



LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS
LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

**Kultūras menedžeru ar specializāciju
TEHNISKAJĀ PRODUCĒŠANĀ**

2. Prakses uzdevumi

2.kursa 3.semestris - 4 kredītpunkti

Prakses norises laiks - 4 nedēļas.

Analizēt kultūras organizācijas darbību un realizētos projektus.

UZDEVUMI SPECIALITĀTĒ:

Mērķis: Iegūt vispārēju priekšstatu par projektu plānošanu un realizēšanu kultūras organizācijā, kā arī mārketinga instrumentu pielietošanu praksē.

Uzdevumi:

1. Sniegt pārskatu par prakses organizācijā plānotajiem un īstenotajiem projektiem, izvēlēties vienu, kuru analizēt sīkāk turpmākajos uzdevumu punktos.
2. Izvērtēt projekta komandas komplektēšanas nosacījumus.
3. Analizēt projekta finanšu avotus un resursu piesaistes procesu
4. Analizēt projekta plānošanas, realizēšanas un kontroles procesu.
5. Izvērtēt projekta vadītāja kompetenci
6. Analizēt projektā izmantotos Mārketing- Mix instrumentus.

VISPĀRĒJIE UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

1.Intervijas

1.1.Intervēt vienu no prakses izvēlētu profesionāli, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

1.2.Intervija ar nozares profesionāli pēc brīvas izvēles, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

2. Praksē paveiktais.

2.1. Aprakstīt konkrētus uzdevumus un paveikto praksē, uzskaitot konkrētus pienākumus un darbus.

3.Bildes.

3.1. Pievienot vismaz 5 gab. bildes, kur redzami praktikanta dalība prakses veikšanā vai no prakses vietas (vizuāls priekšstats). Bildēm jābūt pašu bildētām (nedrīkst būt no i-neta).

4. 1. Mūsdienu/ šī brīža tendences nozarē/ izmaiņas procesos:

4.1. Prakses kontekstā

- 4.2. Latvijas / nozares kontekstā
- 4.3. Nozares izpēte/ Pirms gada/ Tagad.

UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

Prakse notiek valsts, pašvaldību kultūras iestādēs, valsts, pašvaldību, amatieru vai privātos teātros, koncertorganizācijās, svētku un izklaides aģentūrās u.c.

Mērķis: Apgūt darba iemaņas teātra izrāžu, koncertu, pasākumu un sarīkojumu tehniskajā producēšanā.

Uzdevumi:

1. Veikt prakses organizācijas tehnisko resursu klāsta izpēti (resursu tips (skaņas, gaismas, video, u.c.), pietiekamība, atbilstība mūsdienu tendencēm).
2. Izpētīt organizācijas tehnisko resursu izmantošanas, apkalpošanas modeli, (personāla iesaiste, ārpakalpojuma iesaiste u.c.).
3. Izpētīt un izanalizēt viena organizācijā realizētā projekta (kultūras pasākuma), tehnoloģiski tehnisko aktualitāti un kontekstu.
4. Izpētīt realizētā pasākuma norises vietas pieejamību un tehniski specifiskās īpatnības.
5. Veikt analīzi pasākuma tehniskajam nodrošinājumam, gaismas un skaņas aparatūras novietojuma plāna atbilstībai pasākuma koncepcijai un norises vietai.
6. Izvērtēt pasākuma gaismas un skaņas dizaina risinājumu.
7. Izstrādāt alternatīvo piedāvājumu gaismas un/vai skaņas risinājumam.
8. Izpētīt realizētajā projektā izmantotās tehnikas veidus un vienību apjomu, gaisma, skaņa, video, straumēšana, scenogrāfija (iekļaut atskaitē pārskatāmā, tabulārā veidā)
9. Sagatavot pasākuma vizuālo "portfolio", dokumentāciju.

Prakses uzdevumi un dokumentācija (prakses nolikums, līgums, atskaites titullapa, raksturojuma veidlapa, uzdevumi, prakses vietu saraksts) ir pieejama elektroniskā formātā LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses.

Saskaņā ar LKA LKK Prakses nolikumu **līgums** ar prakses vietu 3 eksemplāros jāiesniedz Studiju daļā (13.kabinets) **1 nedēļu pirms prakses sākuma**.

Darba prakses noslēgumā Studiju daļā (13.kabinets) jāiesniedz rakstiska atskaite par prakses uzdevumu izpildi (atskaites nodošanas termiņu skatīt LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses-Aktualitātes).