

Terapijas lampas «happy sad» dizaina izstrāde

Paula Feldmane

3KMDM



Problēma

Pasaulē no sezonāli afektīvajiem traucējumiem (SAD) cieš 5% cilvēku (aptuveni 350 milj.)

Latvijā – aizspriedumi un neinformētība, vienlaikus akūta problēma (70 000 jāārstē tūlītēji)

Nepieciešamība

Latvijā šāda produkta nav

Veselīgai ekonomikai – vietējā ražošana, jauni uzņēmumi, eksports

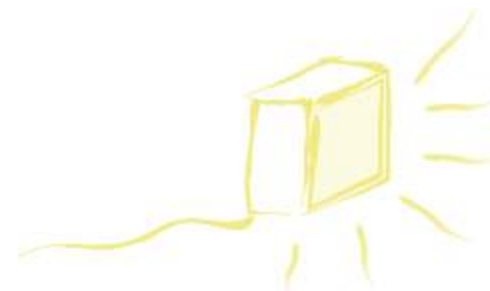
Personiska vajadzība

BŪTISKĀKAIS NO IZPĒTES UN
PLĀNOŠANAS

Kāpēc mums nepieciešama **gaisma**?

Kas ir **sezonāli afektīvie traucējumi**?

Kāpēc tieši **LED** tehnoloģija?



Kā citi dara?



Ražotāji: Phillips, Sphere Gadget Technologies, Northern Light Technologies, Carex Health Brands, Verilux, Nature Bright,

Izvirzītās prasības savam produktam:

- LED tehnoloģijas izmantošana
- viegli integrējams dizains un neizlēkšana kā medicīnas ierīcei
- pēc iespējas - dabīgi materiāli



Kā citi dara?



Produkti: The Lull Flower (rītausmas simulācija), The Glasshouse (iekštelpu siltumnīca), Breathe (meditācijas lampa)

Izvirzītās prasības savam produktam:

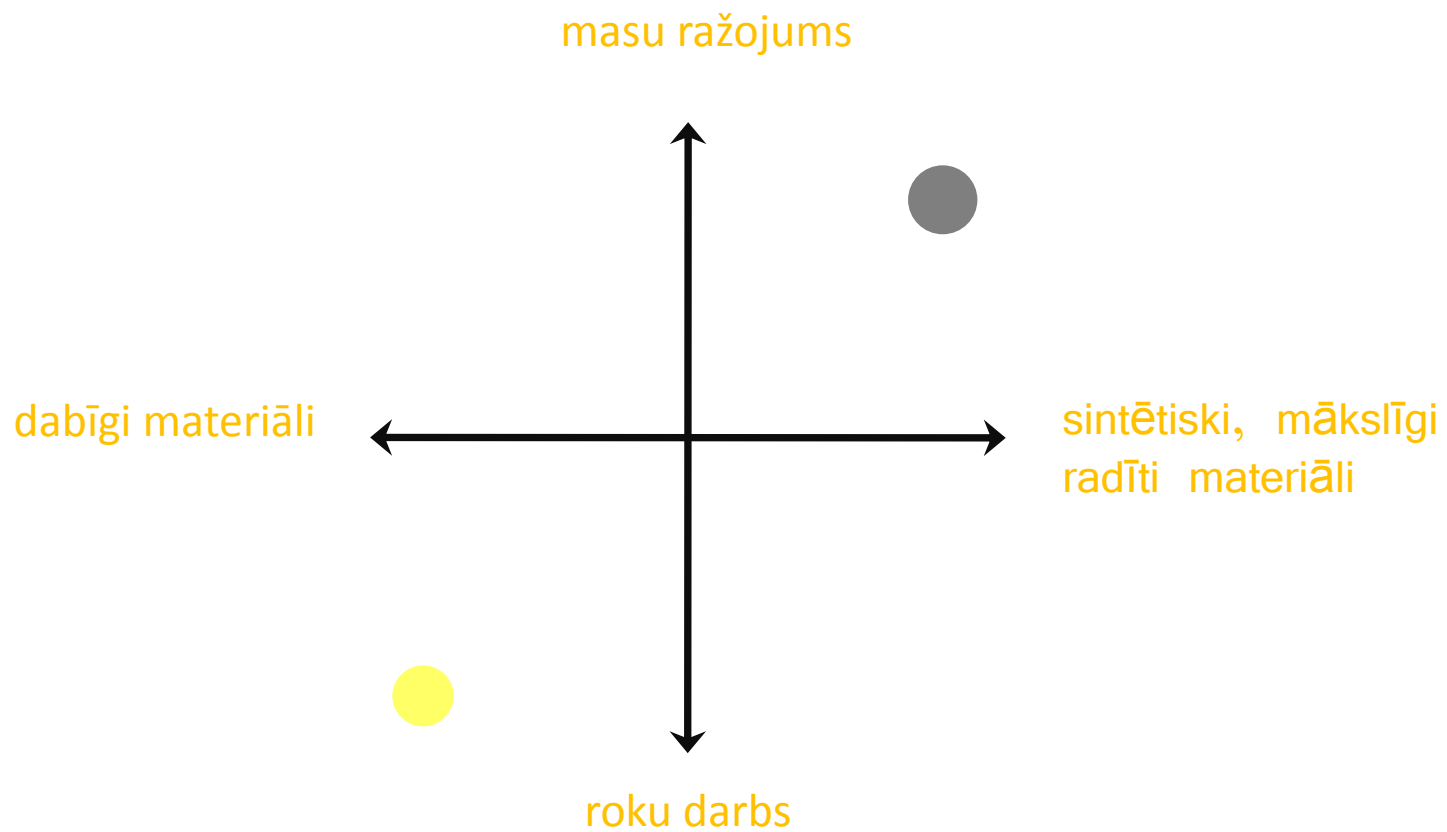
- lampu veidot kā meditācijas, ikdienas rituāla objektu
- veidot nojaušamu produkta saikni ar dabu




