

**LATVIJAS KULTŪRAS AKADEMIJAS AĢENTŪRAS
“ LATVIJAS KULTŪRAS AKADEMIJAS
LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽAS”**

**STUDIJU VIRZIENA
“VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN NEKUSTAMO ĪPAŠUMU
PĀRVALDĪBA”**

**STUDIJU PROGRAMMAS
“MĀKSLAS INSTITŪCIJU PĀRVALDĪBA”**

**PAŠVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMS
2014./2015.STUDIJU GADS**

APSTIPRINĀTS

LKA LKK Padomes sēdē

7.01.2015., prot. Nr.1.

SASKAŅOTS

LKA Senāta sēdē Nr. 1

18.01.2016. ar lēmumu Nr. 2

SATURS

1. STUDIJU VIRZIENA “VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN NEKUSTAMO ĪPAŠUMU PĀRVALDĪBA” RAKSTUROJUMS KOPUMĀ.	6
1.1. Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar koledžas kopīgo stratēģiju.	6
1.2. Studiju virziena un studiju programmu perspektīvais novērtējums no Latvijas Republikas interešu viedokļa	7
1.3. Studiju virziena attīstības plāns.	8
1.4. Studiju virziena un studiju programmas atbilstība darba tirgus pieprasījumam – darba un izglītības tirgus novērtējuma rezultāti par darbavietu pieejamību studiju programmas absolventiem, darba devēju aptaujas rezultāti.	9
1.5. Studiju virziena stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīzes (SVID) apkopojumu	10
1.6. Studiju virziena iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas apraksts	11
1.7. Studiju virzienam pieejamie resursi (tai skaitā finanšu resursi) un materiāltehniskais nodrošinājums.	12
1.8. Sadarbības iespējas Latvijā un ārzemēs attiecīgā studiju virziena ietvaros.	13
1.9. Studiju programmu uzskaitījums, norādot to apjomu kredītpunktos, studiju veidu, iegūstamo grādu, grādu un profesionālo kvalifikāciju vai profesionālo kvalifikāciju.	13
1.10. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla uzskaitījums, norādot tā kvalifikāciju un pienākumus, tai skaitā studiju programmu un tās daļu, kuru katrs no akadēmiskā personāla īsteno.	15
1.11. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība un tā ietekme uz studiju darbu, studējošo iesaistīšana pētniecības projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinātnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā.	20
1.12. Studiju virziena īstenošanā iesaistīto struktūrvienību uzskaitījums, norādot to uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā.	21
1.13. Studiju virziena īstenošanā nepieciešamā mācību palīgpersonāla raksturojums, norādot tā uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā.	22
1.14. Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām.	23
1.15. Studējošie, kas studējuši ārvalstīs studējošo apmaiņas programmu ietvaros, norādot apmaiņas programmu un valsti, kā arī ārvalstu studējošo skaits studiju virzienā kopumā, kā arī sadalījumā pa studiju programmām, norādot studiju ilgumu, valsti.	25
2. STUDIJU PROGRAMMAS “MĀKSLAS INSTITŪCIJU PĀRVALDĪBA” RAKSTUROJUMS.	28
2.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi, uzdevumi un sasniedzamie rezultāti.	28

2.2. Studiju programmas plāns.	29
2.3. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti.	43
2.4. Studiju programmas organizācija.	43
2.5. Prasības uzsākot studiju programmu.	43
2.6. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana).	45
2.7. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība).	46
2.8. Studiju programmas izmaksas.	46
2.9. Studiju programmas atbilstība pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartam.	47
2.10. Salīdzinājums ar divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām.	47
2.11. Informācija par studējošajiem	51
2.12. Studējošo aptaujas un to analīze.	52
2.13. Absolventu aptaujas un to analīze.	53
2.14. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā.	53
3. KOPSAVILKUMS PAR STUDIJU VIRZIENA ATTĪSTĪBAS PLĀNIEM	54
3.1. Studiju virziena un studiju programmu perspektīvais novērtējums, ņemot vērā Latvijas uzdevumus Eiropas Savienības kopējo stratēģiju īstenošanā:	54
3.1.1. studiju programmas atbilstība normatīvo aktu prasībām un Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām.	54
3.1.2. darba devēju un profesionālo organizāciju sniegtā informācija par absolventu nodarbinātības iespējām vismaz nākamo sešu gadu perspektīvā.	54
4. STUDIJU VIRZIENA PAŠNOVĒRTĒJUMA PIELIKUMI	55
4.1. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla zinātniskās pētniecības vai mākslinieciskās jaunrades biogrāfijas.	55
4.2. Par katras studiju programmas apgūšanu izsniedzamā diploma pielikuma paraugs (aizpildīts).	Pielikuma doc
4.3. Prakses līgumi vai tās personas izsniegtas izziņas, kas nodrošinās prakses vietas, kā arī prakses nolikumi.	55
4.4. Studējošo, absolventu, darba devēju aptauju materiāli.	56
4.6. C bloka studiju kursu un satura izvērtējums un rekomendācijas Skatuves mākslu bloka specializācijās	59
4.7. Studiju procesa kvalitātes pilnveides iespējas A un B bloka studijuursos	63
4.8. Mācību ekskursiju un vieslekciju apkopojums	65

1. STUDIJU VIRZIENA “VADĪBA, ADMINISTRĒŠANA UN NEKUSTAMO ĪPAŠUMU PĀRVALDĪBA” RAKSTUROJUMS KOPUMĀ.

Studiju virziens “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” ir viens no trijiem īstenotajiem studiju virzieniem Latvijas Kultūras akadēmijas aģentūrā “Latvijas Kultūras akadēmijas Latvijas Kultūras koledža” (Turpmāk tekstā LKA Latvijas Kultūras koledža), kurš nodrošina kultūras procesu un produktu pieejamību un pārvaldību Latvijā.

1.1. Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar koledžas kopīgo stratēģiju.

Studiju virziens “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” tiek īstenots, ievērojot starptautisko, Latvijas Republikas un LKA Latvijas Kultūras koledžas normatīvo dokumentu kopumu, kas nosaka augstākās izglītības īstenošanas principus, ieguves kārtību un nosacījumus:

1) Boloņas deklarācija definē galvenos uzdevumus un pamatprincipus Eiropas augstākās izglītības konkurētspējas nodrošināšanai un vienotas augstākās izglītības telpas izveidi ar Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūru kā sasniedzamo rezultātu;

2) Latvijas Republikas normatīvo aktu sistēmā galvenos studiju virziena attīstības prioritātes nosaka Izglītības likums, Augstskolu likums, Profesionālās izglītības likums un tiem pakārtotie MK noteikumi, kā arī tādi valsts politikas pamatdokumenti kā Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam, Nacionālais attīstības plāns 2014.-2020.gadam, Izglītības attīstības pamatnostādnes 2014.-2020.gadam, Zinātnes, tehnoloģijas attīstības un inovācijas pamatnostādnes 2014.-2020.gadam, kā arī Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.-2020.gadam “Radošā Latvija”;

3) LKA Latvijas Kultūras koledžas darbības un attīstības stratēģija 2010.-2015.gadam atbilstoši normatīvo dokumentu hierarhijai, iekļauj visus būtiskākos starptautisko un Latvijas Republikas normatīvo dokumentu pamatprincipus studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” īstenošanai un definē trīs stratēģiskos mērķus koledžas attīstībai: a) izaugsmes mērķis: attīstīt kvalitatīvu uz kultūras un radošās industrijas tirgus vajadzībām orientētu izglītības procesu un piedāvājumu; b) Komunikācijas mērķis: veidot atvērtu, tiešu un operatīvu iekšējo un ārējo komunikāciju un pozitīvu LKK tēlu lokāli un starptautiski; c) Resursu attīstības mērķis: nodrošināt radošu, estētiski pievilcīgu un mūsdienīgām tehnoloģijām atbilstošu studiju vidi.

Atbilstoši LKA Latvijas Kultūras koledžas vadības struktūrai Koledžas programmu īstenošanu uzrauga Koledžas Padome un Koledžas direktors, bet praktisko īstenošanu veic direktora vietnieks studiju darbā un Studiju daļa, Vispārizglītojošo studiju kursu nodaļa un Nozaru studiju kursu nodaļa.

Saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 141 "Noteikumi par valsts pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartu" programmas apjoms studiju virziena

“Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” studiju programmā “Mākslas institūciju pārvaldība” ir 100 kredītpunkti, ko pilnībā savā darbā īsteno arī LKA Latvijas Kultūras koledža, piedāvājot divpadsmit specializācijas: “Mūzikas menedžments”, “Izrāžu tehniskā apskaņošana”, “Radošā fotogrāfija”, “Reklāma un sabiedriskās attiecības”, “Mediju producēšana”, “Gaismas dizains”, Sarīkojumu veidošana un vadīšana”, “Teātra māksla”, “Izrāžu un sarīkojumu producēšana”, “Modes menedžments”, “Dizaina menedžments” un “Kultūras tūrisms”. Četras no specializācijām, sadarbībā ar darba devējiem tiek papildinātas atbilstoši darba devējas prasībām un saskaņojot Nozaru ekspertu padomē. Strādājot pie satura pilnveides, no 2012./2013.studiju gada tiek mainīti vai precizēti specializāciju nosaukumi: „Vides dizains” uz „Dizaina menedžmentu”; „Fotogrāfija” un „Radošo fotogrāfiju”; „Sarīkojumu vadīšana” uz „Sarīkojumu vadīšanu un veidošanu”; „Sarīkojumu režija” uz „Izrāžu un sarīkojumu producēšana”.

2013./2014.studiju gadā tiek izstrādātas divas jaunas specializācijas: “Modes menedžments” un “Izrāžu tehniskā apskaņošana”. Abu specializāciju izstrādātāji ir darba devēju pārstāvji, kuri aktīvi piedalās studiju kursu satura izstrādē un uz 2014./2015.studiju gadu, abās specializācijās, tiek izsludināta studentu uzņemšana.

1.2. Studiju virziena un studiju programmu perspektīvais novērtējums no Latvijas Republikas interešu viedokļa.

Koledžas darbības mērķis ir nodrošināt personām ar vidējo izglītību iespēju iegūt pirmā līmeņa profesionālo augstāko izglītību un ceturto profesionālās kvalifikācijas līmeni, kā arī nodarboties ar zinātni, pētniecību un māksliniecisko jaunradi atbilstoši studiju programmu profilam.

Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014. – 2020. gadam “Radošā Latvija”, apskatot esošo, situāciju kultūrpolitikā norāda, ka šobrīd notiek paradigmas maiņa pasaules ekonomikā, kuru iezīmē pāreja uz zināšanu ekonomiku. Šajā procesā inovācijas tiek aplūkots kā galvenais attīstības resurss un valstu konkurētspējas faktors, un tajā īpaši aktuāla kļūst kultūras un radošo industriju nozīme valsts izaugsmes veicināšanā. Otrs aspekts, kurš ir īpaši būtisks studiju procesa nodrošināšanā LKA Latvijas Kultūras koledžā ir resursu mobilizācija jeb viedā specializācija. Kā norāda politikas plānošanas dokuments, tad Eiropas Savienības dokumentos īpaši tiek uzsvērta kultūras ietekme uz citām jomām, atzīstot kultūras un radošo industriju sektora ieguldījumu inovāciju un kohēzijas laukā, kā arī identificējot kultūras faktora nozīmi pilsētu un reģionu pievilcības veidošanā. Koledžas piedāvātais studiju virziens “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” ar studiju programmu “Mākslas institūciju pārvaldība” tiešā veidā nodrošina Latvijas valsts sekmīgu pāreju uz zināšanu ekonomiku, sagatavojot atbilstošas kvalitātes un specializācijas radošo industriju speciālistus visiem Latvijas reģioniem.

Izvērtējot kultūras nozares situāciju *Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014. – 2020.gadam “Radošā Latvija”* kā iespējas turpmākai perspektīvai attīstībai starp dažādām iespējām tiek minēti arī šādi virzieni, kuru īstenošanā jau šobrīd iesaistās LKA Latvijas Kultūras koledžas studiju programma “Mākslas institūciju pārvaldība”,

sagatavojot nozares speciālistus, kuri ir apguvuši noteiktas profesionālās kompetences šo uzdevumu veikšanai darba tirgū:

- Mērķtiecīgi izmantot radošo industriju un dizaina potenciālu, lai palielinātu produktu vērtību un konkurētspēju.
- Stiprināt radošo industriju un tradicionālo nozaru sinerģiju, tostarp klasteru veidošanu dažādu nozaru sadarbībai.
- Veidot jaunus, tostarp digitālus, kultūras produktus, plašāk un mērķtiecīgāk kultūras piedāvājumā izmantojot inovācijas un jaunās tehnoloģijas.
- Attīstīt uz jaunām sabiedrības mērķgrupām orientētus kultūras pakalpojumus un produktus, palielināt kultūras auditoriju.
- Attīstīt radošās prasmes un ikviena indivīda informācijpratību (spēju atrast, atlasīt, novērtēt, pārvaldīt un izmantot informāciju), ieviešot radošumu veicinošas mācību programmas visos izglītības līmeņos.
- Stiprināt augstskolu, pētnieku un uzņēmēju sadarbību jaunu produktu un pakalpojumu izveidē.
- Uzlabot kultūras pārvaldību, plašāk iesaistot tajā kultūras nevalstisko sektoru un attīstot privāto un publisko partnerību.

Bez minētajiem perspektīvajiem attīstības virzieniem, kuru īstenošanā iesaistās LKA Latvijas Kultūras koledžas studiju programma “Mākslas institūciju pārvaldība”, minams arī kultūrpolitikas pamatnostādņēs minētais stratēģiskais mērķis – sekmēt daudzveidīgu, kvalitatīvu un pieejamu kultūrizglītības piedāvājumu nacionālās identitātes stiprināšanai un radošas ekonomikas izaugsmei, kā arī veicināt personības radošuma attīstību visos izglītības līmeņos. Koledža piedāvā iespējas ikvienam interesantam papildināt savas zināšanas, attīstīt prasmes un nepieciešamās kompetences mākslas institūciju pārvaldības, personības radošuma attīstībai, kā arī radošo industriju nozaru speciālistiem pilnveidot nepieciešamās profesionālās iemaņas.

1.3. Studiju virziena attīstības plāns.

Atbilstoši LKA Latvijas Kultūras koledžas darbības un attīstības stratēģijai 2010.-2015.gadam un tās īstenošanas plānam, studiju virzienam “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” ir noteikti šādi stratēģiskie mērķi:

- 1) Veicināt valsts kultūrpolitikas mērķu īstenošanu, piedāvājot kvalitatīvu, darba tirgus prasībām atbilstošu studiju un pētniecības procesu mākslas institūciju pārvaldībā.
- 2) Sekmēt radošo industriju attīstību Latvijā, piedāvājot personību attīstošu mūžizglītību.

Pamatojoties uz šiem stratēģiskajiem studiju virziena mērķiem, LKA Latvijas Kultūras koledža:

- Iegūstot Kultūras menedžera kvalifikāciju, nodrošina iespējas studentiem pēc izvēles iegūt kādu no obligātajā izvēlē iekļautajām 12 specializācijām, studiju programmas “Mākslas institūciju pārvaldība” satura apgūvē.
- Piedāvā konkurētspējīgu augstāko profesionālo izglītību un sagatavo studentus praktiskam darbam nozarē.
- Dod iespēju kultūras nozares speciālistiem iegūt profesionālu tālākizglītību un profesionālo pilnveidi, apgūstot vienu vai vairākus studiju kursus klausītāja statusā.
- Īsteno regulāru sadarbību ar nozares vadošajām institūcijām, darba devēju pārstāvjiem, lai veicinātu studiju virziena tālāku attīstību atbilstoši sociāli ekonomiskām, darba tirgus un informācijas tehnoloģiju attīstības tendencēm.

1.4. Studiju virziena un studiju programmas atbilstība darba tirgus pieprasījumam – darba un izglītības tirgus novērtējuma rezultāti par darbavietu pieejamību studiju programmas absolventiem, darba devēju aptaujas rezultāti.

Kā liecina LKA Latvijas Kultūras koledžas pēdējo trīs gadu laikā apkopotā statistika, 90% no koledžas absolventiem pēc studiju beigām ir uzsākuši darba gaitas vai turpinājuši studijas nākamajā izglītības pakāpē. Tas uzskatāmi parāda, ka studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” studenti ir atbilstoši sagatavoti, lai uzsāktu profesionālo karjeru vai arī turpinātu studijas kādā no sadarbības partneraugstskolām, nākamā, augstākās izglītības līmeņa, ieguvē. Otrs indikators, kurš apliecina koledžas studiju programmas “Mākslas institūciju pārvaldība” absolventu pieprasījumu darba tirgū ir gatavība sadarboties ar koledžu studiju prakšu nodrošināšanā. Koledža regulāri saņem uzaicinājumus no valsts, pašvaldību, privātajām un nevalstiskajām institūcijām sadarboties, nosūtot studentus praksē. Trešais indikators, kurš norāda uz atbilstību darba tirgus prasībām, ir studiju programmas kvalitāte un unikalitāte Latvijas izglītības tirgū, kā arī atsevišķu specializāciju unikalitāte Baltijas valstīs kopumā. Piemēram, specializācija “Gaismas dizains” ir vienīgā šāda veida pirmā līmeņa profesionālā augstākās izglītības programma Baltijā, un koledža nespēj nodrošināt kultūras institūcijas ar tām šobrīd nepieciešamo speciālistu daudzumu. Līdzīga situācija ir ar specializācijām “Izrāžu tehniskā apskaņošana”, “Modes, dizains”, “Dizaina menedžments”, “Mūzikas menedžments” un “Sārīkojumu veidošana un vadīšana”, “Mediju producēšana”, kuras tiek piedāvātas šajā izglītības līmenī tikai LKA Latvijas Kultūras koledžā, kura ir vienīgā valsts dibināta izglītības iestāde kultūras nozarē Latvijā, kas piedāvā pirmā līmeņa profesionālo augstāko izglītību.

