



**LATVIJAS KULTŪRAS AKADEMIJAS
LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA**

Kursa darba izstrādes metodiskie norādījumi

**Mākslas institūciju pārvaldība
Kultūras menedžeris ar specializāciju
Dizaina un modes menedžmentā**

Rīga, 2021

Saturs

1. Vispārējie noteikumi.....	3
2. Kursa darba norises un aizstāvēšanas kārtība.....	4
3. Kursa darba struktūra.....	4
4. Kursa darba noformējums.....	5
5. Kursa darba vērtēšanas kritēriji.....	5
5.1. Vispārējie kritēriji.....	6
5.2. Zinātniski pētnieciskās kompetences.....	6
5.3. Kursa darba teorētiskā daļa.....	6
5.4. Kursa darba praktiskā daļa.....	6
5.5. Kursa darba aizstāvēšana.....	6
Pielikumi.....	8
1.pielikums Titullapa.....	9
2.pielikums Galvojuma lapa.....	10

1. Vispārējie noteikumi

- 1.1. Kursa darbs Studiju programmā Mākslas institūciju pārvaldība specialitātē Kultūras menedžeris ar specializāciju dizaina un modes menedžmentā ir patstāvīgs darbs, kurā notiek prasmju un teorētisko zināšanu, kas nepieciešamas izglītības programmas pamatuzdevumu sekmīgai izpildei, pārbaude.
- 1.2. **Kursa darbs specializācijā dizaina un modes menedžmentā (turpmāk kursa darbs) ir patstāvīgi sagatavots pētījums, pamatojoties uz studenta patstāvīgi izveidotu dizaina vai modes projektu vai produktu, kas ir pabeigts pirms kursa darba iesniegšanas (izņēmuma gadījumos jākonsultējas ar specializācijas vadītāju).**
- 1.3. Kursa darba mērķis ir novērtēt studenta profesionalitāti, pielietojot specializācijas priekšmetos apgūtās prasmes kursa darba realizācijā.
- 1.4. **Kursa darba uzdevumi:**
 - 1.4.1. Sagatavot un realizēt dizaina/modes projektu vai dizaina produktu līdz tā iesniegšanas brīdim;
 - 1.4.2. Analizēt izveidotā dizaina/modes projekta vai dizaina produkta atbilstību projekta mērķiem un mērķauditorijai;
 - 1.4.3. Veikt dizaina/modes projekta vai dizaina produkta producēšanas izmaksu un ienākumu aprēķinus.
 - 1.4.4. Sagatavot vizuālos materiālus, projekta/produkta prezentācijai (projekta / produkta identitātes, logo, simbolu, krāsu, zīmju, vārdu, utt.).
- 1.5. Kursa darbs sastāv no teorētiskās un praktiskās daļas.

1.6. Kursa darba teorētiskajā daļā nepieciešams:

Kursa darba vadītājs un recenzents novērtē studenta zināšanas un prasmes:

- 1.6.1. Pamatot plānotā projekta/ produkta aktualitāti un izvēlētais tēmas izstrādes nepieciešamību;
- 1.6.2. Noteikt pētījuma darba mērķus un uzdevumus;
- 1.6.3. Formulēt metodes, ar kādām tiks veikti projekta/produkta vadības uzdevumi, lai sasniegtu mērķi;
- 1.6.4. Pamatoti izstrādāt tāmi projekta/produkta izveidei;
- 1.6.5. Apzināties un formulēt pētījuma realizācijas riskus un problēmas;
- 1.6.6. Pielietot menedžmenta zināšanas pētījuma organizācijā.

1.7. Kursa darba praktiskajā daļā nepieciešams:

Kursa darba praktiskajā daļā tiek vērtēta autora spēja realizēt kvalitatīvu dizaina vai modes projektu/ produktu, ievērojot izmantoto materiālu (resursu) atbilstību, specifiku un paredzot pielietoto tehnoloģiju rezultātu.

Kursa darba vadītājs un recenzents novērtē studenta zināšanas un prasmes:

- 1.7.1. Izvēlēties un noteikt dizaina vai modes projekta/ produkta aktualitāti mūsdienu mākslas kontekstā;
- 1.7.2. Izmantot materiālus (resursus) un pielietot dažādas tehnoloģijas dizaina

- vai modes projekta/produkta praktiskai izveidei;
- 1.7.3. Orientēties izvēlēto mērķu un uzstādīto uzdevumu realizācijai pielietotajos izteiksmes līdzekļos;
 - 1.7.4. Nodrošināt darbu estētisko audio/vizuālo kvalitāti;
 - 1.7.5. Nodrošināt projekta/ produkta lietderību un funkcionālo komfortu;
 - 1.7.6. Noteikt produkta nākotnes attīstības koncepciju.
 - 1.7.7. Plānotā projekta/ produktu ieceres realizācija/ ieviešana praksē.

