

Studiju programmas nosaukums	Mākslas institūciju pārvaldība	
Studiju programmas nosaukums angļu valodā	Management of Arts Institutions	
Studiju programmas kods saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju	41345	
Studiju programmas veids un līmenis	Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma	
legūstamais kvalifikācijas līmenis (NKI/EKI)	LKI 5.līmenis (EKI 5.līmenis)	
Profesijas kods profesiju klasifikatorā	3435 23	
Studiju programmas apjoms (KP, rekomendējoši arī ECTS)	100 KP (150 ECTS)	
Īstenošanas forma, veids, ilgums (ja nepilni gadi, norādīt mēnešos) un īstenošanas valoda		
pilna laika klātiešana	2 gadi un 6 mēneši	latviešu
nepilna laika klātiešana	3 gadi	latviešu
Īstenošanas vieta	Bruņinieku ielā 57, Rīgā, LV-1011	
Studiju programmas direktors/-e	Dita Pfeifere Mg. art.	
Uzņemšanas prasības pilna laika klātienē	Uzņemot studējošos, tiek ņemti vērā obligāto CE rezultāti latviešu valodā, svešvalodā un matemātikā, un ir papildu pārrunas par radošo darbu portfolio atbilstoši izraudzītajai specializācijai	
Uzņemšanas prasības nepilna laika klātienē	Uzņemot studējošos, tiek ņemti vērā obligāto CE rezultāti latviešu valodā, svešvalodā un matemātikā	
Piešķiramais grāds, profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija	Kultūras menedžeris	
Studiju programmas mērķis	Sagatavot mūsdienīgi izglītotus, profesionāli kompetentus un konkurētspējīgus kultūras menedžerus (kultūras metodiķus, kultūras projektu vadītājus, kultūras pasākumu organizatorus un vadītājus, svētku režisorus un interešu pulciņu vadītājus) darbam valsts un pašvaldības iestādēs, privātās institūcijās un nevalstiskajās organizācijās, kuri ir motivēti nodarboties ar inovatīvu jaunradi un ar kultūras mantojuma saglabāšanu saistītu pētniecību.	

<p>Studiju programmas uzdevumi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sniegt kultūras nozarei atbilstošas vispusīgas un specializētas zināšanas par faktiem, teorijām, metodikām un tehnoloģijām. 2. Iepazīstināt ar kultūras nozares darbību reglamentējošiem normatīvajiem aktiem un attīstības tendencēm. 3. Veidot izpratni par kultūras institūcijas vai projekta vadības, darba kvalitātes un vides risku pārvaldības, kā arī cilvēkresursu vadības principiem atbilstoši nozares attīstības stratēģijai. 4. Attīstīt prasmes profesionāli un radoši plānot, vadīt un producēt dažādas kultūras nozares aktivitātes: kultūras projektus, pasākumus, kā arī vadīt nelielu lokālu kultūras institūciju, interešu pulciņu vai nevalstisko organizāciju darbību un nodrošināt savu darbību atbilstoši profesijas pienākumiem, izmantojot iegūtās teorētiskās zināšanas. 5. Veicināt spēju argumentēti rast skaidrojuma un diskutēt par kultūras nozares institūciju problēmām un to risinājumiem, aizstāvēt to intereses, komunicējot un sadarbojoties ar klientiem, sadarbības partneriem un sabiedrību. 6. Attīstīt prasmes plānot, organizēt un vadīt darbu nelielā lokālā kultūras institūcijā un/vai kultūras projektos mainīgos sociālekonomiskajos apstākļos, veicot personāla vadību, kvalitātes un darba vides risku pārvaldību un citus pienākumus un turpinot profesionāli izglītoties. 7. Veicināt profesionālo problēmu formulēšanu, analīzi un risināšanu, pieņemot patstāvīgus lēmumus. 8. Motivēt sevi profesionālai izaugsmei, sekojot nozares attīstības tendencēm un sadarbojoties ar citām kultūras, informācijas un atmiņas institūcijām.
<p>Sasniedzamie studiju rezultāti</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pārvalda kultūras nozarei atbilstošas vispusīgas un specializētas zināšanas par faktiem, teorijām, metodikām un tehnoloģijām, pārzina nozari regulējošos normatīvos aktus un attīstības tendences. 2. Izprot kultūras institūcijas un kultūras projektu vadības, darba kvalitātes un vides risku pārvaldības, un cilvēkresursu vadības principus. 3. Spēj patstāvīgi izmantot teorētiskās zināšanas, veicot nelielu lokālu kultūras institūciju darbības plānošanu un vadīšanu, kultūras projektu un pasākumu plānošanu un vadību, kultūras pasākumu producēšanu atbilstoši profesijas pienākumiem. 4. Spēj argumentēti rast skaidrojuma un ar klientiem, sadarbības partneriem un sabiedrību diskutēt par kultūras jomas dažādiem aspektiem, ievērojot organizācijas intereses. 5. Spēj organizēt savu, darba grupas, projekta vai kultūras institūcijas darbu mainīgos sociālekonomiskajos apstākļos. 6. Spēj patstāvīgi formulēt, aprakstīt un analizēt praktiskas problēmas saistībā ar kultūras jomas darbinieka pienākumiem darbā un pieņemt lēmumus to risināšanai. 7. Motivēts plānot profesionālo izaugsmi saistībā ar nozares attīstības tendencēm, sadarbojoties ar citām kultūras, informācijas un atmiņas institūcijām.