Domājot par turpmākās attīstības perspektīvām, LKA Latvijas Kultūras koledža, uz klausot darba devēju un kultūras nozares profesionāļu viedokli, strādā pie vēl vairāku jaunu specializāciju piedāvājuma, kuras savus studentus uzņems jau tuvākajos studiju gados, tādējādi apliecinot pieprasījumu pēc nepieciešamajiem speciālistiem darba tirgū studiju programmā “Mākslas institūciju pārvaldība”.

1.5. Studiju virziena stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīzes (SVID) apkopojumu skatīt 1.tabulā .

1.tabula

Studiju virziena SVID analīzes apkopojums

<p><u>Stiprās puses</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kvalificēti docētāji, kuri ir savas nozares atzīti profesionāļi. 2. Mācību spēku radošā aktivitāte un starptautiskā pieredze. 3. Docētāju elastība: gatavība pārmaiņām, kā arī spēja/vēlme pašiem mainīties un pilnveidoties 4. Studiju procesa kvalitāte, kuru raksturo elastīga pieeja studiju procesa plānošanā, radoša pieeja mācību procesam, liels skaits praktisko nodarbību specializācijas studijuursos. 5. Atbalsta sistēmas pieejamība studentiem un pasniedzējiem, kuru nodrošina koledžas administratīvais personāls. 6. Strukturēta programma, kurā ir integrētas četras prakses. 7. Studiju kursu unikalitāte (Gaismas dizaina specializācija – vienīgā tāda Baltijā) 1.līmenī specializācijas apgūstamas tikai LKA Latvijas Kultūras koledžā 8. Koledžas pozitīvā gaisotne, kuru raksturo dažādi koledžas pasākumi, kolektīvi, studentu aktīvā līdzdalība ikdienas dzīves, studiju procesa un svētku sarīkojumu plānošanā un organizēšanā. 	<p><u>Vājās puses</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mācību literatūras, uzskates materiālu , audiovizuālo, digitālo mācību/uzskates līdzekļu nepietiekamība atsevišķos studijuursos. 2. Ierobežotie resursi tehnikas atjaunošanai studiju procesa kvalitātes ilgspējīgai nodrošināšanai. 3. Telpu trūkums studiju procesa realizēšanai. 4. Finansējuma pieejamība papildus aktivitāšu veikšanai, lai vēl vairāk pilnveidotu studiju procesa kvalitāti. 5. Nepietiekams individuālo nodarbību skaits specializāciju studijuursos nepietiekamā finansējuma dēļ. 6. Salīdzinoši vāji attīstīta pētniecība. 7. Ierobežotas iespējas piesaistīt jaunus docētājus specializāciju studijuursos (kopumā trūkst nozares speciālisti). 8. Akadēmiskā personāla nepilnīgās zināšanas augstskolu didaktikā. 9. Nepietiekama koledžas atpazīstamība potenciālo studentu vidū.
<p><u>Iespējas</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Veidot ciešāku sadarbību ar Latvijas Kultūras akadēmiju studiju procesa pilnveidē kopumā un ar konkrētiem docētājiem. 2. Profesionālās pilnveides kursu regulāra organizēšana jau profesijā strādājošajiem. 	<p><u>Draudi</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tehnoloģiju pārāk strauja attīstība darba tirgū, kura apdraud kvalitatīvu studiju programmas īstenošanu tādās specializācijās kā Izrāžu tehniskā apskatīšana, Mediju producēšana u.c. 2. Koledžas konkurētspēja jaunā augstākās izglītības finansēšanas modeļa ietvaros.

<ol style="list-style-type: none"> 3. Paplašināt sadarbību ar līdzīgām augstākās izglītības iestādēm Baltijas jūras valstu reģionā un īpaši Igaunijā un Lietuvā, lai veicinātu specializāciju studentu apmaiņu un konkurētspēju. 4. Plašāk iesaistīties valstiski nozīmīgos svarīgos pasākumos (Muzeju nakts, Teātra dienas, Baltās nakts u.c.) 5. Sadarbības partneru piesaiste koledžas materiāltehniskās bāzes pilnveidei. 6. Open Source un tālmācības resursu plašāka izmantošana studiju procesā. 7. Profesionālās pieredzes iespēju nodrošināšana koledžas pasniedzējiem un starptautiski atzītu lektoru piesaiste (ERASMUS apmaiņas utt.). 8. Esošo studiju programmu apguves secības pārskatīšana, lai nodrošinātu kvalitatīvāku specializāciju apguvi (Skatuves blokā). 9. Pētniecības institūcijas izveide sadarbības attīstīšanai ar darba devējiem, kā arī jaunu kultūras produktu un pakalpojumu izveidei. 10. Mērķtiecīgas un vienotas publicitātes programmas izveide, tajā iekļaujot visus pieejamos resursus koledžas atpazīstamības veicināšanai. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Latvijas vidējās izglītības absolventu pieaugoša interese par studijām ārpus Latvijas. 4. Kultūras darbinieku un speciālistu zems atalgojums, kas ietekmē nozarē strādājošo iespējas studēt vai piedalīties profesionālās pilnveides kursu programmās, kuras piedāvā koledža. 5. Demogrāfiskās problēmas un reflektantu kopējā skaita samazināšanās augstākajā izglītībā Latvijā. 6. Vājā Latvijas iedzīvotāju izpratne par pirmā līmeņa augstākās profesionālās izglītības līmeni kopējā izglītības tirgū.
---	---

1.6. Studiju virziena iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas apraksts.

Studiju virziena iekšējās kvalitātes nodrošināšana notiek, ievērojot studiju virziena stratēģiskos mērķus, attīstības virzienus, sasniedzamos rezultātus, kā arī studiju procesa organizāciju un studiju procesa pārvaldību LKA Latvijas Kultūras koledžā. Par iekšējās kvalitātes nodrošināšanu atbildīgās institūcijas ir:

- 1) Koledžas padome un Koledžas direktors – atbilstoši LKA Latvijas Kultūras koledžas Nolikumam, ir definēti jautājumi, par kuriem atbild direktors un Koledžas padome. Tie ir akadēmiskās darbības galvenie virzieni, studiju programmu apstiprināšana, studiju kursu izstrādāšana un apstiprināšana, studiju programmas pašnovērtējuma ziņojuma apstiprināšana, uzņemšanas noteikumu, akadēmisko un administratīvo personu ievēlēšanu.
- 2) Direktora vietnieks studiju darbā, Studiju daļa, Vispārizglītojošo un Nozaru studiju kursu nodaļas – atbilstoši LKA Latvijas Kultūras koledžas vadības struktūrai minētās institūcijas vai amatpersonas ir atbildīgas par studiju procesa praktisko ikdienas darba organizāciju un kvalitātes nodrošināšanu.
- 3) Docētāju, studentu darba grupas konkrētu jautājumu sagatavošanai, aktualizēšanai un izskatīšanai – pēc nepieciešamības LKA Latvijas Kultūras

koledžā ir iespējams izveidot darba grupas, kuras īsteno noteiktus uzdevumus saistībā ar studiju procesa iekšējās kvalitātes nodrošināšanu.

- 4) Latvijas Kultūras akadēmijas Senāts un rektors – atbilstoši LKA Latvijas Kultūras koledžas nolikumam tā 10.nodaļā ir definēti tie jautājumi un kvalitātes uzraudzības kārtība, par kuru ir atbildīga Latvijas Kultūras akadēmija un tās rektors.

1.7. Studiju virzienam pieejamie resursi (tai skaitā finanšu resursi) un materiāltehniskais nodrošinājums.

Studiju virziena vajadzībām atbilstošu finansējumu nodrošina: 1) fizisko personu finansējums; 2) iekšējo resursu prasmīgs menedžments un koncentrācija; 3) ilgtermiņa finanšu menedžments un sadarbības līgumi, kuru rezultātā tiek īstenoti dažādi projekti. Tai pašā laikā studiju virziena vajadzībām ir pieejams ierobežots valsts finansējums. Arī finansējums pētniecībai nav pietiekams un atbilstošs studiju virziena reālajām vajadzībām, lai nodrošinātu kvalitatīvu pētniecisko un mākslinieciski radošo darbības attīstību.

Studiju virziens tiek realizēts LKA Latvijas Kultūras koledžas telpās Rīgā, Bruņinieku ielā 57. Koledžā ir 23 auditorijas, kuras ir moderni aprīkotas ar visu nepieciešamo tehniku (dators, video projektor, skandas, interneta pieslēgums), ar kopējo studiju vietu skaitu 625. Koledžas kopējā telpu platība ir 3084,9 m², kura ietver mācību auditorijas, bibliotēku, aktu zāli ar skatuves paaugstinājumu, grimētavu, foto studiju, deju zāli, „Jaunās režijas telpu”, mākslas telpu, Gaismas dizaina klasi, konferenču telpas, izstāžu zāli, administrācijas telpas, pasniedzēju telpas, ģērbtuves, palīgtelpas un pagrabu. Īpaši jāatzīmē jau pieminētās auditorijas kā *Izstāžu zāle*, *Foto laboratorija*, *Deju zāle* un *Jaunā režija* dažādu specializāciju sekmīgai realizācijai, ir divas moderni aprīkotas datortelpas ar 26 darba vietām, kuras ir pielāgotas arī mediju producētāju profesionālajām vajadzībām u.c. Koledžas Aktu zāle ir aprīkota ar apskaņošanas un apgaismošanas tehniku, kurā ietilpst skandas, jaudas pastiprinātāji, skaņas pulsts, mikrofoni, skaņas apstrādes aparātūra, starmeši, dimeri, gaismas vadības pulsts. Divas koledžas auditorijas ir pilnībā aprīkotas, lai varētu īstenot tiešsaistes studiju procesu vai arī veikt nodarbību ierakstus un veidot tālmācības materiālu bāzi vidējā termiņā.

Studiju virziena sekmīgai realizācijai ir pieejama arī koledžas bibliotēka. Bibliotēkā pieejamo dokumentu kopējums ir 8015 vienības. Bibliotēka piedāvā studentiem nepieciešamo mācību un uzziņu literatūru, aktuālos preses izdevumi, datu bāzes u.c.

Studiju virziena finansējuma un pieejamo resursu analīze tiek veikta katru gadu, apzinot aktuālās vajadzības un plānojot ilgtermiņa nepieciešamos ieguldījumus. Lai to sekmīgi īstenotu, katru gadu notiek koledžas vadības tikšanās ar docētājiem, specializāciju un studiju programmu vadītājiem, pārrunājot iepriekšējā studiju gada laikā sasniegtos rezultātus un prioritizējot studiju virzienu vajadzības nākamajam posmam.

1.8. Sadarbības iespējas Latvijā un ārzemēs attiecīgā studiju virziena ietvaros.

LKA Latvijas Kultūras koledža ir noslēgusi sadarbības līgumus ar 8 Latvijas augstskolām par sadarbību studiju programmas “Mākslas institūciju pārvaldība” īstenošanā, kā arī par iespējām studentiem turpināt studijas otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības ieguvei. Noslēgtie līgumi ir ar Daugavpils Universitāti, Ekonomikas un kultūras augstskolu, Informācijas sistēmu menedžmenta augstskolu, Liepājas Universitāti, Starptautisko praktiskās psiholoģijas augstskolu, Latvijas Kultūras akadēmiju un Rīgas Starptautisko ekonomikas un biznesa administrācijas augstskolu. Koledžai ir arī sadarbības līgums ar Rīgas Tehnisko universitāti par sadarbību, īstenojot atsevišķu specializācijas programmu studiju kursus.

Ir izveidojusies sadarbība arī ar ārzemju augstskolām, īstenojot studiju programmu “Mākslas institūciju pārvaldība”, sīkāka informācija skatīt 1.15. nodaļā.

1.9. Studiju programmu uzskaitījums, norādot to apjomu kredītpunktos, studiju veidu, iegūstamo grādu, grādu un profesionālo kvalifikāciju vai profesionālo kvalifikāciju.

Studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” 2014./2015.studiju gadā tiek īstenota viena studiju programma “Mākslas institūciju pārvaldība” ar 12 specializācijām, kuras tiek piedāvātās pilna laika studijās (PL) un nepilna laika studijās (NPL):

1. Mūzikas menedžments (PL, NPL);
2. Izrāžu tehniskā apskaņošana (PL);
3. Radošā fotogrāfija (PL, NPL);
4. Reklāma un sabiedriskās attiecības (PL, NPL);
5. Mediju producēšana (PL);
6. Gaismas dizains (PL, NPL);
7. Sarīkojumu veidošana un vadīšana (PL, NPL);
8. Teātra māksla (PL);
9. Izrāžu un sarīkojumu producēšana (PL);
10. Kultūras tūrisms (PL, NPL);
11. Modes menedžments (PL);
12. Dizaina menedžments (PL).

Studiju programmas uzskaitījums, norādot to apjomu kredītpunktos, studiju veidu, iegūstamo grādu, grādu un profesionālo kvalifikāciju vai profesionālo kvalifikāciju apkopots 2.tabulā, 14.lp.

2.tabula
*Studiju virzienā “Vadība, administrēšana
un nekustamo īpašumu pārvaldība”
studiju programmu un specializāciju uzskaitījums*

Studiju programma	Specializācija	Studiju programmas kods	Studiju programmas īstenošanas ilgums	Studiju veids, forma	Studiju apjoms (KP)	Iegūstamā kvalifikācija
Mākslas institūciju pārvaldība	Mūzikas menedžments	41345	2.5 gadi (PL) 3 gadi (NPL)	Pilna laika (PL), Nepilna laika (NPL)	100	Kultūras menedžeris ar specializāciju mūzikas menedžmentā
	Izrāžu tehniskā apskaņošana		2.5 gadi (PL)	Pilna laika (PL), Nepilna laika (NPL)	100	Kultūras menedžeris ar specializāciju izrāžu tehniskajā apskaņošanā
	Radošā fotogrāfija		2.5 gadi (PL) 3 gadi (NPL)	Pilna laika (PL), Nepilna laika (NPL)	100	Kultūras menedžeris ar specializāciju radošajā fotogrāfijā
	Reklāma un sabiedriskās attiecības		2.5 gadi (PL) 3 gadi (NPL)	Pilna laika (PL), Nepilna laika (NPL)	100	Kultūras menedžeris ar specializāciju reklāmā un sabiedriskajās attiecībās
	Mediju producēšana		2.5 gadi (PL)	Pilna laika (PL)	100	Kultūras menedžeris ar specializāciju mediju producēšanā
	Gaismas dizains		2.5 gadi (PL) 3 gadi (NPL)	Pilna laika (PL), Nepilna laika (NPL)	100	Kultūras menedžeris ar specializāciju gaismas dizainā
	Sarīkojumu veidošana un vadīšana		2.5 gadi (PL) 3 gadi (NPL)	Pilna laika (PL), Nepilna laika (NPL)	100	Kultūras menedžeris ar specializāciju sarīkojumu veidošanā un vadīšanā
	Teātra māksla		2.5 gadi (PL)	Pilna laika (PL)	100	Kultūras menedžeris ar specializāciju teātra mākslā
	Izrāžu un sarīkojumu producēšana		2.5 gadi (PL)	Pilna laika (PL)	100	Kultūras menedžeris ar specializāciju izrāžu un sarīkojumu producēšanā
	Kultūras tūrisms		2.5 gadi (PL) 3 gadi (NPL)	Pilna laika (PL), Nepilna laika (NPL)	100	Kultūras menedžeris ar specializāciju kultūras tūrismā
	Modes menedžments		2.5 gadi (PL)	Pilna laika (PL)	100	Kultūras menedžeris ar specializāciju modes menedžmentā
	Dizaina menedžments		2.5 gadi (PL)	Pilna laika (PL)	100	Kultūras menedžeris ar specializāciju dizaina menedžmentā

1.10. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla uzskaitījums, norādot tā kvalifikāciju un pienākumus, tai skaitā studiju programmu un tās daļu, kuru katrs no akadēmiskā personāla īsteno.

Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla uzskaitījums, norādot tā kvalifikāciju un pienākumus, tai skaitā studiju programmu un tās daļu, kuru katrs no akadēmiskā personāla īsteno apkopojumu skatīt 3.tabulā.

