšanas praksē;
2. Darbinieki izprot, kā pielietot jaunus digitālos resursus un rīkus individualizēta studiju procesa īstenošanai un atbalstam, un pielieto zināšanas praksē;
3. Darbinieki ir motivēti, īsteno savas radošās iniciatīvas un ideju koledžas vidē.

Ieviešanas plāns:

1. Pilnveidot darbinieku motivācijas, regulāras profesionālās pilnveides un atbalsta pasākumu plānu un sistemātiski to īstenot;
2. Nodrošināt vadībai regulāru un operatīvu atgriezeniskās saites saņemšanu no darbiniekiem un studējošajiem, lai īstenotu efektīvu, operatīvu, objektīvu un faktos balstītu pārvaldību, lēmumu pieņemšanu.

5.2. Koledža kā organizācija, kas mācās

Pētījumi par procesiem augstākajā izglītībā un ar to saistītie plānošanas dokumenti apliecina, ka laikmetam atbilstošas pārmaiņas un attīstība nepieciešamas ne tikai individuālā līmenī, bet tās nepieciešamas visas izglītības ekosistēmas līmenī, līdz ar to nepieciešamas izmaiņas organizācijās, to iekšējās sistēmās.

Koledža vienmēr ir bijusi atvērta laikmeta aktualitātēm un idejām un reaģējusi uz tām. Mēs saglabāsim šo atvērtību un gatavību mainīties arī turpmāk. Viens no galvenajiem faktoriem, kas turpināsim koledžas kā organizācijas izaugsmi un mācīšanos, ir lokāla un starptautiska sadarbība un

starpdisciplināra projektu īstenošana ar privātā, publiskā un nevalstiskā sektora partneriem un jaunu sadarbību īstenošana.

Mērķis: koledža ir atvērta organizācija, kas vienmēr ir gatava iet kopsolī ar laikmetīgajiem procesiem, mācīties un proaktīvi reaģēt dažādās situācijās, izmantojot mūsdienu tehnoloģiju sniegtās iespējas.

Uzdevumi:

1. Turpināt īstenot kvalitātes kontroli;
2. Pilnveidot esošos un ieviest jaunus tehnoloģiskos risinājumus pārvaldībai un studiju procesa īstenošanai, lai nodrošinātu radošu, studentcentrētu un ilgtspējīgu vidi;
3. Attīstīt un nostiprināt esošās sadarbības ar privātā, publiskā un nevalstiskā sektora partneriem, kā arī dibināt jaunas partnerības;
4. Īstenot nacionāli un starptautiski atzinīgi novērtētus mākslinieciskā jaunrades un pētniecības projektus.

Rezultāti:

1. Koledžas pārvaldība atbilst kvalitātes vadības sistēmas rokasgrāmatā izvirzītajiem principiem, kā arī kvalitātes standarti regulāri tiek pārskatīti;
2. Koledža regulāri izvērtē fiziskās, digitālās un emocionālās vides stāvokli un veic nepieciešamās darbības tā pilnveidošanai, uzlabošanai;
3. Koledža regulāri piesaista partnerus studiju programmu pilnveidošanai un aktualizēšanai, atbilstoši aktuālajām tendencēm un pieprasījumam.
4. Koledža piedalās lokālos un starptautiskos projektos, kā arī ir to iniciatore.
5. Koledžas īstenotie mākslinieciskās jaunrades projekti ir kvalitatīvi un lokāli un starptautiski atzinīgi novērtēti.

6. Mūžīgītība

Koledžas pamatmērķauditorija vienmēr ir bijusi pilna vai nepilna laika studējošais pilnas programmas apguvei un kvalifikācijas iegūšanai. Tā joprojām ir un būs koledžas galvenā darbības joma, tomēr šajā stratēģijas periodā īpaši tiks attīstīts mūžizglītības piedāvājums, jo mūsdienu mainīgajā darba un tehnoloģiskajā vidē neapšaubāma nozīme ir nepātrauktai cilvēka izaugsmei un attīstībai.

Mūsu mūžizglītības attīstības un piedāvājuma plāna centrā liekam prasmju dimensiju, jo pētījumi globālā mērogā ir apstiprinājuši dažāda veida prasmju nepietiekamību un prasmju plaisu veiksmīgai profesionālajai izaugsmei un nodarbinātībai. Īpaša izcelts tiek digitālo prasmju trūkums visos tā līmeņos, norādot, ka digitālās prasmes kļūst tikpat nozīmīgas kā lasītprasme un rēķināšana. Augstākās izglītības sektora, tostarp mūsu, uzdevums ir integrēt digitālo kompetenču saturu savās programmās gan kā pamata caurviju prasmes, gan attīstīt augstākā līmeņa profesionāli specifiskās prasmes.