Mērķauditorija

- «Informētie patērētāji» un «nezinošie/aizspriedumainie patērētāji»
- Lieto mājās, ceļojumos (privātā vidē) un lieto darba vidē, ofisā (publiskā vidē)

Izriet nosacījums: dizainam un funkcijai jābūt piemērotiem dažādām vidēm, viegli integrējamiem



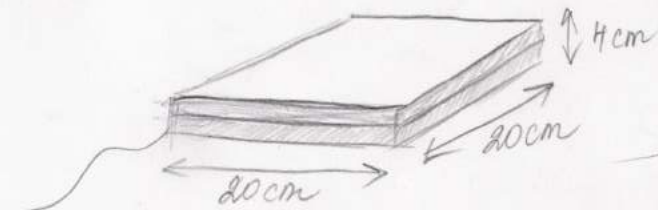
 mans produkts

 konkurenti (SAD lampu ražotāji)

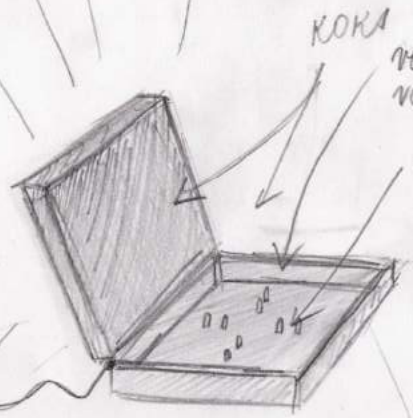
REALIZĀCIJAS PROCESS UN REZULTĀTS

Prototipa risinājumu skices



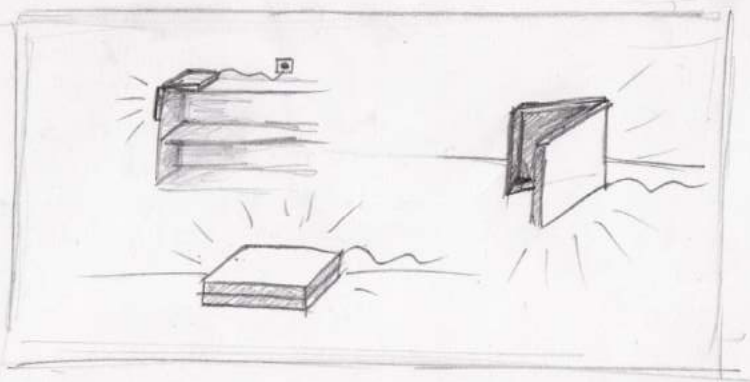


vads

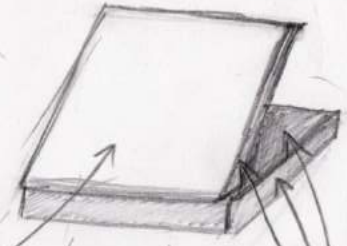


KOKA
nita
vadam

tapinas
vada aptisana
nofiksēšana

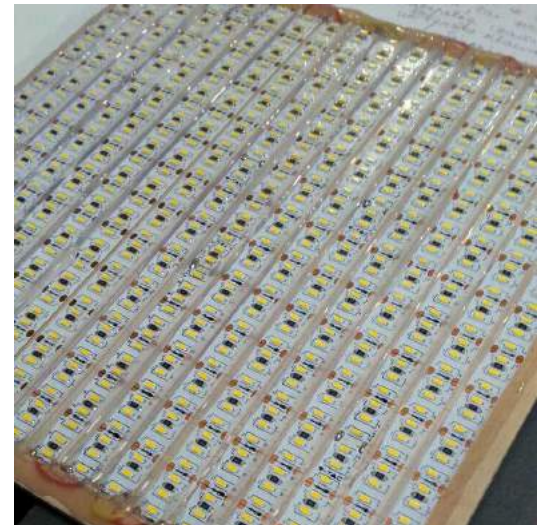
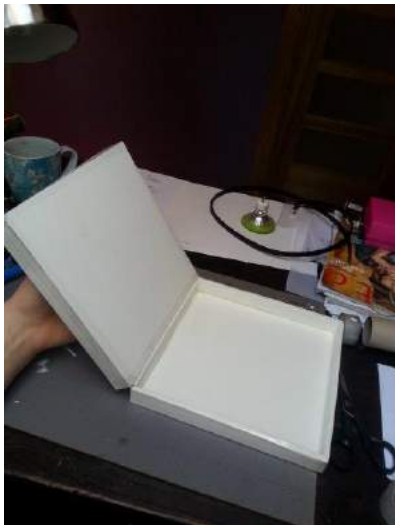


LED + organiskais
stikls

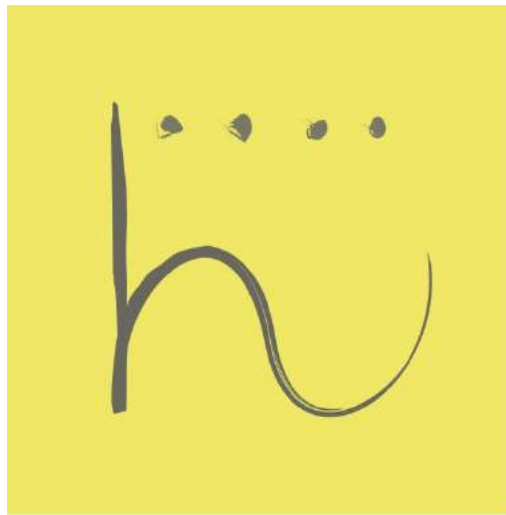


KOKA

Prototipa izstrāde



Produkts un grafiskā identitāte



hii

happy sod