*3.tabula
Akadēmiskā personāla uzskaitījums*

Studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība”
studiju programma “Mākslas institūciju pārvaldība”

N.p. k.	Vārds, uzvārds	Zinātniskais grāds	Akadēmis kais amats	Studiju kurss un tā apjoms	Programmas daļa (VISK/A); (NSK/B); (Ierobežotā izvēle/C)	Studiju kursa apjoms
1.	Raimonds Stabrovskis	Mg. art.	lektors	Pasaules civilizācijas vēsture	VISK/A	2 KP
2.	Evita Zaķe	Mg. art.	lektore	Latvijas kultūras vēsture	VISK/A	2 KP
3.	Ilze Akmentiņa	Mg.phil.	vieslektore	Latvijas kultūras vēsture	VISK/A	2 KP
4.	Sarmīte Sīle	Mg. art.	lektore	Pasaules mākslas vēsture	VISK/A	2 KP
5.	Daiga Bokuma	Mg. paed.	lektore	Profesionālā svešvaloda (angļu)	VISK/A	4 KP
6.	Inguna Urtāne	Mg.sc.soc.	lektore	Sociālā psiholoģija	VISK/A	2 KP
				Reklāmas psiholoģija	Izvēle/C	1 KP
				Reklāmas psiholoģija un semiotika	Izvēle/C	2 KP
7.	Ieva Kimonte	Mg. psych.	vieslektore	Sociālā psiholoģija	VISK/A	2 KP
8.	Maija Anspoka	Mg.sc.soc.	vieslektore	Darba drošība	VISK/A	1 KP
9.	Sandra Plota	Mg. paed.	lektore	Profesionālā ētika	NSK/B	1 KP
10.	Līga Greiškāne	Mg. phil.	vieslektore	Pētījumu metodoloģija	VISK/A	2 KP
11.	Klīnta Ločmele	Dr.sc.soc.	vieslektore	Pētījumu metodoloģija	VISK/A	2 KP
12.	Margarita Sabļina	Mg. art.	lektore	Semiotika	VISK/A	1 KP
13.	Rūta Muktupāvela	Dr. art.	vieslektore	Filozofija un kultūras teorija	VISK/A	2 KP
14.	Ieva Kolmane	Mg. phil.	vieslektore	Filozofija un kultūras teorija	VISK/A	2 KP
				Profesionālās valodas kultūra	NSK/B	2 KP
15.	Elīna Dūce	Mg. art.	lektore	Kultūras menedžmenta pamati	NSK/B	2 KP
				Kultūrekonomika	NSK/B	1 KP

16.	Kristīne Tjarve	Mg. paed.	vieslektore	Sabiedriskās attiecības	NSK/B	2 KP
				Komunikācijas praktiskie aspekti	Izvēle/C	3 KP
				Stratēģiskā komunikācija	Izvēle/C	2 KP
17.	Līga Rišēviča	Mg. phil.	vieslektore	Sabiedriskās attiecības	NSK/B	2 KP
18.	Edīte Neimane	Mg. art.	lektore	Praktikums lietišķā saskarsmē	NSK/B	1 KP
				Skatuves darbības pamati	Izvēle/C	2 KP
				Režijas pamati	Izvēle/C	7 KP
				Aktiera meistarība	Izvēle/C	5 KP
19.	Vija Virtmane	Mg. sc.pol.	vieslektore	Kultūrpolitika	NSK/B	2 KP
20.	Gita Senča	Mg. art.	lektore	Projektu vadība	NSK/B	4 KP
				Kultūras mārketing	NSK/B	3 KP
				Mūzikas menedžmenta pamati	Izvēle/C	2 KP
				Koncertmenedžments	Izvēle/C	2 KP
				Aģentēšana	Izvēle/C	2 KP
21.	Imants Jaunzems	Mg. art.	docents	Pasākumu organizācija un metodika	NSK/B	2 KP
				Režisora lugas analīze	Izvēle/C	1/3 KP
				Estrādes mākslas formu un žanru teorija un prakse	Izvēle/C	1/3 KP
22.	Anita Grūbe	Mg. paed.	lektore	Retorika	NSK/B	1 KP
				Skatuves runa	Izvēle/C	3/4 KP
23.	Linda Rātfeldere-Rubeze	Mg.sc.pol.	vieslektore	Ekonomikas pamati	NSK/B	1 KP
				Biznesa plāns	NSK/B	1 KP
				Grāmatvedības pamati	NSK/B	1 KP
24.	Iveta Krastiņa	Mg. psych.	vieslektore	Personāla vadība	NSK/B	2 KP
25.	Ilmārs Punka	Mg. iur.	vieslektors	Tiesību pamati un autortiesības	NSK/B	2 KP
26.	Dzintra Džonsa	Mg. sc.soc.	vieslektore	Projektu vadība	NSK/B	4 KP
27.	Māra Liniņa	Mg. art.	vieslektore	Retorika	NSK/B	1 KP
28.	Jānis Borgs	Augstākā	vieslektors	Dizaina vēsture	Izvēle/C	2 KP
29.	Aija Freimane	Mg. art.	vieslektore	Dizaina menedžments	Izvēle/C	2 KP
30.	Raits Tikums	Mg. art.	vieslektors	Kompozīcija	Izvēle/C	2 KP
				Vizuālā māksla un kompozīcija	Izvēle/C	2 KP
31.	Reinis Liepa	Mg. art.	vieslektors	Zīmēšana/Gleznošana	Izvēle/C	5 KP
				Ideju vizualizācija un realizācija reklāmās	Izvēle/C	2 KP
32.	Mārtiņš Linde	Mg. art.	lektors	Datorgrafika	Izvēle/C	1/3/4 KP
				Aktualitātes dizaina jomā	Izvēle/C	1 KP
				Web lapu dizains	Izvēle/C	2 KP
33.	Daina Gāga-Ēķe	Bc.paed.	lektors	Dizaina objektu maketēšana	Izvēle/C	4 KP
				Drukātā reklāma, publicēšana	Izvēle/C	1 KP
34.	Lauris Kalniņš	Bc.art.	vieslektors	Video animācija	Izvēle/C	2 KP

35.	Ivars Noviks	Mg. art.	vieslektors	Kompozīcija / Scenogrāfija	Izvēle/C	2 KP
36.	Kristīna Bērziņa	Dr.sc.ing	vieslektors	Elektrotehnikas pamati	Izvēle/C	2 KP
				Darba drošība darbā ar gaismu iekārtām	Izvēle/C	1 KP
				Gaismas iekārtas	Izvēle/C	3 KP
				Gaismas avoti	Izvēle/C	1 KP
37.	Egils Kupčs	Augstākā	vieslektors	Gaismas avoti	Izvēle/C	1 KP
				Gaismas iekārtu tehniskie palīg līdzekļi, to pielietojums	Izvēle/C	2 KP
				Gaismas dizaina vēsture	Izvēle/C	1 KP
				Gaismas dizaina principi	Izvēle/C	2 KP
				Gaismas dizaina realizācija un dokumentācija	Izvēle/C	2 KP
				3D programmēšana	Izvēle/C	3 KP
				Gaismas vadības sistēmas	Izvēle/C	3 KP
38.	Mārtiņš Feldmanis	Augstākā	lektors	Gaismas iekārtas	Izvēle/C	3 KP
				Gaismas avoti	Izvēle/C	1 KP
				Gaismas dizaina principi	Izvēle/C	2 KP
				3D programmēšana	Izvēle/C	3 KP
39.	Valdis Bernhofs	Mg. art.	vieslektors	Mūzikas vēsture un stilistika	Izvēle/C	2 KP
40.	Boriss Avramecs	Dr. art.	vieslektors	Populārās mūzikas vēsture	Izvēle/C	2 KP
				Reklāma un menedžments mūzikas jomā	Izvēle/C	2 KP
41.	Mirdza Zīvere	Augstākā	vieslektors	Producēšana	Izvēle/C	2 KP
42.	Aija Strazdiņa	Bc. art.	vieslektore	Videoklipu veidošana	Izvēle/C	1 KP
				Skaņu ieraksti	Izvēle/C	2 KP
43.	Elīta Mīlgrāve	Augstākā	vieslektore	Ierakstu mārketingu un promocija	Izvēle/C	1 KP
				Ierakstu kompāniju un mūzikas izdevniecību darbība	Izvēle/C	1 KP
44.	Aigars Hibneris	Bc. iur.	vieslektors	Preses fotogrāfija	Izvēle/C	1 KP
45.	Vladis Goldbergs	Mg. art.	vieslektors	Vizuālā komunikācija	Izvēle/C	1 KP
				Audio reklāma	Izvēle/C	2 KP
				Mazbudžeta kino	Izvēle/C	3 KP
				Reklāmas praktiskie aspekti	Izvēle/C	1 KP
46.	Laila Ozoliņa	Mg.sc.soc.	vieslektors	Žurnālistika	Izvēle/C	1 KP
				Reklāmas menedžments	Izvēle/C	3 KP
47.	Velga Vītola - Amantova	Bc.sc.soc.	vieslektore	Tiešraides specifika radio	Izvēle/C	1 KP
48.	Kristīne Pastare-Skutele	Mg. art.	vieslektore	Virtuālā komunikācija, tēla veidošana	Izvēle/C	2 KP
				Digitālā komunikācija un sociālie tīkli	Izvēle/C	1 KP
49.	Kaspars Zemītis	Bc.sc.comp.	vieslektors	Web lapu veidošanas tehniskie principi	Izvēle/C	1 KP
50.	Jānis Stepītis	Mg.sc.pol.	vieslektors	TV raidījumu producēšana	Izvēle/C	2 KP
				Videomontāža	Izvēle/C	1 KP
51.	Arno Marnics	Bc.oec.	lektors	Ievads fotogrāfijas vēsturē un	Izvēle/C	1 KP

				teorijā		
				Fotogrāfijas pamati	Izvēle/C	1/4 KP
				Dokumentālā fotogrāfija	Izvēle/C	2 KP
52.	Viesturs Links	Bc.sc.comp.	vieslektors	Fotogrāfiju datorapstrāde	Izvēle/C	3 KP
53.	Vilnis Auziņš	Augstākā	vieslektors	Fotogrāfijas estētisko virzienu vēsture	Izvēle/C	2 KP
54.	Alnis Stakle	Dr. paed.	vieslektors	Fotogrāfija laikmetīgajā mākslā	Izvēle/C	1 KP
				Radošā fotogrāfija	Izvēle/C	3 KP
55.	Maira Dudareva	Mg.sc.soc.	vieslektore	Fotoizstāžu menedžments	Izvēle/C	1 KP
				Vizuālā komunikācija	Izvēle/C	2 KP
56.	Leonīds Važnais	Bc. art.	vieslektors	Asociatīvā fotogrāfija	Izvēle/C	1 KP
57.	Dzintars Dreiberģis	Mg. art.	vieslektors	Video filmēšanas un montāžas pamati	Izvēle/C	2 KP
58.	Kitija Balcere	Mg.sc.soc.	vieslektors	Stratēģiskā komunikācija	Izvēle/C	3 KP
59.	Santa Grīnfelde	Mg.ves.apr.	vieslektors	Skatuves kustība	Izvēle/C	3 KP
60.	Līga Ulberte	Dr. art.	vieslektore	Aizrobežu teātra vēsture	Izvēle/C	1 KP
				Latviešu teātra vēsture	Izvēle/C	1 KP
61.	Aigars Balulis	Mg. art.	docents	Tērpu vēsture	Izvēle/C	1 KP
				Aktiera meistarība	Izvēle/C	3/4/5 KP
				Teātra režijas pamati (teorija)	Izvēle/C	2 KP
62.	Emīlija Černova	Dr. paed.	vieslektore	Spēļu un rotaļu vadīšanas metodika	Izvēle/C	2 KP
63.	Artūrs Arnis	Mg. art.	vieslektors	Izrādes un sarīkojumu vizuālā noformēšana	Izvēle/C	1 KP
64.	Linda Vaškevica - Veita	Bc.sc.pol.	vieslektore	Sarīkojumu režija	Izvēle/C	6 KP
				Sarīkojumu režijas pamati	Izvēle/C	2 KP
65.	Dana Čerņecova	Mg. art.	vieslektore	Izrāžu un sarīkojumu producēšana	Izvēle/C	4 KP
66.	Inga Gaile	Mg. paed.	docente	Elementārā mūzikas teorija	Izvēle/C	2KP
67.	Edmumnds Zazerskis	Augstākā	vieslektors	Elektroakustikas pamati	Izvēle/C	2 KP
				Audio sistēmu komponenti	Izvēle/C	1 KP
68.	Arnis Grīnberģis	Pasn.	vieslektors	Darba drošība darbā ar skaņu iekārtām	Izvēle/C	1 KP
				Skatuves konstrukcijas un dizains	Izvēle/C	1 KP
69.	Einārs Cintiņš	Pasn.	vieslektors	Profesionālās datorprasmes	Izvēle/C	2 KP
70.	Gintars Kļavapurs	Augstākā	vieslektors	Video (apskaņotājiem)	Izvēle/C	2 KP
71.	Ainārs Hermanis	Augstākā	vieslektors	Tūrmenedžments un personāls	Izvēle/C	2 KP
72.	Jānis Stepītis	Mg.sc.pol.	vieslektors	Operatora darbs mediju producētāji)	Izvēle/C	2 KP
73.	Jānis Stepītis	Mg.sc.pol.	vieslektors	Kino montāža (mediju producētāji)	Izvēle/C	1 KP

74.	Indra Miklāva	Mg.art.		Komerciāla dizaina izstrāde	Izvēle/C	6 KP
				Globālās tendences	Izvēle/C	1 KP
				Modes vēsture	Izvēle/C	2 KP
75.	Elīza Ceske-Feldmane	Bc. art.	vieslektors	Komerciāla dizaina izstrāde	Izvēle/C	6 KP
				Globālās tendences	Izvēle/C	1 KP
76.	Ketija Volosovska	Mg. art.	vieslektors	Modes tirgus	Izvēle/C	5 KP
				Zīmolvadība un modes mārketingis	Izvēle/C	3 KP
77.	Inguna Urtāne	Mg. sc.soc.	lektore	Patērētāju psiholoģija	Izvēle/C	2 KP
78.	Kristīne Tjarve	Mg. paed.	vieslektors	Vēstījumu un satura veidošana	Izvēle/C	2 KP
79.	Mārtiņš Vanags	Mg.psych	vieslektors	Filmēšana un montāža	Izvēle/C	2 KP
				Foto tehnika un tehnoloģijas	Izvēle/C	2 KP
80.	Ojārs Jansons	Augstākā	vieslektors	Fotogrāfija studijā	Izvēle/C	2 KP
81.	Andris Grīnbergs	Augstākā	vieslektors	Skaņu ieraksti	Izvēle/C	2 KP
82.	Līga Rimšēviča	Mg.phil	vieslektore	Sabiedriskās attiecības	NSK/B	2 KP
83.	Sandra Smilga	Mg.philol	vieslektore	Krievu valoda (otrā svešvaloda)	VISK/A	2 KP
84.	Tatiana Baryshnikova	Mg.philol	vieslektore	Krievu valoda (otrā svešvaloda)	VISK/A	2 KP
85.	Māra Valpētere	Mg.philol	vieslektore	Norvēģu valoda (otrā svešvaloda)	VISK/A	2 KP
86.	Pablo Kbezas Miranda	Augstākā	vieslektors	Spāņu valoda (otrā svešvaloda)	VISK/A	2 KP
87.	Jonathan Durandin	Augstākā	vieslektors	Franču valoda (otrā svešvaloda)	VISK/A	2 KP
88.	Zaiga Oborenko	Mg. sc.pol.	vieslektore	Kultūras mārketingis	NSK/B	3 KP
89.	Marina Paņkova	mg.sc.pol	vieslektore	Tūrisma pamati	Izvēle/C	2 KP
90.	Dace Strežkina	Augstākā	vieslektore	Ceļojuma organizācija	Izvēle/C	2 KP
91.	Ruta Žvāle	Mg.geogr	vieslektore	Latvijas tradicionālā kultūra	Izvēle/C	1 KP
92.	Dace Strežkina	Augstākā	vieslektore	Gida darba metodika	Izvēle/C	2 KP
93.	Inese Tomsone	Mg.philol	vieslektore	Viesmīlība un serviss	Izvēle/C	2 KP
94.	Ruta Žvāle	Mg.geogr	vieslektore	Tūrisma ģeogrāfija	Izvēle/C	3 KP

Programmas daļu apzīmējumiem lietotie saīsinājumi 3.tabulā VISK/A - Vispārizglītojošie studiju kursi (A daļa); NSK/B - Nozares studiju kursi (B daļa); Izvēle/C - Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C daļa)

1.11. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība un tā ietekme uz studiju darbu, studējošo iesaistīšana pētniecības projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinātnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā.

Saskaņā ar Profesionālās izglītības likumu LKA Latvijas Kultūras koledža īsteno pirmā līmeņa augstāko izglītību studiju virzienā “Vadība, administrēšana un nekustamā īpašuma pārvaldība”. Kā nosaka likums, šīs izglītības pakāpes galvenie uzdevumi ir nodrošināt studējošajiem “teorētisko un praktisko sagatavotību, kas dod iespēju veikt sarežģītu izpildītāja darbu, kā arī organizēt un vadīt citu speciālistu darbu.” Tādējādi studējošie pamatzināšanas par pētniecību iegūst studiju kursā “Pētījumu metodoloģija” un viņu iesaistīšana zinātniskajā darbībā pamatā notiek studiju procesa ietvaros, teorētiskās zināšanas nemitīgi tiek pārbaudītas praktiskajos darbos un radošajos projektos, izstrādājot kursa darbus un/vai kvalifikācijas darbus. Ievērojot kultūras nozares specifiku, akadēmiskā personāla iesaiste lielākoties notiek radošos un mākslinieciskos projektos, kuru īstenošanā atkarībā no darba specifikas tiek iesaistīti arī studenti.