Prasmju attīstība tehnoloģisko iespēju laikmetā skatāma divos aspektos:

1. Darba tirgus prasības jau pašreiz, bet laika gaitā vēl izteiktāk ietekmēs informāciju tehnoloģiju, īpaši automatizācijas, mākslīgā intelekta attīstība;
2. Tehnoloģiju klātbūtne pastiprina nepieciešamību pēc t.s. neautomatizējamajām prasmēm – cilvēka radošās domāšanas un problēmrisināšanas prasmēm;
3. Informācijas pārbagātība un dažādi veidi un platformas, kā tā tiek atlasīta un piedāvāta cilvēkam, pastiprina nepieciešamību pēc prasmēm, kā objektīvi to atlasīt, izvērtēt un komunicēt.

Balstoties uz augstākminēto, tiek prognozēts, ka:

1. Izzudīs profesijas, kuras iespējams automatizēt;
2. Palielināsies nepieciešamība pēc prasmēm, kas nodrošina veiksmīgu procesu pārvaldību un cilvēku mijiedarbību, t.sk. sociālās, emocionālās un starpkultūru kompetences un prasmes;
3. Pastiprināsies nepieciešamība attīstīt cilvēkos kognitīvās un informācijas apstrādāšanas prasmes, radošo domāšanu, problēmrisināšanu un medijpratību.

Ņemot vērā koledžas profilu, plānošanas periodā esam izvirzījuši prioritātes pilnveidot piedāvājumu:

1. Caurviju kompetencēm, tostarp digitālajai kompetencei kā prioritārajai;
2. Nozares specifiskajām, profesionālajām kompetencēm un prasmēm.

Mērķis: nodrošināt sabiedrībai mūsdienīgā, elastīgā un arī attālinātu studiju apguves veidā pieejamas dažāda līmeņa caurviju un nozares specifiskās prasmes, nodrošinot starpdisciplināru kompetenču apguvi un veicinot kvalifikācijas paaugstināšanas vai pārkvalificēšanās iespējas.

Uzdevumi:

1. Regulāri aktualizēt studiju programmu saturu atbilstoši prasmēm un kompetencēm, kas ir vai tiks pieprasītas darba tirgū;
2. Saskaņā ar mērķiem, kas izvirzīti Profesionālās izaugsmes prioritātē, izveidot tam atbilstošu fizisko un digitālo studiju procesu un vidi.
3. Studiju un komunikāciju aktivitātes veidot atbilstoši mērķgrupu interesēm, mediju u.c. informatīvo kanālu lietošanas paradumiem, kā arī digitālo pakalpojumu un risinājumu lietošanas vajadzībām;
4. Digitālās prasmes integrēt visās studiju programmās un specializācijās, atbilstoši izglītojamo vecumam, uztveres īpatnībām, vajadzībām un citiem faktoriem.

Darbība:

1. Pārskatīt studiju programmu saturu un aktualizēt to ar saturu un metodēm, kas veicina uzņēmējdarbības vadības, bibliotēkzinātnes un informācijas speciālistu, deju kolektīvu vadītāju prasmju apguvi, kas nepieciešamas darbam digitālās transformācijas apstākļos;
2. Digitālo kompetenču apguvi veidot atbilstoši ES digitālo kompetenču ietvaram un apguves līmeņiem, kas strukturēti šādās jomās:
 1. Informācijpratības un datpratības joma;
 2. Saziņas un sadarbības joma;
 3. Digitālā satura radīšanas joma;
 4. Drošības joma;
 5. Problēmu risināšana;
3. Sagatavot apmācību programmu mūžizglītības studiju formātam tādās caurviju prasmēs kā:
 1. Kritiskā domāšana un problēmrisināšana
 2. Radošā domāšana un inovācijas
 3. Komunikācija
4. Digitālā kompetence profesionālajā darbībā tiek attīstīta atbilstoši Digitālās transformācijas pamatnostādņēm, kas paredz, ka jomā “Pakalpojumu sniegšana” tas atbilst vismaz 3. līmenim.