Kultūras menedžeris ar specializāciju mūzikas menedžmentā - tiek sagatavots radošs, patstāvīgs un konkurētspējīgs speciālists kultūras pārvaldības jomā, kurš nodrošina dažāda mēroga projektu izstrādi, vadīšanu un koordinēšanu savā specializācijā gan Latvijā, gan Eiropā. Studiju specializācija sniedz iespēju iegūt pieredzi koncertu un citu izrāžu menedžmentā, mūzikas ierakstu producēšanā un mārketingā. Absolventi var turpināt studijas Latvijas un ārvalstu augstskolās; var strādāt valsts, pašvaldību un privātstruktūru kultūras institūcijās, koncertorganizācijās, mūzikas aģentūrās, uzņēmumos vai dibināt savu uzņēmumu.

Kultūras menedžeris ar specializāciju modes un dizaina menedžmentā - tiek sagatavots radošs, patstāvīgs un konkurētspējīgs speciālists kultūras pārvaldības jomā, kurš nodrošina dažāda mēroga projektu izstrādi, vadīšanu un koordinēšanu savā specializācijā gan Latvijā, gan Eiropā. Studiju specializācija sniedz iespēju iegūt pieredzi modes un dizaina nozares projektu izstrādē no idejas līdz pat tās realizācijai. Absolventi iegūst izpratni par mūsdienu dizaina domāšanu, dizaina vēsturi un aktuālajām tendencēm, kā arī attīsta prasmi konceptuāli, juridiski un vizuāli izstrādāt un prezentēt dizaina un modes projektus. Absolventi var turpināt studijas Latvijas un ārvalstu augstskolās; var strādāt valsts, pašvaldību un privātstruktūru kultūras iestādēs, reklāmas aģentūrās, dizaina uzņēmumos, uzņēmumos vai dibināt savu uzņēmumu.

Kultūras menedžeris ar specializāciju skatuves mākslās - tiek sagatavots radošs, patstāvīgs un konkurētspējīgs speciālists kultūras pārvaldības jomā, kurš nodrošina dažāda mēroga projektu izstrādi, vadīšanu un koordinēšanu savā specializācijā gan Latvijā, gan Eiropā. Absolventi kļūst par profesionālu, zinošu un pieredzes bagātu teātra izrāžu vai sarīkojumu jomas profesionāli, pārzinot teātra izrāžu vai sarīkojumu veidošanas un vadīšanas radošos, organizatoriskos un tehniskos aspektus. Absolventi var turpināt studijas Latvijas un ārvalstu augstskolās; var strādāt valsts, pašvaldību un privātstruktūru kultūras institūcijās, valsts un pašvaldību teātros, neatkarīgajos projektu teātros un amatiereteātros.