2014./2015.st.gadā ir notikušas vairākas radošo darbu skates studiju programmās Mākslas institūciju pārvaldība un Laikmetīgā deja. Skatēs piedalījušies dažādu specializāciju pārstāvji, piemēram, Reklāmas un sabiedrisko attiecību studējošie eksponējuši darbus Kompozīcijā, Dizaina menedžments – Datorgrafikā, Video montāža, Gleznošanā, Vizuālajā komunikācijā u.c.

Sadarbībā ar Latvijas Nacionālās bibliotēkas Mākslas un mūzikas lasītavu, kā arī Uzziņu un informācijas centra Informācijas pakalpojumu sektoru koledžas studējošajiem tika organizētas ekskursijas, apmācot, kādas ir patstāvīgā pētnieciskā darba iespējas bibliotēkā un kādi krājumu resursi ieteicami turpmākai pētniecībai.

Ikgadējās radoši pētniecisko darbu skates „Radītmāksla-pētītmāksla” vietā tika organizēts vieslekciju cikls ar tādu pašu nosaukumu. To mērķis – veicinātu studējošo un ikviena klausītāja interesi par pētnieciskā procesa lomu radošajās profesijās. Vieslekcijās uzstājās: Egils Stalidzāns (Latvijas Jauno zinātnieku apvienības priekšsēdētājs), Laila Baumanē (Mūzikas un mākslas atbalsta fonda Kultūrmarka producete), Ligita Ašme (muzikoloģe, Rakstniecības un mūzikas muzeja pētniece), Pēteris Krilovs (režisors), Jānis Daugavietis (pētnieks), Rasa Šmite (“Māksla + Komunikācija” festivāla dibinātāja un kuratore), Mārtiņš Kaprāns (pētnieks).

Koledža katru gadu paplašina savu sadarbības partneru loku, lai Koledžā tiktu radīti un rādīti radoši, un izglītojoši projekti.

2015. gada 13. martā Koledžā notika dejas improvizācijas vakars, kura ietvaros notika gan skatuviskās improvizācijas, gan džeza sadaļa. 11. aprīlī radošās darbības nedēļas „radi! 2015” ietvaros Koledžā ar vieslekciju uzstājās dizaina un mūzikas mārketinga aģentūras JVeart radītājs un radošais līderis Jānis Vērzemnieks, 20. Starptautiskā Baltijas baleta festivāla „No klasikas līdz avangardam” ietvaros Koledžas studējošie un ikviens klausītājs varēja piedalīties vieslekcijā “Starptautisks trupu menedžments”, ko vadīja baleta trupas „Complexions Contemporary Ballet” direktors Maikls Mūrs

(Michael Moore) (vieslekcija notika 31.03.2015.), savukārt 14. maijā. notika lekcija par Broadway jazz. 2015. gada 26. aprīlī Latvijas fotogrāfu savienība sadarbībā ar Koledžu rīkoja pinholes dienas radošo darbnīcu Latvijā. Pilnu vieslekciju un mācību ekskursiju apkopojumu skatīt pielikumā Nr. 4.7.

Koledžas koris sadarbībā ar koledžas fotogrāfijas studējošajiem izveidoja foto izstādi, kas tika eksponēta koledžas telpās, savukārt dizaina specializācijas studente Madara Rasiņa koledžā studiju gada noslēgumā eksponēja personālizstādi.

Koledža jau otro reizi piedalījās konkursa Kultūras kanons organizēšanā, nodrošinot Rīgas reģiona atlases norisi. 2014./2015.gada konkursa tēma bija „Kultūras tradīcijas ģimenē”, konkursā piedalījās Latvijas vispārizglītojošo, t.sk. mazākumtautību skolu 10. – 12. klašu skolēni, mākslas un mūzikas vidusskolu vecāko kursu audzēkņi. Rīgas reģiona atlasē piedalījās septiņu skolu komandas, kuras dažādu ģimeņu kultūras tradīcijas vairākās paaudzēs bija pētījušas dažādās to izpausmēs - tautas dejās, maizes cepšanā, mākslas dienu tradīcijā, krustabu svinībās, sudraba pinumu un rokdarbu darināšanā, kā arī iespējā realizēt ar lidošanu un aviāciju saistītus sapņus. Līdzās konkursa dalībniekiem (skolām), pasākuma norises gaitā uzstājās arī Koledžas studējošie ar saviem radošajiem priekšnesumiem. Konkurss tika organizēts sadarbībā ar Latvijas Kultūras akadēmiju, LR Kultūras ministriju un Valsts izglītības satura centru.

Studiju procesā studējošo pētnieciskās prasmes tiek attīstītas studiju kursa „Pētījumu metodoloģija” ietvaros, kurā katrs students izstrādā pētniecisko darbu. Pētījumus, kuri saistīti ar studējošā specialitāti/specializāciju, studējošie veic arī citu studiju kursu ietvaros, piemēram, specializācijā Radošā fotogrāfija studiju kursa Ievads foto vēsturē un teorijā studējošie veido pētījumu par kādu sev interesējošu Latvijas fotogrāfu.

Radošā fotogrāfija studiju gadā bija 2 regulārie plenēri, kur piedalījās 1.un 2. kursa studējošie - rudenī notika brauciens uz Kolku, pa ceļam apmeklējot Ķemeru nacionālo parku, savukārt pavasarī – izbrauciens uz Cēsīm, pa ceļam apmeklējot Līgatni un Straupi.

Studiju kurss Fotogrāfijas pamati ir papildināts ar diviem plenēriem koledžas apkaimē un virkni praktisko nodarbību iemaņu nostiprināšanai.

Katram 2.kursa studentam jāizstrādā radošais darbs – kursa darbs, savukārt 3.kursā – kvalifikācijas darbs. 2014./2015.studiju gadā sekmīgi tika aizstāvēti 54 kursa darbi un 99 kvalifikācijas darbi.

1.12. Studiju virziena īstenošanā iesaistīto struktūrvienību uzskaitījums, norādot to uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā.

Studiju virziena īstenošanā iesaistīto struktūrvienību uzskaitījums, norādot to uzdevumus studiju virziena, un konkrētu studiju programmu īstenošanā apkopojums atspoguļots 4.tabulā.

*4.tabula
Iesaistīto struktūrvienību uzskaitījums*

Struktūrvienība	Uzdevumi
LKA Latvijas Kultūras koledžas Vispārizglītojošo studiju kursu nodaļa	Nodrošina vispārizglītojošo studiju kursu kvalitatīvu īstenošanu, docētāju piesaisti un viņu darba pārraudzību, pētnieciskās darbības īstenošanu koledžā, kā arī organizē noslēguma pārbaudījumus pirmā līmeņa augstākās profesionālās izglītības ieguvei.
LKA Latvijas Kultūras koledžas Nozaru studiju kursu nodaļa	Nodrošina nozares studiju kursu un obligātās izvēles, jeb specializāciju kvalitatīvu īstenošanu, docētāju piesaisti un viņu darba pārraudzību, kārtējo prakšu un kvalifikācijas prakšu plānošanu un norisi, kā arī organizē noslēguma pārbaudījumus pirmā līmeņa augstākās profesionālās izglītības ieguvei.

1.13. Studiju virziena īstenošanā nepieciešamā mācību palīgpersonāla raksturojums, norādot tā uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā.

Studiju virziena īstenošanā nepieciešamā mācību palīgpersonāla raksturojums, norādot tā uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā apkopojums atspoguļots 5.tabulā, 23.lp.

*5.tabula
Nepieciešamā mācību palīgpersonāla uzskaitījums*

Struktūrvienība	Uzdevumi	Personāla skaits
LKA Latvijas Kultūras koledžas Studiju daļa	Nodrošina ikdienas studiju procesa plānošanu un īstenošanu, komunikāciju ar studējošajiem un docētājiem, līgumu slēgšanu ar studējošajiem, klausītājiem, dokumentu reģistru uzturēšanu atbilstoši normatīvo aktu prasībām.	2 personas
LKA Latvijas Kultūras koledžas Kompetenču attīstības centrs	Īsteno profesionālās pilnveides kursu programmas interesentiem, iesaistās nepilna laika studiju procesa organizēšanā.	1 persona
LKA Latvijas Kultūras koledžas bibliotēka	Nodrošina studiju procesā nepieciešamo mācību un uzziņu literatūru, pieeju dažādām datu bāzēm un preses izdevumiem, sniedz pakalpojumus studentiem kvalitatīva studiju procesa pieejamībai (datorizētas darbavietas ikdienas studiju procesā, kopēšanas, drukāšanas u.c. pakalpojumi).	2 personas

1.14. Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām.

Sadarbība ar darba devējiem un profesionālajām organizācijām tiek īstenota četros veidos:

- 1) studējošo prakses ietvaros. Saskaņā ar studiju programmu studiju laikā ir četras prakses, kuras tiek īstenotas sadarbībā ar darba devējiem. Studiju programmas “Mākslas institūciju pārvaldība” studējošie dodas praksēs valsts, pašvaldību, nevalstiskajās un privātā sektora institūcijās visos Latvijas reģionos. 2014./2015. gadā studenti bijuši kopumā 233 dažādās prakses vietās, no kurām 21 ir valsts iestāde (piemēram, VSIA “Latvijas Leļļu teātris”, VSIA “Latvijas Koncerti”, VSIA “Jaunais Rīgas teātris”, VSIA “Latvijas Radio”, VSIA “Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzejs”, Latvijas Nacionālais kultūras centrs u.c.), 56 pašvaldības iestādes (piemēram, Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienība, Kultūras nams “Lielvārde”, Ventspils pilsētas domes Kultūras centrs, Birzgales tautas nams, Jēkabpils Kultūras pārvalde, Madonas novada pašvaldības Tūrisma informācijas centrs, Puikules Tautas nams, Rīgas Tūrisma attīstības birojs, Tukuma pilsētas kultūras nams u.c.), kā arī 160 privātajās vai nevalstiskā sektora institūcijās (piemēram, SIA “TV3 Latvija”, Bilžu birojs, A/S “Radio SWH”, SIA “Izdevniecība Rīgas Viļņi”, A/S “Delfi”, biedrība “Kultūras un mākslas projekts NOASS”, biedrība “Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs”, SIA “Limbažu filcs”, SIA “Zīmējumu teātris” u.c.). Lai apzinātu darba devēju vajadzības, 2014./2015. akadēmiskajā gadā Koledža veica prakses devēju aptauju (skat. pielikumā) par studējošo gatavību praksei, sadarbību ar koledžu kopumā un nepieciešamajiem uzlabojumiem studentu sagatavošanai pirms došanās praksē. No 172 iegūtajām anketām, var secināt, ka darba devēji, kuri šobrīd pieņem praksē studentus, lielākoties (78%) ir apmierināti ar studentu gatavību, dodoties praksē un ar sadarbību, kura veidojas ar LKA Latvijas Kultūras koledžu. Aptuveni 15% respondentu vērš uzmanību, ka 1.kursa studentiem būtu nepieciešama lielāka izpratne ar specializāciju saistītos jautājumos, lai prakse noritētu sekmīgāk.
- 2) uzklausot darba devēju aktuālās vajadzības un to rezultātā, veicot uzlabojumus studiju procesā un studiju programmā. 2014./2015. akadēmiskajā gadā LKA Latvijas Kultūras koledža piedalījās Latvijas Nacionālā kultūras centra rīkotajos informatīvajos semināros visos Latvijas reģionos, informējot pašvaldību darbiniekus un citus interesentus par aktuālajām studiju iespējām koledžā pilna un nepilna laika studijās, profesionālās tālākizglītības un profesionālās pilnveides iespējām, kā arī uzklausot nozares šī brīža vajadzības. Piedaloties kultūras nozares vadošās institūcijas Latvijas Nacionālā kultūras centra sanāsmē 2015.gada janvārī, tika uzklausīta vajadzība paplašināt studiju iespējas nepilnā laikā kultūras nozares speciālistiem pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības ieguvei. Izvērtējot iespējas veikt uzlabojumus, koledža ir uzsākusi piedāvāt nepilna laika studijas nozares

profesionāļiem, izmantojot tiešsaistes mācīšanos kā vienu no studiju darba formām un metodēm. Izvērtējot studējošo iespējas piedalīties studiju procesā, nepilna laika studijās klātienē studijas tiek organizētas vienu reizi nedēļā pirmdienās, kas kultūras nozares speciālistiem ir pieejamākā diena studiju procesam, to kombinējot ar intensīvu studiju procesu 2 reizes studiju gadā 2 nedēļu garumā, tādējādi dodot iespēju interesentiem izmantot savus atvaļinājumus vai mācību atvaļinājumus un pilnībā veltot sevi studiju procesam. 2014./2015. akadēmiskajā gadā ir uzsākts darbs pie profesionālās pieredzes atzīšanas kārtības noteikšanas koledžā. Ir plānots, ka pirmo reizi to būs iespējams īstenot 2016.gada sākumā visiem interesentiem, kuri savā profesijā ir strādājuši vismaz 3 gadus, un šobrīd vēlas iegūt formālo izglītību savā profesijā, atzīstot savu profesionālo pieredzi.

- 3) Piedāvājot profesionālās tālākizglītības un profesionālās pilnveides iespējas. 2014./2015. akadēmiskajā gadā koledža atjaunoja savu aktuālo piedāvājumu kultūras nozares profesionāļiem tālākizglītības un profesionālās pilnveides jomā. Populārākie no piedāvātajiem kursiem bija “Gaismas dizaina pamati”, kurus apmeklēja gandrīz 30 dažādu kultūras institūciju speciālisti vai arī individuāli interesenti.

Veicot aptauju par prakses devēju apmierinātību ar koledžas studentu gatavību praksei un par sadarbību ar koledžu kopumā, anketā tika iekļauti arī jautājumi par aktuālajām vajadzībām profesionālās pilnveides jomā šobrīd un turpmākajos gados. Apkopojot informāciju par interesi apmeklēt koledžas piedāvātos tālākizglītības kursus, respondenti ir atbildējuši, ka labprāt izmantotu iespējas papildināt savas zināšanas koledžas piedāvātajosursos. Kā nozīmīgākie faktori, lai izvēlētos koledžas piedāvātos profesionālās pilnveides kursus, tiek minēti – maksa par kursiem (89%), lektoru atpazīstamība (45%), apliecība par kursu pabeigšanu (33%). Kā vēl viens atsevišķs faktors tiek minēta iespēja piedāvāt kursus tiešsaistē vai arī tālmācībā (15%) tajos tematos, kur nav nepieciešama aktīva darbošanās, precizējot, zināšanu apguvi, bet tiek apgūta informācija par kādu aktuālu tematu. Aptaujas rezultāti apliecināja, ka noteicošais faktors profesionālās pilnveides kursu izvēlē ir finansējums. Atsevišķos respondentu komentāros ir precīzi norādīts, ka diemžēl finansiālās iespējas nav tādas, lai izvēlētos piedalītiesursos.

Lai paplašinātu savu piedāvājumu profesionālās pilnveides jomā, sākot ar 2015.gada februāri, piedāvā paplašinātas profesionālās pilnveides iespējas klausītāja statusā, dodot iespējas interesentiem apgūt tikai vienu studiju kursu vai vairākus gan klātienē nodarbībās, gan tiešsaistes režīmā kopā ar studējošajiem. Pēc vajadzības koledža piedāvā organizēt arī profesionālās pilnveides kursus pašvaldībām uz vietas reģionos.

- 4) sagatavojot jaunas specializācijas un studiju programmas licencēšanai. 2014./2015. akadēmiskajā gadā, uzklusot darba devēju vajadzības, koledža izveidoja divas jaunas specializācijas studiju programmā “Mākslas institūciju

pārvaldības” – muzikālo izrāžu izpildītājs un skatuves dizains. Koledža turpina darbu arī pie divu jaunu studiju programmu sagatavošanas kultūras nozarē – kultūras pasākumu tehniskā producenta un dizaina producenta nodrošināšanā. Pārskata periodā notikušas vairākas darba tikšanās ar darba devējiem nozarē, strādājot pie minēto speciālistu kvalifikācijas prasību piedāvājuma un uzstājoties Nozaru ekspertu padomēs, kā arī tiekoties nozares jomas asociācijās. Ir iesākts un turpinās kopīgs darbs pie Nozaru kartes pārstrukturēšanas.

1.15. Studējošie, kas studējuši ārvalstīs studējošo apmaiņas programmu ietvaros, norādot apmaiņas programmu un valsti, kā arī ārvalstu studējošo skaits studiju virzienā kopumā, kā arī sadalījumā pa studiju programmām, norādot studiju ilgumu, valsti.

ES programma *Erasmus+*

2013. gada 19. novembrī Eiropas Parlamentā apstiprināja jauno ES programmu izglītības, apmācības, jaunatnes un sporta jomā *Erasmus+*. Jaunā *Erasmus+* programma apvieno vairākas iepriekšējās programmas (tajā skaitā Comenius, Leonardo da Vinci, Grundtvig, Erasmus, Jean Monnet, Mācību braucieni apakšprogrammas, Erasmus Mundus, Tempus, u.c.). Programma darbosies no 2014. līdz 2020. gadam.