Rezultāts:

1. Attālināta studiju piedāvājuma palielināšana profesionālajā, augstākajā un pieaugušo izglītībā.
2. Nodrošināta interesentu iespēja patstāvīgi un pēc individualizēta pieprasījuma apgūt prasmes un kompetences ikdienai un profesionālajai darbībai;
3. Izveidota apmācību un atbalsta sistēma, lai attīstītu inovatīvu produktu un pakalpojumu izstrādei un komercializācijai nepieciešamās prasmes;
4. Veicināta sabiedrības kompetenču līmeņa palielināšanās dažādās caurviju kompetencēs
5. Veicināta izpratne un attīstītas prasmes, kā attīstīt produktus un sniegt pakalpojumus digitālās transformācijas laikmetā.

7. Iekļaujoša izaugsme ilgtspējīgi orientētā vidē

Katra augstākās izglītības iestāde sniedz ne tikai izglītības pakalpojumu un ieguldījumu pētniecībā, inovācijās vai mākslinieciskajā jaunradē, bet ir arī līdzatbildīga par plašākiem cilvēces radītiem izaicinājumiem vides, klimata, dzīvesveida, migrācijas, veselības, demokrātijas stabilitātes u.c. jomās. Šos aspektus organizācijas ietekmē gan ar savu institūciju pārvaldības veidu, gan studiju saturu. Koledža vēlas ar lielāku atbildību iesaistīties procesos, kas samazina cilvēka darbības rezultātā atstāto ekoloģiskās pēdas nospiedumu, veicina aprites ekonomiku un sabiedrības vienlīdzību. Prioritātes ietvaros plānots gan izstrādāt koledžas stratēģisko pozīciju šajā jautājumā, gan īstenot praktiskas aktivitātes, vadoties pēc principa "samazināt, šķirot, pārstrādāt, lietot atkārtoti". Pārvaldības līmenī pārskatīsim resursu plānošanu, patērēšanu, samazinot radīto atkritumu daudzumu, apsaimniekošanā izmantojot videi draudzīgus produktus, kā arī sekmējot darbinieku un studējošo videi draudzīgus paradumus un ilgtspējīgu resursu izlietošanu. Mēs risināsim jautājumu par mūsdienīgam studiju procesam piemērotu telpu attīstīšanu.

7.1. Ilgtspēja

Lai sasniegtu ar ilgtspēju saistītos mērķus, tiek izvirzīti uzdevumi jomās a) pārvaldība un vide, b) studiju saturs un process.

7.1.1. Pārvaldība un vide:

Mērķis: pilnveidot videi draudzīgus un ilgtspējīgas attīstības pārvaldības principus.

Uzdevums:

Veikt aktivitātes zemāk minētajās pārvaldības jomās, lai pārskata periodā uzlabotu sniegumu to rādītājos:

1. Pārvaldība;
2. Komunikācija un darbinieku iesaiste;
3. Enerģijas un ūdens patēriņš;
4. Atkritumi un to apsaimniekošana;
5. Transports un pārvietošanās.

Rezultāti:

1. Uzlabojas koledžas darbības rādītāji ilgtspējīgas pārvaldības jomās;
2. Ir izstrādātas vadlīnijas koledžas ilgtspējīgai attīstībai;
3. Koledža uzsākusi dalību Pasaules dabas fonda (PDF) programmā *Zaļais birojs* un veikusi aktivitātes *Eko koledžas* (Eko skolas programma) apliecinājuma saņemšanai;
4. Izveidota labvēlīga un moderna dzīves telpa, kas ir balstīta ilgtspējīgas domāšanas un mūsdienu tehnoloģiju izmantošanā.

Rīcība:

1. Tiek izstrādāta vienota koledžas politika ilgtspējīgai attīstībai un izstrādātas, ieviestas vadlīnijas un programma ilgtspējīgas vides pārvaldībai koledžā;
2. Tiek attīstītas mūsdienīgam studiju procesam piemērotas telpas;
3. Tiek veiktas aktivitātes PDF *Zaļā biroja* sertifikāta saņemšanai;

4. Tiek veiktas aktivitātes dalības uzsākšanai *Eko skolu* programmā Eko koledžas apliecinājuma saņemšanai.

7.1.2. Studiju saturs un process

Mērķis: integrēt ilgtspējīgas vides attīstības principus studiju procesā un saturā, lai veicinātu studējošo un darbinieku izpratni par ilgtspējīgu attīstību un sniegtu prasmes, kā to praktiski īstenot profesionālajā darbībā.

