



LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS
LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

**Kultūras menedžeru ar specializāciju
SARĪKOJUMA VEIDOŠANA UN VADĪŠANA / TEĀTRA MĀKSLA
2. Prakses uzdevumi**

2.kursa 3.semestris - 4 kredītpunkti

Prakses norises laiks - 4 nedēļas.

Analizēt kultūras organizācijas darbību un realizētos projektus.

UZDEVUMI SPECIALITĀTĒ:

Mērķis: Iegūt vispārēju priekšstatu par projektu plānošanu un realizēšanu kultūras organizācijā, kā arī mārketinga instrumentu pielietošanu praksē.

Uzdevumi:

1. Sniegt pārskatu par prakses organizācijā plānotajiem un īstenotajiem projektiem, izvēlēties vienu, kuru analizēt sīkāk turpmākajos uzdevumu punktos.
2. Izvērtēt projekta komandas komplektēšanas nosacījumus.
3. Analizēt projekta finanšu avotus un resursu piesaistes procesu
4. Analizēt projekta plānošanas, realizēšanas un kontroles procesu.
5. Izvērtēt projekta vadītāja kompetenci
6. Analizēt projektā izmantotos Mārketing- Mix instrumentus.

VISPĀRĒJIE UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

1.Intervijas

1.1.Intervēt vienu no prakses izvēlētu profesionāli, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

1.2.Intervija ar nozares profesionāli pēc brīvas izvēles, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

2. Praksē paveiktais.

2.1. Aprakstīt konkrētus uzdevumus un paveikto praksē, uzskaitot konkrētus pienākumus un darbus.

3.Bildes.

3.1. Pievienot vismaz 5 gab. bildes, kur redzami praktikanta dalība prakses veikšanā vai no prakses vietas (vizuāls priekšstats). Bildēm jābūt pašu bildētām (nedrīkst būt no i-neta).

4. 1. Mūsdienu/ šī brīža tendences nozarē/ izmaiņas procesos:

4.1. Prakses kontekstā

4.2. Latvijas / nozares kontekstā

4.3. Nozares izpēte/ Pirms gada/ Tagad.

UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

Prakse notiek valsts, pašvaldību kultūras iestādēs, valsts, pašvaldību, amatieru vai privātos teātros, koncertorganizācijās, svētku un izklaides aģentūrās u.c.

Mērķis: Apgūt darba iemaņas teātra izrāžu, koncertu, pasākumu un sarīkojumu veidošanā un vadīšanā.

Uzdevumi

1. Piedalīties teātra izrāžu, koncertu, pasākumu vai sarīkojumu veidošanas un vadīšanas procesā, veicot radošus un organizatoriskus uzdevumus.
2. Noteikt un analizēt teātra izrāžu, koncertu, pasākumu vai sarīkojumu atbilstību mērķauditorijas interesēm un īpatnībām.
3. Raksturot un analizēt komunikāciju radošajā komandā.
4. Analizēt mēģinājumu produktivitāti, metodes ieceres sasniegšanai.
5. Analizēt māksliniecisko izteiksmes līdzekļu nozīmi teātra izrādes, koncertu, pasākumu vai sarīkojuma tēmas un idejas atklāsmē.

Prakses uzdevumi un dokumentācija (prakses nolikums, līgums, atskaites titullapa, raksturojuma veidlapa, uzdevumi, prakses vietu saraksts) ir pieejama elektroniskā formātā LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses.

Saskaņā ar LKA LKK Prakses nolikumu **līgums** ar prakses vietu 3 eksemplāros jāiesniedz Studiju daļā (13.kabinets) **1 nedēļu pirms prakses sākuma**.

Darba prakses noslēgumā Studiju daļā (13.kabinets) jāiesniedz rakstiska atskaite par prakses uzdevumu izpildi (atskaites nodošanas termiņu skatīt LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses-Aktualitātes).