DALĪBVALSTIS

Erasmus+ mobilitātes tiek īstenotas kādā no *Erasmus+* programmas valstīm. *Erasmus+* programmā piedalās 34 valstis:

- ES 28 dalībvalstis – Austrija, Beļģija, Bulgārija, Čehija, Dānija, Francija, Grieķija, Horvātija, Igaunija, Itālija, Īrija, Kipra, Latvija, Lielbritānija, Lietuva, Luksemburga, Malta, Nīderlande, Polija, Portugāle, Rumānija, Slovākija, Slovēnija, Somija, Spānija, Ungārija, Vācija, Zviedrija
- Eiropas Ekonomiskās zonas dalībvalstis – Islande, Norvēģija, Lihtenšteina
- ES kandidātvalstis – Turcija, Bijusī Dienvidslāvijas Maķedonijas Republika

No 2015./2016. studiju gada tiks uzsākta arī starptautiskā studentu un personāla mobilitāte (pagaidām – izņemot studentu prakses), kurā piedalās valstis no četrām valstu grupām – IPA (Rietumu Balkānu valstis), ENI (Austrumu partnervalstis, dienvidu Vidusjūras valstis, Krievijas Federācija), DCI (Āzija, Centrālā Āzija, Latīņamerika, Dienvidāfrika), PI (Industrializētā Amerika, Industrializētā Āzija).

Erasmus+ atbalsta trīs galvenos aktivitāšu tipus:

1. Mācību mobilitātes indivīdiem, gan ES, gan ārpus ES
2. Starpinstitucionālā sadarbība – sadarbības projekti starp izglītības iestādēm, jaunatnes organizācijām, uzņēmumiem, vietējām un reģionālajām autoritātēm un NVO
3. Politikas izmaiņas ES valstīs un sadarbība ar ne ES valstīm

2014./2015. studiju gadā Koledža uzsāka īstenot jauno Eiropas Savienības programmu izglītības, apmācības, jaunatnes un sporta jomā *Erasmus+*.

Studiju gada ietvaros *Erasmus+* studiju iespējas ārvalstīs izmantoja 1 Koledžas students. Informācijas atspoguļojums norādīts 6.tabulā.

6.tabula
LKA LKK studentu dalība Erasmus+ studijās

Valsts	Augstskola/ koledža	Studējošo skaits
Vācija	Potsdamas lietišķo zinātņu universitāte / University of Applied Sciences Potsdam	1

2014./2015.studiju gadā Koledžas studenti izmantoja gan iespēju doties *Erasmus+* praksē ārvalstīs, gan jauno iespēju doties *Erasmus+* neseno absolventu praksē. Studiju gada ietvaros *Erasmus+* prakses iespējas ārvalstīs izmantoja 6 koledžas studenti, no kuriem 4 studē studiju programmā “Mākslas institūciju pārvaldība” Informācijas atspoguļojums norādīts 7.tabulā.

7.tabula
LKA LKK studentu dalība Erasmus+ praksēs

Valsts	Uzņemošā augstskola/ uzņēmums	Studentu skaits	Studiju programma	Prakses veids
Polija	Koninas augstākās profesionālas izglītības valsts skola/ The State School of Higher Professional Education in Konin	1	MIP	Nesenā absolventa prakse
Bulgārija	Bulgarian Association of the Amateur Theatre (Bulgārijas Amatiereteātru asociācija)	2	MIP	Nesenā absolventa prakse
Slovēnija	Glej teātris (Glej theatre)	1	MIP	Nesenā absolventa prakse

2014./2015. studiju gadā *Erasmus+* augstskolu mācībspēku un darbinieku mobilitātes aktivitātēs iesaistījās 2 iebraucošie un 1 izbraucošais personāla pārstāvis. Informācijas atspoguļojums norādīts 8.tabulā.

Viena no docēšanas mobilitātēm (iebraucošais docētājs) tika īstenota, lai nodrošinātu obligātās studiju programmas īstenošanu – docētājs tika piesaistīts lasīt lekcijas “Vizuālās komunikācijas” studiju kursā 2.kursa kultūras menedžmenta studentiem ar specializāciju radošajā fotogrāfijā un lekcijas “Mazbudžeta kino” studiju kursā

3.kursa Mākslas institūciju pārvaldības programmas studentiem, kvalifikācijā Kultūras menedžeris ar specializāciju mediju producēšanā.

Otra iebraucošā docētāja vieslekcijas tika integrētas 1. kursa studentu projektu nedēļas un 2. kursa studentu specializācijas nedēļas ietvaros.

*8.tabula
LKA LKK mācībspēku un darbinieku dalība
Erasmus+ aktivitātēs*

Valsts	Mobilitātes veids	Uzņemošā augstskola /uzņēmums	Studiju programma	Personu skaits
Latvija	Iebraucošie docētāji	LKA Latvijas Kultūras koledža	MIP	2
Igaunija	Izbraucošais personāls	Igaunijas Amatiereteātru asociācija	MIP	1

2014./2015. studiju gadā Koledža nodrošināja studiju kursu apgūšanu Latvijas Kultūras akadēmijas *Erasmus+* studentam, pamatojoties uz noslēgto vienošanos ar Latvijas Kultūras akadēmiju par kārtību, kādā notiek ārvalstu Erasmus studentu lekciju kursu realizēšanu. Informācijas atspoguļojums norādīts 9.tabulā.

*9.tabula
LKA LKK nodrošinātie studiju kursi
LKA Erasmus+ studentiem*

Valsts	Augstskola	Studiju programma	Personu skaits	Studiju kursu skaits
Portugāle	LKA (Lērijas Politehniskais institūts)	MIP	1	1

2014./2015.studiju gada ietvaros Koledža ir noslēgusi 2 jaunus sadarbības līgumus ar ārzemju augstskolām Erasmus+ programmas īstenošanai.

2014./2015. studiju gadā tika izsludināts projektu pieteikumu konkurss Eiropas Savienības izglītības, mācību, jaunatnes un sporta atbalsta programmas Erasmus+ 1. Pamatdarbības aktivitātē KA107 “Personu mobilitāte augstākajā izglītībā starp Programmas un Partnervalstīm”. Koledžas iesniegtais projekts tika apstiprināts, un nākamajā studiju gadā tiks uzsākta sadarbība ar partnervalstu augstskolām.

2. STUDIJU PROGRAMMAS “MĀKSLAS INSTITŪCIJU PĀRVALDĪBA” RAKSTUROJUMS.

2.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi, uzdevumi un sasniedzamie rezultāti.

Studiju programmas “Mākslas institūciju pārvaldība” īstenošanas mērķis ir:

- Sagatavot radošus, patstāvīgus, konkurētspējīgus speciālistus kultūras menedžmentā, kuri spēj nodrošināt dažāda mēroga projektu izstrādi, vadīšanu un koordinēšanu ar augstas kvalitātes māksliniecisko līmeni, Latvijas un Eiropas Savienības darba tirgū.

Atbilstoši mērķim studiju programmas galvenie uzdevumi ir:

- Īstenot studiju procesu, kurā studentiem ir iespēja radīt nepieciešamās personīgās zināšanas par kultūras pārvaldības un izvēlētās specializācijas saturiskajiem jautājumiem.
- Nodrošināt studentiem sekmīgu profesionālo kompetenču attīstīšanas iespējas, īstenojot praksē balstītu un uz darba tirgu orientētu studiju procesu.
- Sniegt iespējas studentiem pašizaugsmei un pašizpaušmei studiju procesā un ārpus studiju procesa.
- Veicināt studentu personības radošumu visās tā izpaušmēs.

Ievērojot studiju programmas “Mākslas institūciju pārvaldība” mērķi un galvenos uzdevumus, noslēdzot studiju procesu studenti būs attīstījuši šādas kompetences un prasmes:

- Definēt ar kultūras menedžmentu un vienu radošo industriju nozari saistītus jēdzienus, nosaukt profesijai būtisko zināšanu, prasmju, iemaņu un kompetenču kopumu un spēs tos īstenot savā profesionālajā darbībā;
- Analizēt un izvērtēt savu vai darbavietas profesionālo darbību atbilstoši profesijas standartam;
- Paši radīt jaunas darbavietas, mazos uzņēmumus, kuri īsteno piedāvājumu kultūras nozarei un tajā esošajām radošajām industrijām;
- Turpināt attīstīt savu personīgo radošumu, līderības un komandas darba prasmes;
- Būs attīstījuši noteiktu personīgo īpašumu kopumu, kurš ļauj profesionāli darboties kultūras nozarē un proaktīvi iesaistīties mūžizglītības procesā.

2.2. Studiju programmas plāns.

Studiju plāns, studiju programmā “Mākslas institūciju pārvaldība” apkopots 10.- 13. tabulā.

10.tabula
Studiju programmas plāns A daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Obligātā daļa jeb vispārizglītojošie studiju kursi (A daļa)									
1.	Pasaules civilizācijas vēsture	1	1				2	Eksāmens	Mg. art. Raimonds Stabrovskis
2.	Latvijas kultūras vēsture			1	1		2	Eksāmens	Mg. art. Evita Zaķe Mg. phil. Ilze Akmentiņa
3.	Pasaules mākslas vēsture	1	1				2	Eksāmens	Mg. art. Sarmīte Sīle
4.	Profesionālā svešvaloda (angļu)	2	2				4	Eksāmens	Mg.paed. Daiga Bokuma
5.	Sociālā psiholoģija		2				2	Eksāmens	Mg. sc.soc. Inguna Urtāne Mg. psych. Ieva Kimonte
6.	Darba drošība	1					1	Ieskaite	Mg. sc.soc. Maija Anspoka
7.	Semiotika		1				1	Ieskaite	Mg.art. Margarita Sabļina
8.	Filozofija un kultūras teorija	2					2	Eksāmens	Mg. phil. Ieva Kolmane Dr.art. Rūta Muktupāvela
9.	Otrā svešvaloda (pēc izvēles)		2				2	Eksāmens	Mg.philol. Sandra Smilga; Mg.philol. Tatiana Baryshnikova; Mg.philol Māra Valpētere; Pasn. Pablo Kbezas Miranda; Pasn. Jonathan Durandin
10.	Pētījumu metodoloģija	1	1				2	Eksāmens	Mg.phil. Līga Greiškāne Dr. sc.soc. Klinta Ločmele

11.tabula
Studiju programmas plāns B daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Obligātā daļa jeb nozares studiju kursi (B daļa)									
1.	Kultūras menedžmenta pamati	1	1				2	Eksāmens	Mg. art. Elīna Dūce
2.	Kultūrekonomika					1	1	Ieskaite	Mg. art. Elīna Dūce
3.	Kultūras politika			1	1		2	Eksāmens	Mg.sc.pol.Vija Virtmane
4.	Sabiedriskās attiecības			1	1		2	Eksāmens	Mg. paed. Kristīne Tjarve Mg.phil.Līga Rimšēviča
5.	Projektu vadība			2	2		4	Eksāmens	Mg. art. Gita Seņka Mg. sc.soc. Dzintra Džonsa
6.	Personāla vadība			1	1		2	Eksāmens	Mg. psych. Iveta Krastiņa
7.	Retorika	1					1	Ieskaite	Mg.paed. Anita Grūbe
8.	Tiesību pamati un autortiesības			1	1		2	Eksāmens	Mg.iur. Ilmārs Punka
9.	Profesionālā ētika	1	1				2	Ieskaite	Mg.paed. Sandra Plota
10.	Kultūras mārketingš		1	2			3	Eksāmens	Mg. art. Gita Seņka Mg.sc.pol. Zaiga Oborenko
11.	Profesionālās valodas kultūra			2			2	Eksāmens	Mg.phil. Ieva Kolmane
12.	Pasākumu organizācija un metodika			1	1		2	Eksāmens	Mg. art. Imants Jaunzems
13.	Praktikums lietišķā saskarsmē	1					1	Ieskaite	Mg. art. Edīte Neimane
14.	Ekonomikas pamati	1					1	Ieskaite	Mg.sc.pol. Linda Rātfeldere-Rubeze
15.	Biznesa plāns		1				1	Ieskaite	Mg.sc.pol. Linda Rātfeldere-Rubeze
16.	Grāmatvedības pamati			1			1	Ieskaite	Mg.sc.pol. Linda Rātfeldere-Rubeze
17.	Argumentācijas māksla					1	1	Ieskaite	Dr.paed. Iveta Ozola

12.tabula
Studiju programmas plāns C-1 daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C-1 daļa)									
Specializācija "Mūzikas menedžments"									
1.	Mūzikas vēsture un stilistika			2			2	Eksāmens	Mg. art. Valdis Bernhofs
2.	Populārās mūzikas vēsture	1	1				2	Eksāmens	Dr.art. Boriss Avramecs
3.	Mūzikas menedžmenta pamati	1	1				2	Eksāmens	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Aivars Hermanis
4.	Koncertmenedžments			1	1		2	Eksāmens	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Aivars Hermanis
5.	Aģentēšana					2	2	Eksāmens	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Gints Putniņš
6.	Producēšana			1	1		2	Eksāmens	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Mirdza Zīvere
7.	Skaņu ieraksti				2		2	Eksāmens	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Andris Grīnbergs
8.	Reklāma un menedžments mūzikas jomā			1	1		2	Eksāmens	Dr.art. Boriss Avramecs
9.	Videoklipu veidošana			1			1	Ieskaite	Bc.art. Aija Strazdiņa
10.	Ierakstu mārketingu un promocija				1		1	Ieskaite	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Elita Mīlgrāve
11.	Ierakstu kompāniju un mūzikas izdevniecību darbība				1		1	Ieskaite	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Elita Mīlgrāve
12.	Skatuves darbības pamati			2			2	Eksāmens	Mg. art. Edīte Neimane
13.	Praktiskais mūzikas menedžments					3	3	Eksāmens	Mg. paed. Andrejs Lazdiņš
14.	Kursa darbs specialitātē				1		1	Kursa darbs	
15.	Kvalifikācijas darbs					8	8	Kvalifikācijas darbs	
16.	Prakse		4	4	4	4	16		

13.tabula
Studiju programmas plāns C-2 daļa

N.p .k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C-2 daļa)									
Specializācija "Izrāžu tehniskā apskaņošana"									
1.	Mūzikas vēsture un stilistika			2			2	Eksāmens	Mg. art. Valdis Bernhofs
2.	Populārās mūzikas vēsture	1	1				2	Eksāmens	Dr.art. Boriss Avramecs
3.	Producēšana			1	1		2	Eksāmens	Pasn. Mirdza Zīvere
4.	Skaņu ieraksti				2		2	Eksāmens	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Andris Grīnbergs
5.	Ierakstu kompāniju un mūzikas izdevniecību darbība				1		1	Ieskaite	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Elita Mīlgrāve
6.	Elementārā mūzikas teorija	1	1				2	Eksāmens	Mg. paed. Inga Gaile
7.	Elektroakustikas pamati	2					2	Eksāmens	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Edmunds Zazerskis
8.	Audio sistēmu komponenti		1				1	Eksāmens	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Edmunds Zazerskis
9.	Darba drošība darbā ar skaņu iekārtām					1	1	Ieskaite	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Arnis Grīnbergs
10.	Profesionālās datorprasmes	1	1				2	Eksāmens	Pasn. Einārs Cintiņš
11.	Video				1	1	2	Eksāmens	Pasn. Gintars Kļavapurs
12.	Skatuves konstrukcijas un dizains					1	1	Ieskaite	Pasn. Arnis Grīnbergs
13.	Tūrmenedžments un personāls	2					2	Eksāmens	Mg.art. Gita Seņka Pasn. Aivars Hermanis
14.	Kompozīcija / Scenogrāfija			1			1	Ieskaite	Mg. art. Ivars Noviks
15.	Kursa darbs specialitātē			1			1	Kursa darbs	
16.	Kvalifikācijas darbs					8	8	Kvalifikācijas darbs	
17.	Prakse		4	4	4	4	16		

14.tabula
Studiju programmas plāns C-3 daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C-3 daļa)									
Specializācija "Radošā fotogrāfija"									
1.	Ievads fotogrāfijas vēsturē un teorijā	1					1	Ieskaite	Bc.oec. Arno Marnics
2.	Fotogrāfijas pamati	2	2				4	Eksāmens	Bc.oec. Arno Marnics
3.	Foto tehnika un tehnoloģijas	1					1	Ieskaite	Mg.psych. Mārtiņš Vanags Pasn. Raimo Lielbriedis
4.	Fotogrāfija studijā		1	1			2	Eksāmens	Bc.iur. Aigars Hibneris Pasn. Ojārs Jansons
5.	Fotogrāfiju datorapstrāde	1	2				3	Eksāmens	Bc.sc.comp. Viesturs Links
6.	Fotogrāfijas estētisko virzienu vēsture			1	1		2	Eksāmens	Dr.art. Vilnis Auziņš
7.	Fotogrāfija laikmetīgajā mākslā			1			1	Ieskaite	Dr.paed. Alnis Stakle
8.	Fotoizstāžu menedžments				1		1	Ieskaite	Mg.sc.soc. Maira Dudareva
9.	Vizuālā komunikācija			2			2	Eksāmens	Mg.sc.soc. Maira Dudareva
10.	Asociatīvā fotogrāfija				1		1	Ieskaite	Bc.art. Leonīds Važnais
11.	Dokumentālā fotogrāfija					2	2	Eksāmens	Bc.oec. Arno Marnics
12.	Filmēšana un montāža				2		2	Eksāmens	Mg.psych. Mārtiņš Vanags
13.	Radošā fotogrāfija					3	3	Eksāmens	Dr.paed. Alnis Stakle
14.	Kursa darbs specialitātē				1		1	Kursa darbs	
15.	Kvalifikācijas darbs					8	8	Kvalifikācijas darbs	
16.	Prakse		4	4	4	4	16		