Uzdevumi:

1. Katras studiju programmas saturā ieviest caurviju zināšanas par ilgtspējīgas attīstības principiem tautsaimniecībā, sociālajos un vides jautājumos;
2. Katrā specialitātē un specializācijā vismaz 1KP apjomā ieviest studiju saturu par ilgtspējīgas attīstības principiem nozares profesionālajā darbībā;
3. Veicināt starpdisciplināru, ar ilgtspēju, aprites ekonomiku saistītu studiju projektu izstrādi;
4. Veicināt tādu infrastruktūras attīstību un pārvaldību, kas samazina procesā radīto resursu patēriņu.

Rezultāti:

1. Izstrādātas vadlīnijas koledžas ilgtspējīgai attīstībai;
2. Īstenotas aktivitātes izvirzītajās vides pārvaldības jomās, samazinot enerģijas un resursu patēriņu, pozitīvi ietekmējot klimata pārmaiņas;
3. Veicināta darbinieku, studējošo un sabiedrības izpratne par vidi, saistot to ar darba organizēšanu, studiju saturu un procesiem sabiedrībā, veicinot kopējo vides apziņas attīstību;
4. Nostiprinātas studējošo prasmes, veidota attieksme un vērtības, kā arī rosināta vēlme rīkoties, lai ar savu profesionālo darbību veicinātu savas un nozares pozitīvu ietekmi ilgtspējīgā domāšanā un klimata pārmaiņu ietekmes mazināšanā.
5. Studiju programmās iestrādāts saturs un metodes, kas attīsta rakstura iezīmes, vērtības, ieradumus un veicina personīgās rīcības, sabiedrības un apkārtējās vides ilgtspēju.

Rīcība:

1. Pārskatīt studiju programmu saturu un Vispārizglītojošo vai Nozaru studiju kursu saturā ieviest tēmas par caurviju zināšanām saistībā ar ilgtspējīgas attīstības principiem tautsaimniecībā, sociālajos un vides jautājumos;
2. Pārskatīt nozaru un Specializāciju studiju kursu plānu un ieviest studiju saturu par ilgtspējīgas attīstības principiem nozares profesionālajā darbībā;
3. Saskaņā ar izstrādātajām vadlīnijām koledžas ilgtspējīgā attīstībā piedalīties starptautiskos projektos ilgtspējas jautājumos izglītībā un tautsaimniecībā, kā arī veicināt studējošo līdzdalību un studiju darbu, diplomdarbu izstrādi ilgtspējas jautājumos;
4. Īstenot iniciatīvas un investīcijas vides un infrastruktūras pilnveidē, lai nodrošinātu mūsdienīgu un kvalitatīvu izglītības procesu, prioritāru uzmanību veltot procesa un vides digitalizācijai;
5. Vides labiekārtošanā balstīties uz vides ilgtspējas principiem un videi draudzīgiem risinājumiem.

7.2. Iekļaujoša izglītība

Iekļaujoša izglītība ir starptautiskajās tiesību normās nostiprināts princips, kas jānodrošina visos līmeņos, tostarp augstākajā izglītībā. Studējošajam bez diskriminācijas un ar vienlīdzīgām iespējām jābūt iespējām visa mūža garumā izglītoties, attīstīt personību, talantus un radošo garu. Lai koledža varētu pilnībā īstenot šos augstākajai izglītībai izvirzītos mērķus, ir nepieciešamas investīcijas fiziskās un digitālās vides uzlabošanā, materiāltehniskajā bāzē, kas dotu iespēju studējošajiem ar funkcionāliem traucējumiem pilnvērtīgāk piedalīties un iesaistīties studiju procesā.

Mērķis: nodrošināt drošu un iekļaujošu fizisko un emocionālo vidi.

Uzdevumi:

1. Nodrošināt fizisko pieejamību iestādei cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem;
2. Nodrošināt attālinātu studiju iespējas;
3. Veikt aktivitātes pozitīvās emocionālās vides uzturēšanai.

Rezultāts:

1. Nodrošināta koledžas studiju programmu pieejamība interesentiem ar funkcionāliem traucējumiem;
2. Nodrošināta attālinātu studiju iespēja, mazinot teritoriālo šķēršļu radītās barjeras;
3. Pozitīva un sociālo iekļaujoša emocionālā vide.

