



## LATVIJAS KULTŪRAS AKADĒMIJAS LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

### **Kultūras menedžeru ar specializāciju TEHNISKAJĀ PRODUCĒŠANĀ**

#### **1. Prakses uzdevumi**

1.kursa 2.semestris - 4 kredītpunkti

Prakses norises laiks - 4 nedēļas saskaņā ar LKK studiju grafiku

Prakses uzdevums – mākslas, kultūras, pasākumu producēšanas vai izklaides organizācijas analīze.

#### **UZDEVUMI SPECIALITĀTĒ:**

**Mērķis:** Iegūt vispārēju priekšstatu par organizāciju, apgūt prasmi analizēt un vērtēt situāciju, nostiprināt apgūto teoriju ar praktiskiem piemēriem.

#### **Uzdevumi:**

1. Organizācijas nosaukums un juridiskais statuss;
2. Organizācijas finansējuma avoti, ārpusbudžeta resursu piesaiste (fondi, sponsori u.c.);
3. Organizācijas misijas un mērķu formulējums;
4. Organizācijas struktūras analīze;
5. Organizācijas resursu analīze;
6. Organizācijas tipa (projektu, budžeta u.c.) un darbības jomas analīze;
7. Organizācijas mērķauditorijas un konkurentu analīze;
8. Veikt SVID analīzi prakses vietas organizācijā;
9. Personāla atlases kritēriju analīze;
10. Izvērtēt piemērotāko organizācijas attīstības stratēģiju.

#### **UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:**

**Mērķis:** Iepazīties ar mākslas, kultūras iestādes, teātra, pasākumu producēšanas kompānijas, izklaides aģentūras u.c. darbu. Iegūt vispārēju priekšstatu par kultūras pasākumu, izrāžu u.c. tehnisko producēšanu.

#### **VISPĀRĒJIE UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:**

1.Intervijas

1.1.Intervēt vienu no prakses izvēlētu profesionāli, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

1.2.Intervija ar nozares profesionāli pēc brīvas izvēles, interviju aprakstīt un pievienot prakses atskaitei.

2. Praksē paveiktais.

2.1. Aprakstīt konkrētus uzdevumus un paveikto praksē, uzskaitot konkrētus pienākumus un darbus.

3. Bilde.

3.1. Pievienot vismaz 5 gab. bildes, kur redzami praktikanta dalība prakses veikšanā vai no prakses vietas (vizuāls priekšstats). Bildēm jābūt pašu bildētām (nedrīkst būt no i-neta).

3.2. Sagatavot 1 pasākuma vizuālo "portfolio".

### **UZDEVUMI SPECIALIZĀCIJĀ:**

Mērķis: Iepazīties ar mākslas, kultūras iestādes, teātra, pasākumu producēšanas kompānijas,

izklaides aģentūras u.c. darbu. Iegūt vispārēju priekšstatu par kultūras pasākumu, izrāžu u.c.

tehnisko producēšanu.

Uzdevumi

1. Aprakstīt prakses organizācijas specializāciju, darbības jomu.

2. Izpētīt prakses organizācijas veidoto pasākumu kontekstu, veidu, norises vietas. Analizēt un sagatavot izpētes aprakstu.

3. Izpētīt prakses organizācijas tehniskos resursus, tehniskā nodrošinājuma pielietojumu.

4. Izpētīt prakses organizācijas tehnisko resursu papildu piesaisti, sadarbības partneru iesaistes veidus (telpu, tehnikas nomas u.c.)

5. Izpētīt viena pasākuma koncepta tipu, aktualitāti, izmantotos risinājumus

6. Izpētīt konkrētajā pasākumā izmantotās tehnikas veidus un vienību apjomu, gaisma, skaņa, video, straumēšana, scenogrāfija (iekļaut atskaitē pārskatāmā, tabulārā veidā).

7. Izvērtēt izvēlētais norises vietas specifiskās īpatnības, kuras ietekmē pasākuma realizāciju.

a) Tehniskās specifikācijas, (telpa, plānotais apmeklētāju daudzums, drošība, labiekārtojums (risinājumi).

b) Elektriskās strāvas pieejamība, pieejamie parametri.

**Prakses uzdevumi un dokumentācija** (prakses nolikums, līgums, atskaites titullapa, raksturojuma veidlapa, uzdevumi, prakses vietu saraksts) ir pieejama elektroniskā formātā LKA LKK mājas lapā [www.kulturaskoledza.lv](http://www.kulturaskoledza.lv) sadaļā Prakses.

Saskaņā ar LKA LKK Prakses nolikumu **līgums** ar prakses vietu 3 eksemplāros jāiesniedz Studiju daļā (13.kabinets) **1 nedēļu pirms prakses sākuma**.

Darba prakses noslēgumā Studiju daļā (13.kabinets) jāiesniedz rakstiska atskaite par prakses uzdevumu izpildi (atskaites nodošanas termiņu skatīt LKA LKK mājas lapā [www.kulturaskoledza.lv](http://www.kulturaskoledza.lv) sadaļā Prakses-Aktualitātes).