15.tabula
Studiju programmas plāns C-4 daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C-4 daļa)									
Specializācija "Reklāma un sabiedriskās attiecības"									
1.	Vizuālā māksla un kompozīcija	1	1				2	Eksāmens	Mg. art. Raits Tikums
2.	Datorgrafika	1	2				3	Eksāmens	Mg. art. Mārtiņš Linde
3.	Fotogrāfijas pamati		1				1	Ieskaite	Bc.oec. Arno Marnics
4.	Ideju vizualizācija un realizācija reklāmās	1	1				2	Eksāmens	Mg. art. Reinis Liepa
5.	Video filmēšanas un montāžas pamati			1	1		2	Eksāmens	Mg.art. Dzintars Dreiberģs
6.	Reklāmas vēsture	1					1	Ieskaite	Mg. art. Raimonds Stabrovskis
7.	Reklāmas menedžments		1	1	1		3	Eksāmens	Mg.sc.soc. Laila Ozoliņa
8.	Reklāmas praktiskie aspekti				1		1	Ieskaite	Mg. art. Vladis Goldberģs
9.	Reklāmas psiholoģija un semiotika				1	1	2	Eksāmens	Mg. sc.soc. Inguna Urtāne
10.	Digitālā komunikācija un sociālie tīkli		1				1	Ieskaite	Mg. art. Kristīne Pastare-Skutele
11.	Vēstījumu un satura veidošana			1	1		2	Eksāmens	Mg.paed. Kristīne Tjarve
12.	Stratēģiskā komunikācija				2		2	Eksāmens	Mg. paed.Kristīne Tjarve
13.	Komunikācijas praktiskie aspekti				2	1	3	Eksāmens	Mg.sc.soc. Kitija Balcere
14.	Kursa darbs specialitātē				1		1	Kursa darbs	
15.	Kvalifikācijas darbs					8	8	Kvalifikācijas darbs	
16.	Prakse		4	4	4	4	16		

16.tabula
Studiju programmas plāns C-5 daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C-5 daļa)									
Specializācija "Mediju producēšana"									
1.	Preses fotogrāfija	1					1	Ieskaite	Bc.iur. Aigars Hibneris
2.	Vizuālā komunikācija	1					1	Ieskaite	Mg. art. Vladis Goldbergs
3.	Drukātā reklāma, publicēšana	1					1	Ieskaite	Bc.paed. Daina Gāga-Ēķe
4.	Žurnālistika	1					1	Ieskaite	Mg.sc.soc. Laila Ozoliņa
5.	Datorgrafika	1					1	Ieskaite	Mg. art. Mārtiņš Linde
6.	Audio reklāma		2				2	Eksāmens	Mg. art. Vladis Goldbergs
7.	Skaņu ieraksti		2				2	Eksāmens	Bc.art. Aija Strazdiņa Pasn. Aigars Grāvers
8.	Tiešraides specifika radio		1				2	Eksāmens	Bc.sc.soc. Velga Vītola-Amantova
9.	Virtuālā komunikācija, tēla veidošana			2			2	Eksāmens	Mg. art. Kristīne Pastare-Skutele
10.	Web lapu dizains			2			2	Eksāmens	Mg. art. Mārtiņš Linde
11.	Web lapu veidošanas tehniskie principi			1			1	Ieskaite	Bc.sc.comp. Kaspars Zemītis
12.	TV raidījumu producēšana				2		2	Eksāmens	Mg.sc.pol. Jānis Stepītis Pasn. Dita Torstere
13.	Videomontāža				1		1	Ieskaite	Mg.sc.pol. Jānis Stepītis Pasn. Miķelis Urtāns
14.	Operatora darbs				1	1	2	Eksāmens	Mg.sc.pol. Jānis Stepītis Pasn.Kaspars Braķis
15.	Mazbudžeta kino					3	3	Eksāmens	Mg. art. Vladis Goldbergs
16.	Kino montāža					1	1	Ieskaite	Mg.sc.pol. Jānis Stepītis Pasn. Dita Torstere
14.	Kursa darbs specialitātē				1		1	Kursa darbs	
15.	Kvalifikācijas darbs					8	8	Kvalifikācijas darbs	
16.	Prakse		4	4	4	4	16		

17.tabula
Studiju programmas plāns C-6 daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C -6 daļa)									
Specializācija "Gaismas dizains"									
1.	Gaismu dizaina vēsture		1				1	Ieskaite	Bc.art. I.Sedlenieks
2.	Kompozīcija/ Scenogrāfija		2				2	Eksāmens	Mg. art. Ivars Noviks
3.	TV un kino gaismošanas pamati				1		1	Ieskaite	Bc.art. I.Sedlenieks Pasn. Adrejs Dubkovs
4.	Gaismas iekārtas	1	1	1			3	Eksāmens	Dr.sc.ing. Kristīna Bērziņa Pasn. Egils Kupčs Pasn. Mārtiņš Feldmanis
5.	Gaismas avoti	1					1	Ieskaite	Dr.sc.ing. Kristīna Bērziņa Pasn. Egils Kupčs Pasn. Mārtiņš Feldmanis
6.	Gaismu iekārtu tehniskie palīgīdzekļi, to pielietojums			1	1		2	Eksāmens	Bc.art. I.Sedlenieks Pasn. Adrejs Dubkovs Pasn. Egils Kupčs
7.	Elektrotehnikas pamati	1	1				2	Eksāmens	Dr.sc.ing. Kristīna Bērziņa
8.	Darba drošība darbā ar gaismu iekārtām		1				1	Ieskaite	Dr.sc.ing. Kristīna Bērziņa Pasn. Egils Kupčs
9.	Gaismas vadības sistēmas	1	1	1			3	Eksāmens	Pasn. Egils Kupčs Pasn. Mārtiņš Feldmanis
10.	Gaismas dizaina principi	1	1				2	Eksāmens	Pasn. Egils Kupčs Pasn. Mārtiņš Feldmanis
11.	Gaismu dizaina realizācija un dokumentācija			1	1		2	Eksāmens	Pasn. Egils Kupčs
12.	3D programmēšana		1	1		1	3	Eksāmens	Pasn. Egils Kupčs Pasn. Adrejs Dubkovs Pasn. Mārtiņš Feldmanis
13.	Kursa darbs specialitātē				1		1	Kursa darbs	
14.	Kvalifikācijas darbs					8	8	Kvalifikācijas darbs	
15.	Prakse		4	4	4	4	16		

18.tabula
Studiju programmas plāns C-7 daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C-7 daļa)									
Specializācija "Sarīkojumu veidošana un vadīšana"									
1.	Estrādes mākslas formu un žanru teorija un prakse		1	2			3	Eksāmens	Mg. art. Imants Jaunzems
2.	Tērpu vēsture		1				1	Ieskaite	Mg.art. Aigars Balulis
3.	Sarīkojuma režija			3	2	1	6	Eksāmens	Bc.sc.pol.Linda Vaškevica- Veita
4.	Režisora lugas analīze		1				1	Ieskaite	Mg. art. Imants Jaunzems
5.	Skatuves kustība	2	1				3	Eksāmens	Mg.ves.apr. Santa Grīnfelde
6.	Aktiera meistarība	1	1	2			4	Eksāmens	Mg.art. Aigars Balulis
7.	Skatuves runa		1	2	1		4	Eksāmens	Mg. paed. Anita Grūbe
8.	Spēļu un rotaļu vadīšanas metodika				2		2	Eksāmens	Dr.paed. Emīlija Černova
9.	Izrādes un sarīkojumu vizuālā noformēšana			1			1	Ieskaite	Mg. art. Artūrs Arnis
10.	Kursa darbs specialitātē				1		1	Kursa darbs	
11.	Kvalifikācijas darbs					8	8	Kvalifikācijas darbs	
12.	Prakse		4	4	4	4	16		

19.tabula
Studiju programmas plāns C-8 daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C-8 daļa)									
Specializācija "Teātra māksla"									
1.	Estrādes mākslas formu un žanru teorija un prakse		1				1	Ieskaite	Mg. art. Imants Jaunzems
2.	Tērpu vēsture		1				1	Ieskaite	Mg.art. Aigars Balulis
3.	Režijas pamati			3	3	1	7	Eksāmens	Mg.art. Aigars Balulis Mg.art. Edīte Neimane
4.	Režisora lugas analīze		1	2			3	Eksāmens	Mg. art. Imants Jaunzems
5.	Skatuves kustība	2	1				3	Eksāmens	Mg.ves.apr. Santa Grīnfelde
6.	Aktiera meistarība	1	1	3			5	Eksāmens	Mg.art. Aigars Balulis Mg.art. Edīte Neimane
7.	Skatuves runa		1	2	1		4	Eksāmens	Mg. paed. Anita Grūbe
8.	Izrādes un sarīkojumu vizuālā noformēšana			1			1	Ieskaite	Mg. Artūrs Arnis
9.	Kursa darbs specialitātē				1		1	Kursa darbs	
10.	Kvalifikācijas darbs					8	8	Kvalifikācijas darbs	
11.	Prakse		4	4	4	4	16		

20.tabula
 Studiju programmas plāns C-9 daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C-9 daļa)									
Specializācija "Izrāžu un sarīkojumu producēšana"									
1.	Estrādes mākslas formu un žanru teorija un prakse		1	2			3	Eksāmens	Mg. art. Imants Jaunzems
2.	Tērpu vēsture		1				1	Ieskaite	Mg.art. Aigars Balulis
3.	Izrāžu un sarīkojumu producēšana			1	2	1	4	Eksāmens	Mg.art. Dana Čerņecova
4.	Režisora lugas analīze		1				1	Ieskaite	Mg. art. Imants Jaunzems
5.	Skatuves kustība	2	1				3	Eksāmens	Mg.ves.apr. Santa Grīnfelde
6.	Aktiera meistarība	1	1	1			3	Eksāmens	Mg.art. Aigars Balulis
7.	Skatuves runa		1	2			3	Eksāmens	Mg. paed. Anita Grūbe
8.	Spēļu un rotaļu vadīšanas metodika				2		2	Eksāmens	Dr.paed. Emīlija Černova
9.	Izrādes un sarīkojumu vizuālā noformēšana			1			1	Ieskaite	Mg. Artūrs Arnis
10.	Teātra režijas pamati (teorija)			1	1		2	Eksāmens	Mg.art. Aigars Balulis
11.	Sarīkojuma režijas pamati (teorija)			1	1		2	Eksāmens	Bc.sc.pol.Linda Vaškevica- Veita
10.	Kursa darbs specialitātē				1		1	Kursa darbs	
13.	Kvalifikācijas darbs					8	8	Kvalifikācijas darbs	
14.	Prakse		4	4	4	4	16		

21.tabula
 Studiju programmas plāns C-10 daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C -10 daļa)									
Specializācija "Modes menedžments"									
1.	Dizaina vēsture	1	1				2	Eksāmens	Mg. art. Jānis Borgs
2.	Modes vēsture		2				2	Eksāmens	Mg.art. Indra Miklāva Pasn. A.Bumburs
3.	Komerciāla dizaina izstrāde		1	2	2	1	6	Eksāmens	Mg.art. Indra Miklāva Pasn.Elīza Ceske-Feldmane
4.	Modes tirgus	1	1	1	1	1	5	Eksāmens	Mg. art. Ketija Volosovska
5.	Zīmolvadība un modes mārketinga	1	1		1		3	Eksāmens	Mg. art. Ketija Volosovska
6.	Datorgrafika			1	1	1	3	Eksāmens	Mg. art. Mārtiņš Linde
7.	Patērētāju psiholoģija				2		2	Eksāmens	Mg. sc.soc. Inguna Urtāne
8.	Globālās tendences					1	1	Ieskaite	Mg.art. Indra Miklāva Pasn.Elīza Ceske-Feldmane
9.	Kursa darbs specialitātē				1		1	Kursa darbs	
10.	Kvalifikācijas darbs					8	8	Kvalifikācijas darbs	
11.	Prakse		4	4	4	4	16		

22.tabula
 Studiju programmas plāns C-11 daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C-11 daļa)									
Specializācija "Dizaina menedžments"									
1.	Dizaina vēsture	2					2	Eksāmens	Dr. art. Jānis Borgs
2.	Dizaina menedžments					2	2	Eksāmens	Mg.art. Aija Freimane
3.	Kompozīcija	1	1				2	Eksāmens	Mg.art. Raitis Tikums
4.	Zīmēšana/ Gleznošana	2	1	1	1		5	Eksāmens	Mg.art. Reinis Liepa
5.	Web dizains					2	2	Eksāmens	Mg. art. Mārtiņš Linde
6.	Datorgrafika	1	1	1	1		4	Eksāmens	Mg. art. Mārtiņš Linde
7.	Dizaina objektu maketēšana			2	2		4	Eksāmens	Bc.paed. Daina Gāga - Ēķe
8.	3D vizualizācija			1	1		2	Eksāmens	Bc.art. Lauris Kalniņš
9.	Reklāmas psiholoģija		1				1	Ieskaite	Mg.sc.soc. Inguna Urtāne
10.	Video animācija		1	1			2	Eksāmens	Bc.art. Lauris Kalniņš
11.	Aktualitātes dizaina jomā	1					1	Ieskaite	Mg. art. Mārtiņš Linde
12.	Kursa darbs specialitātē				1		1	Kursa darbs	
13.	Kvalifikācijas darbs					8	8	Kvalifikācijas darbs	
14.	Prakse		4	4	4	4	16		

23.tabula
Studiju programmas plāns C-12 daļa

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	1.gads		2.gads		3.gads	KP kopā	Pārbaudes veids	Docētājs
		1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.			
Ierobežotās izvēles daļa jeb specializācijas studiju kursi (C-12 daļa)									
Specializācija "Kultūras tūrisms"									
1.	Tūrisma pamati	1	1	1			3	Eksāmens	Mg.sc.pol. Marina Paņkova
2.	Ceļojuma organizācija	2					2	Eksāmens	Pasn. Dace Strežkina
3.	Ievads starpkultūru komunikācijā	1	1				2	Eksāmens	Mg.sc.pol. Ēriks Lingbērziņš
5.	Latvijas tradicionālā kultūra		1				1	Ieskaite	Mg.geogr. Ruta Žvāle
6.	Viesmīlība un serviss			1	1		2	Eksāmens	Mg.philol. Inese Tomšone
7.	Tūrisma ģeogrāfija			1	1	1	3	Eksāmens	Mg.geogr. Ruta Žvāle
8.	Tūrisma produkts			1	1		2	Eksāmens	Mg.sc.soc., Mg.oec. Inesi Ēbeli
9.	Kultūras tūrisms				2		2	Eksāmens	Mg.sc.pol. Marina Paņkova
10.	Gida darba metodika				1	1	2	Eksāmens	Pasn. Dace Strežkina
11.	Informāciju tehnoloģijas tūrisma sektorā				1		1	Ieskaite	Mg.sc.pol. Marina Paņkova
12.	Ilgspējīgais tūrisms					2	2	Eksāmens	Mg.sc.pol. Marina Paņkova
13.	Pārdošanas un komunikācijas psiholoģiskie aspekti					2	2	Eksāmens	Mg.sc.pol. Marina Paņkova
14.	Kursa darbs specialitātē				1		1	Kursa darbs	
15.	Kvalifikācijas darbs					8	8	Kvalifikācijas darbs	
16.	Prakse		4	4	4	4	16		

2.3. Studiju kursu un studiju moduļu (ja tādi ir) apraksti.

Studiju kursu apraksti ir pieejami tiešsaistes režīmā koledžas mājas lapā www.kulturaskoledza.lv.

2.4. Studiju programmas organizācija.

2014./2015.akadēmiskajā gadā studijas programmā “Mākslas institūciju pārvaldība” tika piedāvāta pilna un nepilna laika studijās. Pilna laika studijas ilgts ilgst 5 semestrus jeb 2,5 gadus, bet nepilna laika studijas ilgts 6 semestrus jeb 3 gadus. Šajā laikā studenti apgūst programmā iekļautos studiju kursus, īsteno 4 prakses, izstrādā kursa darbu, bet studiju noslēgumā kārtu kvalifikācijas eksāmenu (teorija), izstrādā un aizstāv kvalifikācijas darbu.

Studiju programmas kursi ir sakārtoti trīs lielās daļās:

- “A daļa” jeb vispārīzglītojošie studiju kursi ar kopējo apjomu 20 KP (obligātā daļa)
- “B daļa” jeb nozares studiju kursi ar kopējo apjomu 30 KP (obligātā daļa)
- “C daļa” jeb specializācijas studiju kursi ar kopējo apjomu 26 KP (ierobežotās izvēles daļa)

No kopējā studiju apjoma valsts pārbaudījumi ir 8 KP, bet prakses kopapjoms ir 16 KP. Atbilstoši akreditētajai studiju programmai visas programmas kopējais apjoms ir 100 KP.