Rīcība:

1. Pielāgot koledžas vidi un infrastruktūru, lai tā būtu pieejama cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem.
2. Izstrādāt digitālu studiju vidi, kas būtu piemērota attālinātu studiju īstenošanai.

8. Digitālā transformācija

Digitālā transformācija ir uzlūkojama kā caurviju stratēģiskā prioritāte, kuras ieviešana ir priekšnosacījums citās prioritātēs izvirzīto mērķu sasniegšanai.

Mērķis: izveidot tādu koledžas pārvaldību, kas mērķtiecīgi izmanto esošās un veido jaunas digitālo tehnoloģiju iespējas, stiprināt darbinieku un studējošo digitālās kompetences, tādējādi uzlabojot darba un studiju vidi un veicinot iestādes konkurētspēju globālā mērogā.

Uzdevumi:

1. Pilnveidot esošos digitālos pārvaldības procesus, kā arī digitāli transformēt tos procesus un pakalpojumus, kas vēl nav digitāli transformēti;
2. Ieviest tādu digitālo infrastruktūru, kas atbalsta individualizētas studijas, operatīvu un datus balstītu kvalitātes vadību un kontroli, efektīvu komunikāciju, e-studiju platformu un rīku salāgošanu, sinhronizēšanu ar individuālajiem plānošanas rīkiem.

Rezultāti:

1. Pilnveidotas darbinieku digitālās kompetences efektīvu un ilgtspējīgu digitālo risinājumu izstrādei;
2. Veicināta koledžas darbinieku digitālo zināšanu un prasmju apgūšana un pilnveidošana viņu profesionālo pienākumu efektīvai veikšanai, koledžas pārvaldībai un studiju procesa vadībai;
3. Studiju satura apguvei un procesa īstenošanai tiek īstenots interaktīvs, mūsdienīgs, individualizēts studiju process un saturs;
4. Tiek veicināta daudzveidīga digitālā satura un mācību materiālu, elektronisko atbalsta resursu izstrāde un pieejamība;
5. Izveidota studējošo un absolventu izpratne par digitālās transformācijas ieguvumiem un attīstīta prasme attīstīt un izstrādāt mūsdienīgus un konkurētspējīgus produktus, pakalpojumus un risinājumus.

9. Multifunkcionāla kultūrtelpa: Kultūra centrā

Visi mūsu darbības virzieni vērsti uz to, lai, radot labvēlīgu vidi studijām un sadarbībai, sabiedrībai būtu pieejami kvalitatīvi kultūras produkti un pakalpojumi. Koledžas funkciju paplašināšana un dažādošana paredz satikšanos, mijiedarbi, jaunradi, ērtu pieejamību un lokāciju. Tā ir vieta, kur vajadzības sastopas ar iespējām. Tā ir jebkurā brīdī atvērta vide.

Mērķi: attīstīt koledžu kā multifunkcionālu kultūrizglītības, profesionālās pilnveides un radošo aktivitāšu centru visām paudzēm.

Koledžas kā multifunkcionāla centra koncepcijas pamatā ir šādi principi:

1. Jau pirmsskolas un skolas laikā skolas ir jāgūst precīzs priekšstats par karjeras izvēles iespējām un profesiju būtību;
2. Studiju laikā ir jāsaņem kvalitatīva un darba vidē balstīta profesionālā apmācība;
3. Profesionālā pilnveide jāturpina mūža garumā;
4. Videi jābūt sociāli un fiziski iekļaujošai, kā arī atvērtai operatīvai, efektīvai un radošai sadarbībai.

Pašreizējās koledžas telpas neatbilst mūsdienīgas, iekļaujošas un ilgtspējīgas izglītības īstenošanas prasībām. Ir nepieciešams attīstīt tādu izglītības iestādes un multifunkcionālas kultūrtelpas funkcijām piemērotu vidi, kurā ir nodrošināta pieejamība, pozitīva un patīkama fiziskā un emocionālā vide.

Mēs vēlamies īstenot tādu attīstības modeli, kurā visas šīs vajadzības un mērķgrupas pastāvīgi sastopas, mijiedarbojas un rada personīgai, profesionālai un nacionālai izaugsmei vērtīgas idejas.

