



LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

Kultūras menedžeru ar specializāciju PASĀKUMU PRODUCĒŠANĀ

3. Prakses uzdevumi

2.kursa 4.semestris - 4 kredītpunkti

Prakses norises laiks - 4 nedēļas saskaņā ar LKK studiju grafiku

Prakses uzdevums – mākslas, kultūras, pasākumu producēšanas vai izklaides organizācijas analīze.

UZDEVUMI SPECIALITĀTĒ:

Mērķis: Iegūt priekšstatu par projekta plānošanu un realizēšanu prakses vietā, kā arī mārketinga instrumentu un sabiedrisko attiecību metožu pielietošanu praksē.

Uzdevumi:

1. Izvērtēt prakses organizācijā īstenoto projektu.
2. Analizēt projekta komandas iekšējās komunikācijas efektivitāti.
3. Raksturot projekta plānošanas metodes.
4. Analizēt projekta resursu piesaistes procesu, finanšu avotus un to izlietojumu.
5. Analizēt projektā izmantoto sponsoru piesaistes stratēģiju un metodes, raksturot sadarbību ar sponsoriem (minot konkrētus piemērus) un sasniegtos rezultātus.
6. Analizēt sabiedrisko attiecību stratēģijas un metožu pielietojumu projektā.

VISPĀRĒJIE UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

1.Intervijas

1.1.Intervēt vienu no prakses izvēlētu profesionāli, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

1.2.Intervija ar nozares profesionāli pēc brīvas izvēles, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

2. Praksē paveiktais.

2.1. Aprakstīt konkrētus uzdevumus un paveikto praksē, uzskaitot konkrētus pienākumus un darbus.

3.Bildes.

3.1. Pievienot vismaz 5 gab. bildes, kur redzami praktikanta dalība prakses veikšanā vai no prakses vietas (vizuāls priekšstats). Bildēm jābūt pašu bildētām (nedrīkst būt no i-neta).

4. 1. Mūsdienu/ šī brīža tendences nozarē/ izmaiņas procesos:

4.1. Prakses kontekstā

4.2. Latvijas / nozares kontekstā

4.3. Nozares izpēte/ Pirms gada/ Tagad.

UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

Mērķis: Apgūt iemaņas pasākumu producēšanā kultūras nozarē.

Uzdevumi:

1. Izpētīt un izanalizēt vienu realizētu kultūras pasākumu/ projektu prakses vietā.
2. Izpētīt un analizēt realizētā kultūras pasākuma / projekta finansējuma avotus.
2. Izpētīt un analizēt realizētā kultūras pasākuma/ projekta norises vietu, apmeklētāju sakaitu un pasākuma/ projekta reklāmas, publicitātes un cits vizuālās uzskates materiālus.
3. Izvērtēt realizētā kultūras pasākuma/ projekta, veiksmes un neparedzētās situācijas (aprakstīt to risinājumus)

Prakses uzdevumi un dokumentācija (prakses nolikums, līgums, atskaites titullapa, raksturojuma veidlapa, uzdevumi, prakses vietu saraksts) ir pieejama elektroniskā formātā LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses.

Saskaņā ar LKA LKK Prakses nolikumu **līgums** ar prakses vietu 3 eksemplāros jāiesniedz Studiju daļā (13.kabinets) **1 nedēļu pirms prakses sākuma**.

Darba prakses noslēgumā Studiju daļā (13.kabinets) jāiesniedz rakstiska atskaite par prakses uzdevumu izpildi (atskaites nodošanas termiņu skatīt LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses-Aktualitātes).