



LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS
LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

**Kultūras menedžeru ar specializāciju
MEDIJU PRODUCĒŠANĀ
4. prakses uzdevumi**

3. kursa 5. semestris - 4 kredītpunkti

Prakses norises laiks - 4 nedēļas.

UZDEVUMI SPECIALITĀTĒ:

Mērķis: Patstāvīgi izstrādāta projekta sagatavošana brīvi izvēlētā organizācijā.

Uzdevumi:

1. Īss projekta koncepcijas apraksts, nepieciešamība, projekta nozīme kopējā nozares kultūrpolitikas kontekstā;
2. Projekta mērķi, to pamatojums;
3. Finanšu resursu pārvaldība projektā (finansu plānošana, budžeta sastādīšana līdzekļu piesaiste un izlietojums);
4. Projektam nepieciešamo resursu plānošanas un piesaistes procesa analīze;
5. Darba grupas komplektēšana, atlases kritēriji, komandas darba organizēšana, pienākumu sadale, darbu plānošana, motivēšana un vadīšana;
6. Projekta publicitātes kampaņas izstrāde, realizācija, novērtējums;
7. Projekta norises gaitas raksturojums, analīze;
8. Projekta SWOT analīze;
9. Praktikanta pienākumi projekta komandā.

VISPĀRĒJIE UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

1. Intervijas

1.1. Intervēt vienu no prakses izvēlētu profesionāli, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

1.2. Intervija ar nozares profesionāli pēc brīvas izvēles, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

2. Praksē paveiktais.

2.1. Aprakstīt konkrētus uzdevumus un paveikto praksē, uzskaitot konkrētus pienākumus un darbus.

3. Bilde.

3.1. Pievienot vismaz 5 gab. bildes, kur redzami praktikanta dalība prakses veikšanā vai no prakses vietas (vizuāls priekšstats). Bildēm jābūt pašu bildētām (nedrīkst būt no i-neta).

4. 1. Mūsdienu/ šī brīža tendences nozarē/ izmaiņas procesos:

4.1. Prakses kontekstā

4.2. Latvijas / nozares kontekstā

4.3. Nozares izpēte/ Pirms gada/ Tagad.

UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

Mērķis: Patstāvīgi izstrādāta projekta sagatavošana brīvi izvēlētā organizācijā.

Uzdevumi:

1. Projekta idejas realizācijas izvērtējums;
Projekta idejas realizācijas izvērtējums;
2. Praktikanta veikto pienākumu analīze projekta ietvaros;
3. Komunikācijas plāna un izvēlēto kanālu pamatojums un izvērtējums;
4. Vizuālo/ audiovizuālo materiālu sastāvdaļu un izvēles pamatojums;
5. Tehnisko līdzekļu izvēles pamatojums;
6. Laika plāna realizācijas analīze;
7. Komunikācija un darba organizācija ar citiem speciālistiem;
8. Projekta piesaistīto sponsoru, atbalstītāju un sadarbības partneru izvērtējums

Prakses uzdevumi un dokumentācija (līgums, atskaites titullapa, raksturojuma veidlapa, uzdevumi, prakses vietu saraksts) ir pieejama elektroniskā formātā LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses.

Saskaņā ar LKA LKK Prakses nolikumu **līgums** ar prakses vietu 3 eksemplāros jāiesniedz Studiju daļā (13.kab.) **1 nedēļu pirms prakses sākuma**.

Kvalifikācijas prakses noslēgumā studentam jāiesniedz rakstiska atskaite par prakses uzdevumu izpildi LKA LKK noteiktajā termiņā Kultūras menedžmenta nodaļā.

Kvalifikācijas prakses vērtējumu veido:

- > **Prakses vadītāja (prakses vietā)** rakstisks vērtējums, kas jāieraksta praktikanta raksturojuma veidlapā (veidlapa elektroniski pieejama LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv, sadaļā Prakses-Dokumentī);
- > prakses vadītāja **specialitātē** vērtējuma, tiek fiksēts prakses pārskatā;
- > prakses vadītāja **specializācijā** vērtējuma, tiek fiksēti prakses pārskatā.

Kvalifikācijas prakse tiek vērtēta 10 ballu sistēmā, izliekot vidējo vērtējumu, ņemot vērā prakses vadītāja **prakses vietā**, prakses vadītāja **specialitātē** un prakses vadītāja **specializācijā** vērtējumus. Ja kāds no vērtējumiem ir nesekmīgs (zemāks par 4 (četrām) ballēm, prakses atskaite netiek ieskaitīta).