Uzdevumi:

1. Studiju satura un procesa plānošanas modeli veidot kā proaktīvu modeli, atsaucoties uz prognozējamo vai aktuālo darba tirgus pieprasījumu;
2. Izstrādāt un ieviest profesionālās pilnveides centra modeli, kurā:
 - 2.1. Agrīna bērna vecuma, pirmsskolas, sākumskolas vecuma bērniem ir radīta vide, kurā rotaļu un spēļu veidā ir iespēja izpētīt un izprast ar kultūras procesiem saistītus jautājumus un attīstīt ar uzņēmējdarbību, dažādu kultūras produktu un pakalpojumu izstrādi saistītas prasmes;
 - 2.2. Skolēniem un reflektantiem ir radīta vide laicīgai iespējai pilnvērtīgi un praktiski izprast profesiju, "pielaikot to" un veidot savu karjeras ceļu;
 - 2.3. Studējošajiem studiju procesā ir radīti darba videi pietuvināti apstākļi, kuros viņi uzklasa, atlasa idejas/ problēmsituācijas, sadarbojas un izstrādā piemērotus risinājumus;
 - 2.4. Nodarbinātajiem ir iespēja iesniegt savas projektu idejas vai reālas problēmsituācijas, lai rastu atbalstu profesionāliem un radošiem risinājumiem;
 - 2.5. Nozares profesionāļi dalās pieredzē, zināšanās, apmācības un sadarbības gaitā veido jaunas sadarbības.

2.6. Seniori???

Rezultāti

1. Attīstīts multifunkcionāls kultūrizglītības, profesionālās pilnveides un radošo aktivitāšu centrs visām paudzēm;
2. Centra darbības modelis radījis vidi operatīvai, efektīvai un radošai sadarbībai, kura ietvaros tiek aktīvi un proaktīvi reaģēts uz kultūras nozares vajadzībām;

3. Skolēniem, topošajiem absolventiem ir radīta reālai studiju un darba situācijai pietuvināta vide, kurā pārbaudīt savas karjeras izvēles atbilstību un attīstīt nepieciešamās prasmes;
4. Studējošajiem tiek attīstītas procesu un ideju vadības, sociālās prasmes, kā arī trenēta prasme strādāt mainīgos, dinamiskos darba apstākļos, darbnīcās un studijās praktisko izvērtējot un palīdzot ieviest iesniegtās idejas, meklējot to risinājumus;
5. Ir radīta profesionāla agrīno uzņēmējdarbības, kultūras produktu un pakalpojumu izstrādes prasmju attīstības veicinoša vide pirmsskolas, sākumskolas vecuma bērniem.

Agrīnā bērna vecuma kultūrizglītības un aktivitāšu centrs paredzēts arī kā atbalsta centrs vecākiem ar bērniem, kas ir pieejams brīžos, kad vecāki mūžizglītības procesa ietvaros mācās, jo atbalsta trūkums bērnu pieskatīšanas jautājumā ir definēts kā viens no būtiskiem mūžizglītības procesa šķēršļiem.

Praktiskajā ieviešanā paredzamās aktivitātes

Atbalsts potenciālajiem profesionāliem un kultūras nozares interesentiem:

- ✓ Notiek dažādas karjeras nedēļas ar iespēju līdzdarboties lekcijās;
- ✓ Specialitātes, specializācijas praktikumi/praktiskās nodarbības ir regulāri atvērtas noteiktam dalībnieku skaitam, viņiem ir iespēja sekot līdz konkrētās idejas izstrādei visā tās posmā;
- ✓ Notiek studējošo vadītās publiski pieejamas darbnīcas, kurās viņi māca vai konsultē dalībniekus.

Atbalsts jaunajiem profesionāliem:

- ✓ Tiek publicēts plāns, saskaņā ar kuru ikvienam klātienē vai attālināti ir iespēja pieteikt savu ideju, atbalsta (konsultāciju) nepieciešamību, un šīs idejas iespēju robežās tiek integrētas studiju procesā;
- ✓ "Specializācija starmešos" - katrai programmai/specialitātei/specializācijai ir savs periods (piem., nedēļa, mēnesis), kad studiju process notiek publiskāk nekā ikdienā, kad tās organizē atvērtās lekcijas, darbnīcas, kurām ir iespēja sekot līdz un pieteikt idejas izskatīšanai/ izstrādei.