2.5. Prasības uzsākot studiju programmu.

Kā nosaka LKA Latvijas Kultūras koledžas Uzņemšanas noteikumi (pieejami mājas lapā www.kulturaskoledza.lv), studijas Koledžā var uzsākt interese, kuru iegūtā izglītība atbilst Latvijas Republikā noteiktajam vispārējās vidējās izglītības līmenim, ko apliecina attiecīgs dokuments. Ārvalstniekus studijām koledžā uzņem atbilstoši Latvijas Republikas tiesību normatīvajiem aktiem, tai skaitā saskaņā ar Augstskolu likuma 83.panta noteikumiem.

Kā noteikts Uzņemšanas noteikumu 15.punktā, reflektantiem, kuri ieguvuši vidējo izglītību līdz 2004.gadam, kā arī personām, kuras ieguvušas vidējo izglītību ārvalstīs vai personām ar īpašām vajadzībām, centralizēto eksāmenu rezultātu sertifikāti nav nepieciešami. Tiesības tikt uzņemtām studiju programmā pirmajā gadā pēc vidējās izglītības iegūšanas ir arī personām, kurām šādas tiesības pēc atsevišķa Ministru kabineta locekļa ierosinājuma noteicis Ministru kabinets sakarā ar attiecīgo personu īpašiem nopelniem Latvijas valsts labā, ja vien šīs personas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā bijušas atbrīvotas no vidējās izglītības valsts pārbaudījumiem Vērtējuma ieskaitīšana notiek, pamatojoties uz atestātā izlikto vērtējumu.

Studijas programmā “Mākslas institūciju pārvaldība” tiek piedāvāta pilna un nepilna laika studijās. Pilna laika studijās ir pieejamas valsts finansētas studiju vietas atbilstoši Kultūras ministrijas piešķirtajam finansējumam un studijas par fizisko vai juridisko personu līdzekļiem. Nepilna laika studijas ir pieejamas tikai par fizisku vai juridisku personu līdzekļiem.

Studiju programmā “Mākslas institūciju pārvaldība” pilna laika studijās ir iespēja studēt šādās specializācijās un ir noteikti šādi iestājpārbaudījumi:

- ar specializāciju Teātra mākslā – CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas;

- ar specializāciju Sarīkojumu veidošanā un vadīšanā – CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas;
- ar specializāciju Izrāžu un sarīkojumu producēšanā – CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas;
- ar specializāciju Reklāmā un sabiedriskajās attiecībās – CE latviešu valodā un svešvalodā;
- ar specializāciju Mūzikas menedžmentā – CE latviešu valodā un svešvalodā;
- ar specializāciju Gaismas dizainā - CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas;
- ar specializāciju Radošajā fotogrāfijā – CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas, kurās prezentē sagatavotu radošo darbu portfolio;
- ar specializāciju Dizaina menedžmentā - CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas, kurās prezentē sagatavotu radošo darbu portfolio;
- ar specializāciju Mediju producēšanā - CE latviešu valodā un svešvalodā, radoša uzdevuma izpilde pēc dotās tēmas, pārrunas;
- ar specializāciju Kultūras tūrismā - CE latviešu valodā un svešvalodā;
- ar specializāciju Modes menedžmentā - CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas, kurās prezentē sagatavotu motivācijas vēstuli;
- ar specializāciju Izrāžu akustikā un apskaņošanā - CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas.

Studiju programmā “Mākslas institūciju pārvaldība” nepilna laika studijās tiek piedāvāta šādās specializācijās un ir noteikti šādi iestājpārbaudījumi:

- ar specializāciju Izrāžu un sarīkojumu producēšanā – CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas;
- ar specializāciju Sarīkojumu vadīšanā un veidošanā – CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas;
- ar specializāciju Reklāmā un sabiedriskajās attiecībās – CE latviešu valodā un svešvalodā;
- ar specializāciju Mūzikas menedžmentā – CE latviešu valodā un svešvalodā;
- ar specializāciju Gaismas dizainā - CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas;
- ar specializāciju Radošajā fotogrāfijā – CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas, kurās prezentē sagatavotu radošo darbu portfolio;
- ar specializāciju Dizaina menedžmentā - CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas, kurās prezentē sagatavotu radošo darbu portfolio;
- ar specializāciju Izrāžu akustikā un apskaņošanā - CE latviešu valodā un svešvalodā, pārrunas;
- ar specializāciju Kultūras tūrismā - CE latviešu valodā un svešvalodā vai saskaņā ar šo noteikumu 15.punktu.

2.6. Studiju programmas praktiskā īstenošana (izmantotās studiju metodes un formas, tālmācības metožu izmantošana).

Studiju programmas īstenošana notiek, izmantojot dažādas studiju formas, formālās un neformālās izglītības metodes un metodiskos paņēmienus, kā arī atsevišķos studiju kursus tiek izmantotas tālmācības metodes studiju procesa dažādošanai.

Studiju procesa pamats ir katra studējošā *individuālais darbs*, kurš tiek papildināts ar *pāru un grupu darbu* dažādām metodēm. Individuālajā darbā studenti veido savas personīgās zināšanas, attīsta prasmi strādāt ar informāciju, kā arī apgūst pamatjēdzienus un faktoloģisko materiālu, kurš nepieciešams sekmīgam studiju darbam. Pāru un grupu darbā studējošie iegūst kompetences, kuras nepieciešamas sekmīgam darbam, strādājot komandā, attīsta prasmes pielietot apgūto. Praktiskās iemaņas un profesionālās kompetences palīdz attīstīt arī četras prakses studiju procesa laikā.

Joprojām kā viena no būtiskām metodēm, kura tiek izmantota studiju procesā, ir *lekcija*. Ar lekciju palīdzību studenti apgūst pamatjēdzienus un veido prasmes strādāt ar dažāda veida informāciju. Studiju procesā tiek izmantotas arī *metodes, kuras attīsta iemaņas lēmumu pieņemšanā, problēmorientēta studiju pieeja un komandas darba pieeja*, kurā katram studentam ir iezīmēti individualizēti uzdevumi.

Uzmanība tiek pievērsta arī *starppriekšmetu saiknes* nodrošināšanai. Piemēram, 2014./2015. akadēmiskajā gadā nepilnā laikā studiju kurss “Pētījumu metodoloģija” tika daļēji integrēts ar studiju kursu “Sociālā psiholoģija”, veidojot kopīgu apgūstamo jēdzienu bāzi un izstrādājot praktiskos uzdevumus, kuros studentiem ir nepieciešama pielietot abos studijuursos apgūto saturu. Līdzīgi tika īstenota studiju kursa “Kultūras menedžmenta pamati” un “Latvijas kultūras vēsture” savietošana studiju moduļa sistēmā, kura noslēgumā bija integrēts kompetenču pārbaudījums studentiem.

Turpinot iepriekšējo gadu labo praksi, studiju procesā regulāri tiek organizētas *vieslekcijas un mācību ekskursijas* (sarakstu skatīt pielikumā Nr. 4.7.), kuru laikā lekcijās iegūtās zināšanas tiek papildinātas ar vieslektoru praktisko pieredzi, gadījumu izpēti (*case studies*). Īpaša uzmanība tika pievērsta pētniecības jautājumu aktualizēšanai, organizējot kultūras nozares profesionāļu vieslekcijas par pētniecības nozīmi kultūras nozarēs.

Uzsākot studiju gadu pilna laika studijās studējošiem bija *ievadnedēļa studijās un projektu nedēļa*, kuru laikā studenti veica dažādus adaptācijas pasākumus, apmeklēja valsts nozīmes bibliotēkas, lai apgūtu pētnieciskajā darbībā būtiskās prasmes darbam ar informācijas avotiem, tikās ar nozaru speciālistiem (sarakstu skatīt pielikumā Nr. 4.7.). Papildus tam studentiem tika organizētas arī *specializāciju nedēļas*, lai padziļināti varētu iepazīt katras nozares profesionālās iezīmes, tikties ar nozares ekspertiem.

2014./2015. akadēmiskajā gadā koledžā tika uzsākts izmantot arī *tālmācības metodes*, piedāvājot atsevišķos studiju kursus (piemēram, studiju kursā “Pētījumu metodoloģija”, “Kultūras menedžmenta pamati” u.c.) iespējas apgūt saturu attālināti vai arī tiešsaistes režīmā, pieslēdzoties docētāju vadītajām nodarbībām no jebkuras studējošajam ērtas vietas. Tas ir īpaši aktuāli, domājot par iespējām piesaistīt nepilna laika studiju procesam nozarē strādājošos. Studiju process nepilna laika studijās tiek sestdienās, respektējot studējošo vajadzības un reālo situāciju.

2.7. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība).

Studentu zināšanu novērtēšana studiju programmā “Mākslas institūciju pārvaldība” notiek pēc šādiem kritērijiem:

- kvalitatīvais kritērijs – vērtējums 10 ballu sistēmā;
- kvantitatīvais kritērijs – kredītpunkti pēc kopējā kontaktstundu skaita studiju kursā.

Izmantojamās vērtēšanas formas:

- Ievadvērtēšana

Pēc vietas studiju procesā - notiek pirms studiju kursa sākuma.

Pēc mērķa – diagnosticējošā vērtēšana. Sākotnējā rezultāta konstatēšana studiju procesa, tēmas uzsākšanai; studenta motivēšana aktīvam darbam; studenta un pasniedzēja sadarbības formu saskaņošana, studiju kursu mērķu un uzdevumu precizēšana.

Vērtēšanas metodiskie paņēmieni – aptauja, atbilžu izvēles vērtējuma, savienošanas un sarindošanas uzdevumi (testi).

- Kārtējā vērtēšana

Pēc vietas studiju procesā - notiek pirms studiju laikā. Tā ir operatīva un motivējoša atgriezeniskā saite, par studiju procesu.

Pēc mērķa – formatīvā vērtēšana. Studenta sasniegumu konstatēšana ar nolūku tos uzlabot; Studiju procesa norises, studiju mērķa, izmantoto studiju metožu atbilstības kontrole un sasniegšana; studenta objektīva pašvērtējuma un atbilstības veicināšana.

Vērtēšanas metodiskie paņēmieni –atbilžu izvēles vērtējuma, savienošanas un sarindošanas uzdevumi (testi), kontroldarbs, praktiskais darbs, individuālais vai grupas projekts, referāts, diskusija, darba mape.

- Nobeiguma vērtēšana

Pēc vietas studiju procesā - notiek tēmas vai kursa beigās. Nosaka, kā īstenotas studiju kursā un profesijas standartā izvirzītās prasības.

Pēc mērķa – summatīvā vērtēšana. Studenta zināšanu un prasmju apguves līmeņa konstatēšana beidzot tēmu, studiju kursu, studiju gadu, kvalifikācijas ieguvī.

Vērtēšanas metodiskie paņēmieni –Ieskaite un/vai eksāmeni, pētnieciskais darbs, kvalifikācijas darba aizstāvēšana.

Saskaņā ar studiju plānu un studiju programmām katrā disciplīnā un katrā summatīvās vērtēšanas metodiskā paņēmienā pastāv eksāmenu un ieskaīšu protokoli, kas tiek uzskatīti par oficiālu un apliecināšu dokumentu eksāmenu un ieskaīšu norisei.

Katrā pārbaudījuma veidā minimālais studiju satura apguves vērtējums ir 4 balles, bet augstākais – 10 balles.

Studentu zināšanu novērtēšana notiek saskaņā ar Profesionālās izglītības likumu, IZM instrukcijām, Koledžas nolikumu, kā arī Studiju nolikumu un Pārbaudījumu nolikumu, Prakses nolikumu. Par studiju satura apguves sasniegumu vērtēšanas sistēmu, izvirzītiem kritērijiem, nosacījumiem vērtēšanas rezultātu apgūvē, pārbaudījuma formu studenti ir informēti jau studiju kursa sākumā, iepazīstoties ar studiju kursa aprakstu.

2.8. Studiju programmas izmaksas.

Studiju programmu izmaksas tiek aprēķinātas, ievērojot spēkā esošos valsts normatīvos dokumentus. Sīkāka informācija par studiju programmas izmaksām ir atrodama pašvērtējuma ziņojuma pielikumā.

2.9. Studiju programmas atbilstība pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartam.

*24.tabula
Studiju programmas atbilstība
I līmeņa profesionālās augstākās
izglītības valsts standartam*

Standarts - Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartu	LKA Latvijas Kultūras koledžas studiju programma “Mākslas institūciju pārvaldība”
7. Programmas apjoms ir no 80 līdz 120 kredītpunktiem.	Programmas kopapjoms ir 100 kredītpunkti.
7.1. mācību kursi – kopējais apjoms – ne mazāk kā 56 kredītpunktu, bet nepārsniedzot 75% no programmas kopējā apjoma.	Mācību kursu kopējais apjoms ir 75 kredītpunkti.
7.1.1. vispārīzglītojošie mācību kursi – ne mazāk kā 20 kredītpunktu.	Vispārīzglītojošo studiju kursu kopapjoms ir 20 kredītpunkti.
7.1.2. nozares mācību studiju kursi – ne mazāk kā 36 kredītpunktu.	Nozares studiju kursu kopējais apjoms ir 55 kredītpunkti.
7.2. prakse – ne mazāk kā 16 kredītpunktu	Prakses kopējais apjoms studiju programmā ir 16 kredītpunkti, kurš tiek īstenots 4 praksēs studiju laikā.
7.3. kvalifikācijas darbs – ne mazāk kā 8 kredītpunktu, bet nepārsniedzot 10% no programmas kopējā apjoma.	Kvalifikācijas darba kopējais apjoms studiju programmā ir 8 kredītpunkti.
7.4. studiju procesā ne mazāk kā 30% no studiju kursu apjoma īsteno praktiski. Patstāvīgā darba uzdevumus un to izpildes kontroles veidus nosaka programmas mācību kursu aprakstos.	Saskaņā ar studiju kursu aprakstiem vairāk nekā puse no studiju kursu apjoma tiek īstenoti praktiski. Ievērojot Augstākās izglītības likumā noteikto, interesentiem ir tiesības veikt profesionālās pieredzes atzišanu 30% apjomā no visas studiju programmas.
14. Programmas apguves beigās kārtojams valsts noslēguma pārbaudījums – kvalifikācijas eksāmens, kurš tiek vērtēts 10 ballu skalā un kura sastāvdaļa ir kvalifikācijas darba aizstāvēšana.	Programmas apguves noslēgumā studenti kārtā kvalifikācijas eksāmenu (teorija) un izstrādā, un aizstāv kvalifikācijas darbu, kas ir daļa no kvalifikācijas eksāmena.

2.10. Salīdzinājums ar divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām.

Salīdzinājums tika veikts ar divām ārvalstu izglītības programmām, kuras tiek piedāvātas bakalaura līmeņa studiju procesā. Studiju programmas salīdzinājums tika veikts ar:

- Tartu Universitātes Vīlandes kultūras akadēmijas studiju programmu “Kultūras menedžments”;

- Viļņas koledžas studiju programmu “Kultūras aktivitāšu menedžments”

Tartu Universitātes Vīlandes kultūras akadēmija (Viļjandi Culture Academy, Tartu University)

Profesionālās augstākās izglītības studiju programma “Kultūras menedžments”. Studiju programmas apguves ilgums – 4 gadi, apjoms – 240 ECTS (atbilst 160 Latvijas kredītpunktiem, turpmāk - KP). Pēc studiju programmas absolvēšanas studenti saņem diplomu par profesionālo augstāko izglītību.

Studiju programmā ir divas specializācijas – izpildītājmākslas (mūzika), izpildītājmākslas (skatuves mākslas).

Studiju laikā studenti apgūst nepieciešamās prasmes, iemaņas, iegūst zināšanas kultūras procesu vadīšanai, kā arī iespēju turpināt studijas maģistrantūras programmās.

Studiju programmas saturs (240 ECTS) tiek dalīts moduļos:

- **pamatmodulis (basic)** – 30 ECTS (20 KP)
Tādi studiju kursi kā Filosofija / Estētika I; Filosofija / Estētika II; Personība un sociālā psiholoģija; Ievadkurss radošajā uzņēmējdarbībā; Radošā uzņēmējdarbība; Igaunijas Tautas kultūra; Socioloģija un kultūras antropoloģija.
- **nozares modulis (field)** – 30 ECTS (20 KP)
Tādi studiju kursi kā Publiskā komunikācija; Starptautiskā komunikācija; Kultūras semiotika; Mediju studijas; Multikulturāla sabiedrība Igaunijā; Organizatoriskās studijas; Projekta darbs I; Sociālā komunikācija.
- **trīs specialitātes moduļi** – katrs 30 ECTS (20 KP)
I modulis - tiesības un menedžments
Tādi studiju kursi kā Intelektuālais īpašums; Kultūrpolitika; Līgumu tiesības; Pārrunu tehnikas; Nodokļi un tiesību aktu saistības kultūras menedžmentā; Uzņēmumu vadība; Uzņēmumu uzvedība; Personāla vadība; Darba likums; Ievads tiesībās.
II modulis – ekonomika. Tādi studiju kursi kā Praktiskās iemaņas uzņēmējam (pamatkurss II); Darbs ar fondiem un sponsoriem; Menedžmenta ekonomika; Radošās ekonomikas pamati; Grāmatvedība; Ekonomikas teorijas vēsture; Lietišķā grāmatvedība; Mārketings; Mārketinga prakse.
III modulis – pārvalde. Tādi studiju kursi kā Eiropas Savienības struktūras; Organizatoriskā prakse; Kultūras izglītības izpētes prakse; Kultūras pārvaldes (vadības) pamati; Kultūras menedžmenta prakse; Projekta darbs II.
- **zinātniskās izpētes un radošā darba modulis** (tajā iekļauts arī diplomdarbs) - 30 ECTS (20 KP)
Tādi studiju kursi kā Rakstīšanas prasme igauņu valodā; Zinātniskās izpētes / radošās darbības metodoloģijas prakse; Zinātniskās izpētes un radošās darbības metodoloģija; Semināra darbs.

