



LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

Kultūras menedžeru ar specializāciju PASĀKUMU PRODUCĒŠANĀ

2. Prakses uzdevumi

2.kursa 3.semestris - 4 kredītpunkti

Prakses norises laiks - 4 nedēļas saskaņā ar LKK studiju grafiku

Prakses uzdevums – mākslas, kultūras, pasākumu producēšanas vai izklaides organizācijas analīze.

UZDEVUMI SPECIALITĀTĒ:

Mērķis: Iegūt vispārēju priekšstatu par projektu plānošanu un realizēšanu kultūras organizācijā, kā arī mārketinga instrumentu pielietošanu praksē.

Uzdevumi:

1. Sniegt pārskatu par prakses organizācijā plānotajiem un īstenotajiem projektiem, izvēlēties vienu, kuru analizēt sīkāk turpmākajos uzdevumu punktos.
2. Izvērtēt projekta komandas komplektēšanas nosacījumus.
3. Analizēt projekta finanšu avotus un resursu piesaistes procesu
4. Analizēt projekta plānošanas, realizēšanas un kontroles procesu.
5. Izvērtēt projekta vadītāja kompetenci
6. Analizēt projektā izmantotos Mārketing- Mix instrumentus.

VISPĀRĒJIE UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

1.Intervijas

1.1.Intervēt vienu no prakses izvēlētu profesionāli, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

1.2.Intervija ar nozares profesionāli pēc brīvas izvēles, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

2. Praksē paveiktais.

2.1. Aprakstīt konkrētus uzdevumus un paveikto praksē, uzskaitot konkrētus pienākumus un darbus.

3.Bildes.

3.1. Pievienot vismaz 5 gab. bildes, kur redzami praktikanta dalība prakses veikšanā vai no prakses vietas (vizuāls priekšstats). Bildēm jābūt pašu bildētām (nedrīkst būt no i-neta).

4. 1. Mūsdienu/ šī brīža tendences nozarē/ izmaiņas procesos:

4.1. Prakses kontekstā

4.2. Latvijas / nozares kontekstā

4.3. Nozares izpēte/ Pirms gada/ Tagad.

UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

Mērķis: Iegūtās zināšanas LKK īstenot prakses vietā

1. Izpētīt nozares konkurentu piedāvātos pasākumus/ projektus, veikt to analīzi.
2. Izpētīt, izanalizēt un sagatavot ieteikumus, kā uzlabot sociālo tīklu komunikāciju prakses vietā.
3. Iespēju robežās iesaistīties prakses vietas īstenoto pasākumu/ projektu realizācijā.
4. Izstrādāt vai piedalīties vizuālā dizaina veidošanā pasākumam / projektam, prakses vietā (plakāts, vizuālie materiāli, reklāma sociālajos tīklos, video rullītis.)

Prakses uzdevumi un dokumentācija (prakses nolikums, līgums, atskaites titullapa, raksturojuma veidlapa, uzdevumi, prakses vietu saraksts) ir pieejama elektroniskā formātā LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses.

Saskaņā ar LKA LKK Prakses nolikumu **līgums** ar prakses vietu 3 eksemplāros jāiesniedz Studiju daļā (13.kabinets) **1 nedēļu pirms prakses sākuma**.

Darba prakses noslēgumā Studiju daļā (13.kabinets) jāiesniedz rakstiska atskaite par prakses uzdevumu izpildi (atskaites nodošanas termiņu skatīt LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses-Aktualitātes).