2.Kursa darba norises un aizstāvēšanas kārtība

- 2.1. Students ar kursa darba vadītāju vienojas par individuālu darba un konsultāciju grafiku darba izstrādei.
- 2.2. Kursa darba aizstāvēšanas datumu nosaka Dizaina un modes menedžmenta virziena vadītājs vai tā deleģēta persona, saskaņojot ar Studiju daļu. Kursa darba izstrādāšana notiek pilna laika studijās 4. semestrī.
- 2.3. Kursa darba teorētisko daļu (projektu un tā aprakstu, darba gaitas dokumentāciju) students iesniedz iesietu 2 (divos) eksemplāros pilna laika 4. semestrī, Dizaina un modes menedžmenta virziena vadītāja norādītajā termiņā, bet ne vēlāk kā 5 (piecas) darba dienas pirms kursa darba aizstāvēšanas.
- 2.4. Kursa darba aizstāvēšanas laikā students prezentē savu darbu – realizēto projektu/produktu un atbild uz komisijas locekļu uzdotajiem jautājumiem.
- 2.5. Kursa darba aizstāvēšanas laikā novērtē arī studenta zināšanas un prasmes saistībā ar kursa darbu, tā organizāciju.
- 2.6. Kursa darba vadītājs un recenzents publisko savu vērtējumu kursa darba aizstāvēšanas dienā.
- 2.7. Par atkārtota kursa darba kārtošanu komisija pieņem atsevišķu lēmumu.
- 2.8. Kursa darbs ir nokārtots, ja galīgais vērtējums ir ne mazāks kā „četri” –gandrīz viduvēji.
- 2.9. Vērtējumu var apstrīdēt, rakstiski iesniedzot argumentētu iesniegumu Dizaina un modes menedžmenta virziena vadītājam ne vēlāk kā (3) trīs darba dienu laikā pēc vērtējuma paziņošanas.

3. Kursa darba struktūra

Izstrādājot kursa darbu, jāievēro noteikta darba struktūra.

Titullapa.

Satura rādītājs.

Saīsinājumu un apzīmējumu saraksts (ja nepieciešams).

Ievads.

I TEORĒTISKĀ NOZARES ANALĪZE.

1.1. Izvēlētā dizaina vai modes menedžmenta nozares raksturojums (t.sk. statistikas datu, nozares dokumentu/pētījumu analīze).

1.2. Izvēlētā dizaina vai modes menedžmenta projekta/ produkta teorētisks raksturojums.

II PROJEKTA PIETEIKUMS.

2.1. Tēmas aktualitāte un nepieciešamības pamatojums.

2.2. Mērķi un uzdevumi.

2.3. Projekta mērķauditorija.

2.4. Konkurentu analīze.

2.5. Projekta budžets/ tāme, kas pietuvināts reālajām izmaksām.

2.6. Projekta iedvesmas avoti (salīdzināt savu dizaina objektu citu nozares dizaineru darbu kontekstā).

2.7. Projekta filozofija (informatīvā komponente – darbā izmantotā simbolika, asociatīvās saites).

2.8. Izmantoto materiālu atbilstība un specifika, iecerēto tehnoloģiju pielietošana.

2.9. Projekta lietderība, nepieciešamības pamatojums

2.10. Projekta realizācija, darba gaita, problēmas un to risinājumi.

2.11. Projekta rezultātu novērtēšanas kritēriji.

III PROJEKTA NORISES IZVĒRTĒJUMS.

3.1. Realizētā dizaina vai modes projekta/ produkta analīze pēc izvirzītajiem novērtēšanas kritērijiem (punkts 2.11.).

3.2. Projekta rezultātu izvērtējums un secinājumi.

3.3. Pašvērtējums un secinājumi.

Izmantotās literatūras un avotu saraksts.

Pielikumi. (Tehniskais rasējums un specifikācijas, vizuāls darba gaitas atspoguļojums (skices, fotogrāfijas u.c.).

