



LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS
LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

**Kultūras menedžeru ar specializāciju
TEHNISKAJĀ PRODUCĒŠANĀ**

Kvalifikācijas prakses uzdevumi

3.kursa 5.semestris - 4 kredītpunkti

Prakses norises laiks - 4 nedēļas.

Prakses uzdevums - mākslas, kultūras, pasākumu producēšanas vai izklaides organizācijas darbības un realizēto projektu analīze.

UZDEVUMI SPECIALITĀTĒ:

Mērķis: Iegūt vispārēju priekšstatu par projektu plānošanu un realizēšanu kultūras organizācijā. Analizēt un vērtēt mārketinga instrumentu pielietojumu praksē.

Uzdevumi:

1. Organizācijas nosaukums un juridiskais statuss, struktūras analīze,
2. Organizācijas tipa (projektu, budžeta u.c.) un darbības jomas analīze,
3. Organizācijas mērķauditorijas un konkurentu analīze,
4. Organizācijas finansējuma avoti, ārpusbudžeta resursu piesaiste (fondi, sponsori u.c.),
5. Sniegt pārskatu par prakses organizācijā plānotajiem un īstenotajiem projektiem, izvēlēties vienu, kuru analizēt sīkāk turpmākajos uzdevumu punktos.
6. Izvērtēt projekta komandas komplektēšanas nosacījumus.
7. Izanalizēt projekta komandas iekšējās komunikācijas efektivitāti.
8. Analizēt projektu plānošanas, realizēšanas un kontroles procesu.
9. Izvērtēt projektu vadītāja kompetenci
10. Analizēt projektu finanšu avotus un resursu piesaistes procesu.
11. Analizēt projektā izmantotos Mārketing- Mix instrumentus.

VISPĀRĒJIE UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

1. Intervijas

1.1. Intervēt vienu no prakses izvēlētu profesionāli, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

1.2. Intervija ar nozares profesionāli pēc brīvas izvēles, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

2. Praksē paveiktais.

2.1. Aprakstīt konkrētus uzdevumus un paveikto praksē, uzskaitot konkrētus pienākumus un darbus.

3. Bides.

3.1. Pievienot vismaz 5 gab. bides, kur redzami praktikanta dalība prakses veikšanā vai no prakses vietas (vizuāls priekšstats). Bildēm jābūt pašu bildētām (nedrīkst būt no i-neta).

4. 1. Mūsdienu/ šī brīža tendences nozarē/ izmaiņas procesos:

4.1. Prakses kontekstā

4.2. Latvijas / nozares kontekstā

4.3. Nozares izpēte/ Pirms gada/ Tagad.

UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

Prakse notiek valsts, pašvaldību kultūras iestādes, valsts, pašvaldību, amatieru vai privātos teātros, koncert organizācijas, svētku un izklaides aģentūrās u.c.

Mērķis: Apgūt darba iemaņas pasākumu un sarīkojumu, koncertu, teātra izrāžu, tehniskajā producēšanā.

Uzdevumi:

1. Izpētīt un izanalizēt viena realizētā projekta (kultūras pasākuma) kontekstu.
2. Izpētīt realizētā projekta finansējuma avotu, ārpusbudžeta resursu piesaisti (fondi, sponsori u.c.).
3. Veikt realizētā projekta tehnisko resursu izmantošanas analīzi (resursu pietiekamība, izvēles atbilstība projekta specifikai).
4. Izpētīt pasākuma norises vietas pieejamību un specifiskās īpatnības tā tehniskai realizēšanai.
5. Izanalizēt pasākuma koncepta risinājumus.
6. Izanalizēt pasākuma koncepta risinājumu izaicinājumus, pieejamību, piemērotību telpai, norises vietai.
7. Izpētīt pasākuma konceptam un kontekstam nepieciešamos tehnoloģiskos risinājumus.
8. Izstrādāt tehnikas un piegādātāju pieprasījumu, veikt tehnisko risinājumu piegādātāju cenu aptauju.
9. Izanalizēt izvēlēto un alternatīvos piedāvājumus.
10. Izanalizēt pasākumā plānotos un realizētos scenogrāfiskos, skatuves tehnoloģiskos risinājumus, izvēles iemeslus, atbilstību pasākuma konceptam, atbilstību drošības standartiem (ņemot vērā izvēlēto norises vietu, telpu u.c. aspektus).

11. Izanalizēt pasākumā plānotos un realizētos apskaņošanas risinājumus un izvēles iemeslus, atbilstību pasākuma konceptam, (ņemot vērā izvēlēto norises vietu, telpu u.c. aspektus).
12. Izanalizēt pasākumā plānotos un realizētos gaismu tehnikas risinājumus un izvēles iemeslus, atbilstību pasākuma konceptam, (ņemot vērā izvēlēto norises vietu, telpu u.c. aspektus).
13. Izvērtēt izvēlētās norises vietas specifiskās īpatnības, kuras ietekmē pasākuma realizāciju.
 - a) Tehniskās specifikācijas, (telpa, plānotais apmeklētāju daudzums, drošība, labiekārtojums, pieejamība cilvēkiem ar invaliditāti (u.c. risinājumi).
 - b) Elektriskās strāvas pieejamība, pieejamie parametri, pēc plānotā nepieciešamie parametri. Sadalījums (skaņa, gaisma, video, tirdzniecība, piesaistītie ēdināšanas uzņēmumi, u.c.)
14. Izvērtēt realizētā pasākuma, veiksmes un neparedzētās situācijas to risinājumu, pašvērtējums.

Prakses uzdevumi un dokumentācija (prakses nolikums, līgums, atskaites titullapa, raksturojuma veidlapa, uzdevumi, prakses vietu saraksts) ir pieejama elektroniskā formātā LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses.

Saskaņā ar LKA LKK Prakses nolikumu **līgums** ar prakses vietu 3 eksemplāros jāiesniedz Studiju daļā (13.kab.) **1 nedēļu pirms prakses sākuma**.

Darba prakses noslēgumā Studiju daļā (13.kabinets) jāiesniedz rakstiska atskaite par prakses uzdevumu izpildi (atskaites nodošanas termiņu skatīt LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses-Aktualitātes).

Kvalifikācijas prakses vērtējumu veido:

- > **Prakses vadītāja (prakses vietā)** rakstisks vērtējums, kas jāieraksta praktikanta raksturojuma veidlapā (veidlapa elektroniski pieejama LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv, sadaļā Prakses-Dokumenti);
- > prakses vadītāja **specialitātē** vērtējuma, tiek fiksēts prakses pārskatā;
- > prakses vadītāja **specializācijā** vērtējuma, tiek fiksēti prakses pārskatā.

Kvalifikācijas prakse tiek vērtēta 10 ballu sistēmā, izliekot vidējo vērtējumu, ņemot vērā prakses vadītāja **prakses vietā**, prakses vadītāja **specialitātē** un prakses vadītāja **specializācijā** vērtējumus. Ja kāds no vērtējumiem ir nesekmīgs (zemāks par 4 (četrām) ballēm, prakses atskaite netiek ieskaitīta).