Kultūras menedžeris ar specializāciju multimediju producēšanā - tiek sagatavots radošs, patstāvīgs un konkurētspējīgs speciālists kultūras pārvaldības jomā, kurš nodrošina dažāda mēroga projektu izstrādi, vadīšanu un koordinēšanu savā specializācijā gan Latvijā, gan Eiropā. Studiju specializācija sniedz iespēju iegūt teorētiskas un praktiskas zināšanas mediju producēšanā, kas ietver digitālo un drukāto mediju specifiku, dažādu radošu projektu realizēšanu TV, radio programmu, raidījumu, ētera producēšanu, kā arī ieskatu mazbudžeta filmu veidošanā. Producenta profesijas pamatu apgūšana ietver arī finanšu un reklāmas menedžmentu, radošās komandas veidošanu un vadīšanu, kā arī pielietojamo tehnoloģiju pārziņāšanu. Absolventi var turpināt studijas Latvijas un ārvalstu augstskolās; var strādāt valsts, pašvaldību un privātstruktūru kultūras iestādēs, reklāmas un pilna servisa komunikācijas aģentūrās, televīzijā, radio, izdevniecībās, uzņēmumos vai dibināt savu uzņēmumu.

Kultūras menedžeris ar specializāciju foto un video producēšanā - tiek sagatavots radošs, patstāvīgs un konkurētspējīgs speciālists kultūras pārvaldības jomā, kurš nodrošina dažāda mēroga projektu izstrādi, vadīšanu un koordinēšanu savā specializācijā gan Latvijā, gan Eiropā. Absolventi iegūst praktiskas iemaņas gan fotogrāfiskā attēla un video materiāla lietišķajā veidošanā, gan arī radošā satura un koncepta izstrādē. Kā nozīmīgākā prasība šajā programmā ir izvirzīta jēgpilnas un mērķtiecīgi veidotas vizuālas konstrukcijas jaunrades prasmes apgūšana, kas pieļauj patstāvīgu darbu foto vai video producenta amatā, bet izcilības gadījumā attīsta kompetences darbam ar citu autoru veidoto materiālu, kas atbilst foto vai video redaktora un kuratora kompetences līmeņiem. Absolventi var turpināt studijas Latvijas un ārvalstu augstskolās; var strādāt valsts, pašvaldību un privātstruktūru kultūras iestādēs, komunikācijas aģentūrās, masu medijos un ziņu aģentūrās, foto studijās, uzņēmumos vai

dibināt savu uzņēmumu.

Kultūras menedžeris ar specializāciju pasākumu tehniskajā producēšanā - tiek sagatavots radošs, patstāvīgs un konkurētspējīgs speciālists kultūras pārvaldības jomā, kurš nodrošina dažāda mēroga projektu izstrādi, vadīšanu un koordinēšanu savā specializācijā gan Latvijā, gan Eiropā. Specializācijas saturs ir vērsts uz tādu industrijai nepieciešamo prasmju apgūšanu, kas speciālistam ļautu orientēties gan teātra izrāžu, koncertu, svinīgo sarīkojumu, konferenču u.c. pasākumu vadības jautājumos, gan tehnisko līdzekļu izvēles un izmantošanas (skatuves konstrukcijas, skaņu iekārtas, gaismu iekārtas u.c.) principos, gan iesaistīto cilvēkresursu plānošanā, vadībā un darba drošības nodrošināšanā. Absolventi var turpināt studijas Latvijas un ārvalstu augstskolās; var strādāt valsts, pašvaldību un privātstruktūru kultūras iestādēs, pasākumu aģentūrās, uzņēmumos vai dibināt savu uzņēmumu.