Galvojuma lapa.

4. Kursa darba noformējums

Kursa darba tekstam jābūt strukturētam un noformētam atbilstoši šiem metodiskajiem norādījumiem un LKA LKK metodiskajiem norādījumiem rakstu darbu noformēšanai.

5. Vērtēšanas kritēriji

Vērtēta tiek studenta profesionalitāte, pielietojot specializācijas priekšmetos apgūtās zināšanas un prasmes kursa darba – vides dizaina projekta izstrādē, prasme patstāvīgi analizēt un kritiski izvērtēt realizēto projektu, izdarīt argumentētus secinājumus un ieteikumus.

5.1. Vispārējie kritēriji

Darba vadītājs un recenzents vērtē:

1. kursa darba tēmas izvēles atbilstību specializācijai, aktualitāti nozarē;
2. kursa darba satura atbilstību idejai un virsuzdevumam;
3. realizētā projekta tehnisko kvalitāti;
4. kursa darba atbilstību kursa darba izstrādes metodiskajiem norādījumiem.

5.2. Zinātniski pētnieciskās kompetences

Darba vadītājs un recenzents vērtē prasmes:

1. veidot un pamatot spriedumus un secinājumus;
2. sistematizēt secinājumus;
3. koncentrēti izteikt būtisko un vispārināt;
4. izvēlēties un lietot profesionālu terminoloģiju;
5. veidot gramatiski pareizu zinātniskā stila tekstu.

5.3. Kursa darba teorētiskā daļa

Kursa darba vadītājs un recenzents novērtē studenta prasmes:

1. pamatot izvēlēta jaunradītā projekta/ produkta izstrādes nepieciešamību, aktualitāti;
2. noteikt projekta/ produkta mērķus un uzdevumus;
3. formulēt un argumentēt metodes, ar kādām tiks veikti uzdevumi, lai sasniegtu mērķi;
4. pielietot menedžmenta zināšanas darba gaitas organizācijā;
5. raksturot darba praktisko nozīmību.

5.4. Kursa darba praktiskā daļa

Vērtēta tiek studenta profesionalitāte - praktisko spēju un iemaņu līmenis, ko students demonstrē, veicot praktiskos uzdevumus, kas noteikti darba teorētiskajā daļā un sagatavojot prezentāciju.

Kursa darba vadītājs un recenzents novērtē studenta zināšanas un prasmes:

2. izvēlēties un noteikt idejas aktualitāti mūsdienu mākslas kontekstā;
3. orientēties izvēlēto mērķu un uzstādīto uzdevumu realizācijā
4. nodrošināt vizuālo materiālu estētisko un vizuālo kvalitāti
5. nodrošināt tehnisko kvalitāti

5.5. Kursa darba aizstāvēšana

Uz kursa darba aizstāvēšanu ir jābūt sagatavotai prezentācijai par kursa darbā aprakstīto projekta daļas gaitu, kā arī kursa darba ietvaros izveidotie vizuālie materiāli.

Darba vadītājs un recenzents vērtē:

1. prezentācijas loģiku, struktūru;
2. prezentācijas satura pārzināšanu;
3. profesionālās terminoloģijas lietojumu kursa darba aizstāvēšanā;
4. atbilžu pamatotību un loģiku;

5. komunikatīvo saikni ar auditoriju;
6. metodiskajiem noteikumiem atbilstošu prezentācijas noformējumu;

PIELIKUMI



**LATVIJAS KULTŪRAS AKADEMIJAS
LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA**

KURSA DARBS

**VIZUĀLĀS IDENTITĀTES IZVEIDE
UZŅĒMUMAM „SIA GAISMA”**

Autore:
Mākslas institūciju pārvaldība
Kultūras menedžeris
ar specializāciju Dizaina menedžmentā
2. kursa studente
Līga Zariņa
Studenta apliecības Nr. MIP 120000

Darba vadītājs:
[zinātniskais vai akadēmiskais grāds, **vārds, uzvārds**]

paraksts

Rīga, 2021

2.pielikums.

Galvojuma lapa

Ar savu parakstu apliecinu, ka šis kursa darbs ir izpildīts patstāvīgi; izmantojot citu autoru darbos publicētus datus, definējumus un viedokļus, ir dotas atsauces; šis darbs vai tā daļas tādā vai citādā veidā nav izmantotas citās studiju programmās.

Līga Zariņa

(paraksts)