Avoti

1. Klemenčič, M., Pupinis, M., & Kirdulytė, G. (2019). *Mapping and analysis of studentcentred learning and teaching practices: usable knowledge to support more inclusive, high-quality higher education. Summary*. Neset. Ielādēts no https://nesetweb.eu/wp-content/uploads/2020/03/NESET_AR2-2019.pdf
2. Pārresoru koordinācijas centrs. (2020). *Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2021. - 2027. gadam (NAP2027)*. Rīga. Ielādēts no https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/NAP2027_apstiprin%C4%81ts%20Saeim%C4%81_1.pdf
3. Bakhshi, H., Hargreaves, I., & Mateos-Garcia, J. (2013). *A Manifesto for the creative economy*. NESTA.
4. Cross-Sectoral Coordination Center. (2020). *The National Development Plan of Latvia for 2021-20271 (NDP 2027)*. Rīga. Ielādēts no https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/NAP2027_ENG.pdf
5. Davies, R. (2016). *Big data and data analytics. The potential for innovation and growth. European Parliament Briefing document 589801*. European Parliament.
6. Deloitte. (2019). *Smart campus The next-generation connected campus*. Ielādēts no <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/strategy/the-next-generation-connected-campus-deloitte.pdf>
7. Domnīca Certus. (2017). *Nākotnes mērķi, tagadnes virzieni. Latvija 2022. Latvijas konkurētspējas ziņojums*. (D. Auers, & V. Dombrovskis, Red.) Rīga. Ielādēts no http://certusdomnica.lv/wp-content/uploads/2018/03/web_CertusZinojums_2017_Latvija2022-COMP.pdf
8. Ernst & Young LLP. (2020). *University strategy in a digital world. Can digital approaches help improve student outcomes?* (K. Lundy, D. Hoverman, G. Engler, & S. Fisher, Red.) Ielādēts no https://www.ey.com/en_gl/strategy/can-digital-approaches-help-improve-studen
9. European Commission (1). (2021). *Horizon Europe strategic plan 2021 – 2024*. Brussels. Ielādēts no https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/research_and_innovation/funding/documents/ec_rtd_horizon-europe-strategic-plan-2021-24.pdf
10. European Commission (2). (2021). *Commission staff working document guidance to member states recovery and resilience plans. SWD(2021) 12 final*. Brussels. Ielādēts no https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/document_travail_service_part1_v2_en.pdf
11. European Commission (4). (2020). *European Commission Decision C(2020) 6320 of 17 September 2020 Horizon 2020 Work Programme 2018 - 2020*. Ielādēts no https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2018-2020/main/h2020-wp1820-intro_en.pdf
12. European Commission. (bez datuma). *Digital Education Action Plan (2021-2027)*. Ielādēts no <https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan>
13. Farnell, T., Skledar, A., Ninoslav, M., & Schmidt, Š. (2021). *The impact of COVID-19 on higher education: a review of emerging evidence. NESET report, Executive Summary*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
14. FIDEA SIA. (2018). *Augstākās izglītības kvalitātes monitoringa sistēmas koncepcija*. Ielādēts no