MOOD LIGHT

371 2143132
WWW.FACEBOOK.COM/HAPPYSODMOODLIGHT
HAPPYSOD@GMAIL.COM

hii

happy sod
MOOD LIGHT

hii

happy sod
MOOD LIGHT

hii

happy sod
MOOD LIGHT



PROJEKTA NOSLĒGUMS

Novērtējums

- Aptaujas (par grafisko identitāti un par produkta koncepciju)
- Finansētāja pozitīvais vērtējums
- Resursi izmantoti, kā plānots
- Īstermiņa mērķi sasniegti



Tālākā darbība

- Komunikācija (*facebook, instagram*)
- Gatavošanās «Gada balva dizainā 2016»
- Sadarbība ar rūpnīcu Ķīnā (precīzas LED plāksnes, pielāgotas pultis un vadi)
- Eņģes no Itālijas
- Produkta attīstība (gaišais variants, krāsu terapijas lampa, uzlādējama baterija, pulsācija)
- Eksporta iespējas
- Projekts «Staro Rīga» ietvaros



happy sad
MOOD LIGHT

+371 29458158

WWW.INSTAGRAM.COM/HAPPYSAD.MOODLIGHT

WWW.FACEBOOK.COM/HAPPYSAD.MOODLIGHT

HAPPYSAD@INBOX.LV