



LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

Kultūras menedžeru ar specializāciju MULTIMEDIJU PRODUCĒŠANĀ 2.Prakses uzdevumi

2.kursa 1.semestris - 4 kredītpunkti

Prakses norises laiks - 4 nedēļas.

Iestādes vai organizācijas (radio, aģentūras (digitālās, mediju, reklāmas, radošās utt.), teātris, TV, izdevniecības, kultūras iestādes, izglītības iestādes, privātais bizness u.c.) analīze.

UZDEVUMI SPECIALITĀTĒ:

Mērķis: Iegūt vispārēju priekšstatu par projektu plānošanu un realizēšanu prakses vietā, kā arī iegūt zināšanas par mārketinga instrumentu pielietošanu praksē.

Uzdevumi:

1. Sniegt pārskatu par prakses organizācijā plānotajiem un īstenotajiem projektiem, izvēlēties vienu, kuru analizēt sīkāk turpmākajos uzdevumu punktos;
2. Izvērtēt projekta komandas komplektēšanas nosacījumus;
3. Analizēt projekta finanšu avotus un resursu piesaistes procesu;
4. Analizēt projekta plānošanas, realizēšanas un kontroles procesu;
5. Izvērtēt projekta vadītāja kompetenci;
6. Analizēt projektā izmantotos mārketinga mix instrumentus. Vai studiju kurss mārketingš šajā laikā jau ir bijis?

VISPĀRĒJIE UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

1.Intervijas

1.1.Intervēt vienu no prakses izvēlētu profesionāli, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

1.2.Intervija ar nozares profesionāli pēc brīvas izvēles, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

2. Praksē paveiktais.

2.1. Aprakstīt konkrētus uzdevumus un paveikto praksē, uzskaitot konkrētus pienākumus un darbus.

3.Bildes.

3.1. Pievienot vismaz 5 gab. bildes, kur redzami praktikanta dalība prakses veikšanā vai no prakses vietas (vizuāls priekštats). Bildēm jābūt pašu bildētām (nedrīkst būt no i-neta).

4. 1. Mūsdienu/ šī brīža tendences nozarē/ izmaiņas procesos:

4.1. Prakses kontekstā

- 4.2. Latvijas / nozares kontekstā
- 4.3. Nozares izpēte/ Pirms gada/ Tagad.

UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:

1. Analizēt organizācijas darbību nozares kontekstā (salīdzināt organizāciju ar vismaz trim citiem konkurentiem);
2. Organizācijas producenta (mediju cilvēka) darba pienākumu analīze;
3. Analizēt organizācijas darbību un komunikāciju ar darbiniekiem un klientiem;
4. Izanalizēt uzņēmuma sociālo tīklu komunikāciju (analīze sastāv no praktikanta paša veidotajiem kritērijiem, pēc kuriem tiek veikta precīza analīze).

Prakses uzdevumi un dokumentācija (līgums, atskaites titullapa, raksturojuma veidlapa, uzdevumi, prakses vietu saraksts) ir pieejama elektroniskā formātā LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses.

Saskaņā ar LKA LKK Prakses nolikumu **līgums** ar prakses vietu 3 eksemplāros jāiesniedz Studiju daļā (13.kabinets) **1 nedēļu pirms prakses sākuma**.

Darba prakses noslēgumā Studiju daļā (13.kabinets) jāiesniedz rakstiska atskaite par prakses uzdevumu izpildi (atskaites nodošanas termiņu skatīt LKA LKK mājas lapā www.kulturaskoledza.lv sadaļā Prakses-Aktualitātes) vai jautāt specializācijas vadītājam.