- http://petijumi.mk.gov.lv/sites/default/files/title_file/2_Monitoringa%20sist%C4%93mas%20apraksta%20kopsavilkums.pdf
15. Hagen, C., Ciobo, M., Wall, D., Yadav, A., Khan, K., Miller, J., & Evans, H. (2013). *Big Data and the Creative Destruction of Today's Business Models*. ATKearney.
 16. Henke, N., Bughin, J., Chui, M., Manyika, J., Saleh, T., Wiseman, B., & Sethupathy, G. (2016). *The age of analytics: Competing in a data-driven world*. MCKINSEY Global Institute.
 17. Hochschulforum Digitalisierung. (2020). *Bologna Digital 2020 White Paper on Digitalisation in the European Higher Education Area*. Ielādēts no https://hochschulforumdigitalisierung.de/sites/default/files/dateien/2019-05_White_Paper_Bologna_Digital_2020.pdf
 18. Iosad, A. (2020). Digital at the core: a 2030 strategy framework for university leaders. Ielādēts no <https://repository.jisc.ac.uk/8133/1/2030-strategy-framework-for-university-leaders.pdf>
 19. KPMG International. (2020). *The future of higher education in a disruptive world*. Ielādēts no <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/10/future-of-higher-education.pdf>
 20. LR Ekonomikas ministrija. (2021). *Nacionālās industriālās politikas pamatnostādnes 2021. – 2027.gadam*. Rīga.
 21. LR Finanšu ministrija. (bez datuma). *Eiropas Savienības Atveseļošanas un noturības mehānisma plāns Latvija 2021-2026*. 2021: ES fondi. Ielādēts no Eiropas Savienības Atveseļošanas un noturības mehānisma plāns Latvija 2021-2026
 22. LR Izglītības un zinātnes ministrija. (2013). *Viedās specializācijas stratēģija*. Rīga. Ielādēts no https://www.izm.gov.lv/lv/zinatnes-politika/izm_viedas_specializ_strategija_20131_0.pdf
 23. LR Izglītības un zinātnes ministrija. (2020). *Izglītības attīstības pamatnostādnes 2021.- 2027.gadam*. Rīga. Ielādēts no https://www.izm.gov.lv/sites/izm/files/iap2027_projekta_versija_apsriesana_160720201_2.pdf
 24. LR Izglītības un zinātnes ministrija. (2020). *Zinātnes, tehnoloģijas attīstības un inovācijas pamatnostādnes 2021.-2027. gadam*. Rīga.
 25. LR Kultūras ministrija. (2021). *Kultūrp politikas pamatnostādnes*. Rīga. Ielādēts no <https://www.km.gov.lv/lv/media/13169/download>
 26. OECD. (2017). *Benchmarking higher education system performance: Conceptual framework Enhancing Higher Education System Performance*. Paris. Ielādēts no <https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/Benchmarking%20Report.pdf>
 27. OECD. (2019). *Measuring the Digital Transformation: A Roadmap for the Future*. Paris: OECD Publishing. Ielādēts no *Measuring the Digital Transformation: A Roadmap for the Future*: <https://doi.org/10.1787/9789264311992-en>
 28. OECD. (2020). *Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors*. (E. Travkina , & P. L. Sacco, Red.) Ielādēts no https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135_135961-nenh9f2w7a&title=Culture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors&_ga=2.88287259.1401912721.1622806151-1673955053.1618996502
 29. Oliver & Ohlbaum. (2017). *The impact of the internet and digitalization on the European creative sector*. Analysis, Mason.
 30. (2020). *Osnabrück Declaration on vocational education and training as an enabler of recovery and just transitions to digital and green economies*. Ielādēts no https://www.cedefop.europa.eu/files/osnabrueck_declaration_eu2020.pdf
 31. Pārresoru koordinācijas centrs. (2010). *Latvijas Ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam*. Rīga. Ielādēts no https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/Latvija_2030_6.pdf

32. Pupinis, M., Dominic, O., & Kirdulytė, G. (2020). *Towards a European approach to micro-credentials: a study of practices and commonalities in offering micro-credentials in European higher education*. Neset. Ielādēts no https://nesetweb.eu/wp-content/uploads/2020/12/NESET_AR2-2020_Full-Report.pdf
33. Reichert, D. S. (2019). *The Role of Universities in Regional Innovation Ecosystems*. European University Association. Ielādēts no https://www.eua.eu/downloads/publications/eua%20innovation%20ecosystem%20report_final_digital.pdf
34. Schiuma, G., & Carlucci, D. (2018). *Big Data in the Arts and Humanities: Theory and Practice (Data Analytics Applications)*. Auerbach: Auerbach Publications.
35. Szczepanski, M., Schomaker, L., Kiss, M., Karakas, C., & Chircop, D. (2020). *The future of tertiary education in Europe*. European Parliament. Ielādēts no [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2020/652095/EPRS_IDA\(2020\)652095_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2020/652095/EPRS_IDA(2020)652095_EN.pdf)
36. Tepper, D. (Red.). (2016). *Trends and skills in the European audiovisual and live performance sectors*. Brussels: Creative Skills Europe.
37. Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija. (2020). *Digitālās transformācijas pamatnostādnes 2021.-2027.gadam (informatīvā daļa)*. Rīga. Ielādēts no https://www.varam.gov.lv/sites/varam/files/content/files/digitalas-transformācijas-pamatnostādnes-_2021-27.pdf
38. Vossensteyn, H., Kaiser, F., Jovaišas, K., Bolinski, G., Kovaļevskis, K., Jongbloed, B., Redko, A. (2019). *Starpsiņojums par jēdziena "izglītības kvalitāte" definīciju un to raksturojošiem kvalitatīvajiem un kvantitatīvajiem rādītājiem*. Rīga. Ielādēts no <https://www.izm.gov.lv/lv/media/4717/download>