- **četri specializācijas moduļi**, kas atbilst divām jomām:
izpildītājmāksla - mūzikas virziens: pamatmodulis - 30 ECTS (20 KP)
un mūzikas modulis – 30 ECTS (20 KP),
izpildītājmāksla: pamatmodulis - 30 ECTS (20 KP) un izpildītājmāksla
- 30 ECTS (20 KP).
- Studiju programmā paredzētas **prakses** (on-the-job training) 36 ECTS (24 KP) apjomā. Studenti var izvēlēties **brīvās izvēles kurss** 6 ECTS (4 KP) apjomā.

<http://www.kultuur.ut.ee/en/departments/culture/programmes/management>

Viļņas koledža (Vilniaus kolegija)

Studiju programma “Kultūras aktivitāšu (pasākumu) menedžments”. Iegūstamais grāds – profesionālais bakalaurs Kultūras menedžmentā. Studiju programmas apguves ilgums – 3 gadi (pilna laika studijas) vai 4 gadi (nepilna laika studijas). Studiju programmas apjoms – 180 ECTS (120 KP).

Studiju programma sagatavo studentus darbam mākslas institūcijās, aģentūrās, teātros, televīzijā, kūrorta centros, ierakstu studijās, mākslas galerijās. Studiju programma veicina studentu spēju izvērtēt kultūras vidi, vadīt kultūras procesu izpēti.

Studiju programmas saturs:

- **Vispārējie studiju kursi** – Ievads socioloģijā; Ievads filosofijā; Profesionālā svešvaloda; Vispārējā un sociālā psiholoģija; Profesionālā valoda; Darba drošība un civiltiesības.
- **Pamata studiju kursi** – Informācijas tehnoloģijas; Dokumentu menedžments; Tiesību pamati un autortiesības; Vispārējais un personāla menedžments; Biznesa matemātika; Ekonomika; Tirgus izpēte; Mūzikas biznesa pamati; Teātra un mūzikas menedžments; Izpildītāju menedžments; Reklāmas menedžments; Grāmatvedības pamati; Lietišķo pētījumu metodoloģija; Projekta darbs; Kultūras projektu menedžments; Profesionālā ētika; Kultūras un radošās industrijas; Kultūras tūrisms; Mākslas vēsture (Teātra vēsture; Mūzikas vēsture; Izpildītājmākslu vēsture; Audio-vizuālo mākslu vēsture); Starpkultūru biznesa komunikācija.
- **Specializācijas studiju kursi**
Specializācija Mūzikas menedžmentā – Mūzikas pasākumu menedžments; Mūzikas uzņēmuma menedžments; Izpildītāju un pasākumu reklāma.
Specializācija Teātra menedžmentā – Teātra izrāžu menedžments; Teātra biznesa menedžments; Izrāžu un aktieru reklāma.
- **Prakses** – Vadības prakse (9 ECTS), Projektu menedžmenta prakse (9 ECTS), Diplomprakse (12 ECTS).
- **Izvēles studiju kursi** – Populārās kultūras vēsture; Mēdiju menedžments; Kultūras ekonomika; Pārrunu pamati; Lietišķā teātra metode; Pasākumu tehniskais nodrošinājums.

Galvenie secinājumi:

- Abas aplūkotās studiju programmas salīdzinājumā ar LKA Latvijas Kultūras koledžas studiju programmu “Mākslas institūciju pārvaldība”, ir gan apguves ziņā, gan apjoma ziņā plašākas, tādējādi pašsaprotami, ka arī saturā var iekļaut vairāk studiju kursus.
- Kopumā, izvērtējot studiju programmu uzbūvi, jāsecina, ka tēmu (moduļu) bloki, kas tiek piedāvāti gan Viļņas koledžā, gan Tartu Universitātes Vīlandes kultūras akadēmijā ir līdzīgi ar Koledžas studiju programmā iekļautajiem.
- Līdzīgs ir arī dalījums nozares studijuursos un specializācijas studijuursos, kurus papildina arī vispārējie studiju kursi un pētnieciskās prasmes attīstošie studiju kursi (Koledžas gadījumā tie ir vispārīzglītojošie studiju kursi), kuru uzdevums sagatavot absolventus arī turpmākajām studijām – Koledžas gadījumā gan tā būtu 2.līmeņa augstākā izglītība, savukārt abās apskatītajās ārzemju augstskolās tās būtu studijas maģistrantūrā.
- Visas trīs studiju programmas ir profesionāli orientētas, uz ko norāda prakses, kas integrētas studiju saturā.
- LKA Latvijas Kultūras koledžas piedāvātā studiju programma ir specifiska ar plašāku specializāciju piedāvājumu – ja katrā no kaimiņvalstu augstskolām ir iespējams specializēties divās kultūras nozarēs, tad šobrīd Koledža piedāvā 12 specializācijas, kas studentiem dod lielākas izvēles iespējas, un darba tirgum tiek piedāvāti dažādu profilu kultūras menedžmenta speciālisti, tādējādi aptverot plašāku kultūras produktu piedāvājumu menedžmenta lauku.

2.11. Informācija par studējošajiem

25.tabula
Informācija par studējošajiem

Studiju programma	Specializācija	Studējošo skaits	Pirmajā studiju gadā imatrikulēto studējošo skaits	Absolventu skaits
Mākslas institūciju pārvaldība (MIP)	Dizaina menedžments / Vides dizains	12	7	8 (Vides dizains)
	Gaismas dizains	17	5	6
	Izrāžu tehniskā apskaņošana	10	18	-
	Izrāžu un sarīkojumu producēšana/ Svētku režija	17	7	12 (Svētku režija)
	Kultūras tūrisms	11	11	1
	Modes menedžments	16	18	-
	Radošā fotogrāfija/ Fotogrāfija	22	13	15 (Fotogrāfija)
	Reklāma un sabiedriskās attiecības	36	8	20
	Mediju producēšana	39	17	12
	Mūzikas menedžments	45	14	12
	Sarīkojumu veidošana un vadīšana/ Sarīkojumu vadīšana	23	21	8 (Sarīkojumu vadīšana)
	Teātra māksla	22	15	5
	Kopā MIP programmā	270	171	99

2.12. Studējošo aptaujas un to analīze.

2014./2015. akadēmiskajā gadā tika veikta studējošo aptauja, ar mērķi uzzināt studējošo aktuālās vajadzības un apmierinātību ar studiju procesu. Aptaujā kopumā piedalījās 98 studenti. Apkopojot aptaujas rezultātus ir redzams, ka:

- 66% studentu atbild, ka studijas programmā “Mākslas institūciju pārvaldība” ir uzskatāma par viņu vajadzībām atbilstošu un tā ir kvalitatīva. Pamatojot savas atbildes, studenti sniedz šāda veida komentārus - “nācu šeit studēt nevis diploma dēļ, bet tādēļ, ka šeit var apgūt reālas lietas; man patīk studentu un pasniedzēju savstarpējās attiecības; studijas kopumā ir labas, bet vēlētos vairāk praktisko nodarbību; pasniedzēji ir ziņoši; gribētos, lai dažu pasniedzēju vietā būtu citi – tādi, kas ir ieinteresētāki” u.c.
- Uz pamatotu apmierinātību ar studiju procesu norāda arī fakts, ka no visiem respondentiem 82% studentu ieteiktu saviem draugiem un paziņām izvēlēties studijas LKA Latvijas Kultūras koledžā. Kā pamatojumu studenti min to, ka “ir noteiktas specializācijas, kuras var apgūt tikai šeit koledžā (piemēram, gaismas dizains, sarīkojumu veidošana un vadīšana, mūzikas menedžments, izrāžu tehniskā apskaņošana, modes un dizaina menedžments); studijas ir daudz praktiskākas, nekā citās līdzīgās augstskolās; mani draugi darbu atrada jau studiju laikā” un citas līdzīgas atbildes.
- Starp studentiem, kuri ir izteikuši savu neapmierinātību ar studiju procesa esošo kvalitāti, īpaši izceļas skatuves bloka specializāciju studenti, kuri norāda uz tādām problēmām kā “noteiktu pasniedzēju darba stils; pasniedzēji izrāda savu attieksmi pret noteiktiem studentiem ar atzīmēm; vēlētos lielāku skaitu praktisko nodarbību, nevis tik daudz runāt teorētiski”. Analizējot specializāciju Sarīkojumu veidošana un vadīšana, Izrāžu un sarīkojumu producēšana, Teātra māksla studentu anketas, koledžas vadība nolēma veikt padziļinātu izpēti par situāciju ar skatuves bloka specializāciju studiju kursiem, īpaši analizējot studiju kursa aprakstos atrodamo informāciju, tai skaitā studiju kursu savstarpējo saistību un virzību uz vienotu sasniedzamo rezultātu, studiju kursu mērķu un uzdevumu atbilstība kopumā specializācijas uzdevumiem, studiju kursa teorētisko un praktisko nodarbību proporciju, pārbaudes formas, mācību literatūru, studiju kursu atšķirības starp specializācijām skatuves blokā. Sīkākās analīzes secinājumi un tās rezultātā izteiktie ieteikumi ir aprakstīti šīs apakšnodaļas pēdējā rindkopā, jo analīze tika veikta, pateicoties studiju anketēšanas rezultātā.
- Runājot par studiju procesa pilnveidi, studenti iesaka pārskatīt studiju procesa secību, uzsākot apgūt lielāku skaitu specializācijas kursus agrākā studiju posmā. Tā kā šis ieteikums sakrīt ar darba devēju veiktās aptaujas rezultātiem, tad Koledžas vadība izdeva rīkojumu, ar kuru ir uzdots Kompetenču attīstības centram un direktores vietniekam studiju darbā izvērtēt iespējas veikt izmaiņas studiju kursu apguves secībā. Secinājumi par šī jautājuma izpēti ir pieejami pēdējā rindkopā šajā apakšnodaļā.
- Apkopojot aptaujas rezultātus par studiju vides pilnveidi, ir redzams, ka lielākā daļa studentu ir apmierināti ar esošo studiju vidi (75%), daļa studentu vēlētos lielākas iespējas attiecībā uz pusdienām vai arī laiku, kurš tiek dots pusdienu pārtraukumam (30%), vēl daļa studentu norāda uz nepieciešamību pārdomāt lekciju saraksta izkārtojumu, lai nebūtu pārtraukumi starp lekcijām (17%).
- Attiecībā uz citiem ieteikumiem par Koledžas darbu, studenti norāda uz interesi izveidot dažādas sporta komandas (12%), ko Koledžas vadība atbalsta un ir gatava izskatīt iespējas, kā to īstenot praktiski. Visbeidzot, skatuves

bloka studenti ir norādījuši uz nepieciešamību pilnveidot studentu teātra darbu (6% no kopējā studentu skaita).

Ievērojot studentu aptaujas rezultātus, tika veikta padziļināta skatuves bloka specializāciju izpēte, ievērojot esošos studiju kursu aprakstus. Šīs izpētes rezultāti ir atrodamī pašvērtējuma ziņojuma pielikumā Nr.4.5.

Ievērojot studentu aptaujas rezultātus un darba devēju aptaujas rezultātus, tika veikta izpēte par iespējām pilnveidot studiju procesu studiju programmā “Mākslas institūciju pārvaldība”. Šīs izpētes rezultāti ir atrodamī pašvērtējuma ziņojuma pielikumā Nr.4.6.

2.13. Absolventu aptaujas un to analīze.

2014./2015. akadēmiskā gada noslēgumā tika veikta absolventu aptaujāšana, lai iegūtu informāciju par studentu izvēli pēc studijām, t.i., cik liels skaits studentu izvēlas turpināt studijas nākamajā izglītības pakāpēs, cik studenti uzsāk darba gaitas un kas notiek ar pārējiem koledžas absolventiem.

Saskaņā ar iegūtajiem datiem no 2015.gadā studiju programmā “Mākslas institūciju pārvaldība” 99 absolventiem 86 studenti ir uzsākuši darba gaitas un ir nodarbināti, bet 9 studenti turpina meklēt darbu, pārējie 4 studenti šobrīd nav izlēmuši par savām turpmākajām gaitām. No 99 absolventiem 38 šobrīd turpina studijas nākamajā izglītības pakāpē līdz bakalaura grāda iegūšanai.

Tādējādi, kā redzams no aptaujas rezultātiem, 86% absolventu ir atraduši darba iespējas, un 38% turpina savas studijas. Salīdzinot ar citiem gadiem šis rādītājs ir stabils ar tendenci pieaugt gan nodarbinātības, gan studiju turpināšanas ziņā. Tas dod pamatu uzskatīt, ka LKA Latvijas Kultūras koledžā piedāvātās studijas ir uzskatāmas par kvalitatīvām un darba tirgus prasībām atbilstošām.

2.14. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā.

Studējošajiem ir iespējas līdzdarboties studiju procesa pilnveidošanā šādos veidos:

- iesaistoties studentu pašpārvaldes darbā. LKA Latvijas Kultūras koledžā darbojas studentu pašpārvalde, kura tiek ievēlēta no studējošo vidus. Studentu pašpārvaldes pārstāvji piedalās gan Koledžas Padomes darbā, gan tiek regulāri uzklautīti par nepieciešamajiem uzlabojumiem studiju procesā, tīkoties ar koledžas administrāciju.
- iniciējot konkrētas aktivitātes studiju procesa pilnveidošanai un studentu dzīves aktivizēšanai koledžā kopumā. Koledžas administrācija regulāri tiek ar studentiem, lai uzklautītu konkrētus ieteikumus studiju procesa pilnveidei. Saņemtie ieteikumi tiek izvērtēti un pēc iespējas tiek ieviesti. Studentu dzīves aktīvai darbībai koledžā darbojas koris “BONUM CULTURA”, ir Studentu teātris, kā arī biedrība “Kultūrmānija”, ar kuras iniciatīvu tiek īstenotas studentu radošās iniciatīvas un projekti.
- piedaloties ikgadējā studējošo aptaujā par studiju procesu LKA Latvijas Kultūras koledžā.
- aktualizējot sev būtiskos jautājumus koledžas izveidotajā mājas lapā sociālajā tīklā “Facebook” vai komunikācijas platformā “Twitter”.
- tīkoties ar koledžas vadību individuāli un pārrunājot sev aktuālos jautājumus studiju procesa pilnveidei.

3. KOPSAVILKUMS PAR STUDIJU VIRZIENA ATTĪSTĪBAS PLĀNIEM

3.1. Studiju virziena un studiju programmu perspektīvais novērtējums, ņemot vērā Latvijas uzdevumus Eiropas Savienības kopējo stratēģiju īstenošanā:

3.1.1. studiju programmas atbilstība normatīvo aktu prasībām un Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām.

Studiju virziens “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” ar studiju programmas “Mākslas institūciju pārvaldība” īstenošanu atbilst Eiropas Augstākās izglītības telpas attīstības rekomendācijām, stratēģiskajiem attīstības virzieniem, ko apliecina programmas novērtējums Eiropas Sociālā fonda projekta “Augstākās izglītības studiju programmu izvērtēšana un priekšlikumi kvalitātes paaugstināšanai” (Vienošanās Nr.-2011/0012/1DP/1.1.2.2.1/11/IPIA/011) un saskaņā ar Ministru kabineta 2012.gada 25.septembra noteikumu Nr.668 “Augstskolu, koledžu un studiju virzienu akreditācijas noteikumi”, Studiju akreditācijas komisijas 2013.gada 29.maija lēmumu Nr.59 un izsniegto apliecinājumu par studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” un tajā realizējamās studiju programmas “Mākslas institūciju pārvaldība” akreditāciju.

Studiju virziena akreditācijas lapa atrodas LKA Latvijas Kultūras koledžas mājas lapā (<http://kulturaskoledza.lv/par-koledzu/normativie-dokumenti/>)

3.1.2. darba devēju un profesionālo organizāciju sniegtā informācija par absolventu nodarbinātības iespējām vismaz nākamo sešu gadu perspektīvā.

Studiju virziena “Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” studiju programmā “Mākslas institūciju pārvaldība” iegūstamo prasmju salīdzinājums ar LR Ekonomikas ministrijas projekta “Darba tirgus pieprasījuma vidēja termiņa un ilgtermiņa prognozēšanas sistēmas attīstība” noteiktajām nākotnē stratēģiski pieprasītākajām prasmēm Latvijā liecina, ka pašreizējais studiju saturs ir atbilstošs prognozējamam pieprasījumam. Turklāt, kā liecina nozares darba devēju veiktā aptauja, turpmāko 6 gadu laikā arvien pieaugs vajadzība tieši pēc kultūras menedžmenta speciālistiem, jo radošo industriju īpatsvars kopējā valsts ekonomikā turpina pieaugt. Kā norāda darba devēji, ir vērojama vēl viena tendence – arvien vairāk darba tirgū tiek pieprasīti vadītāji ar radošo industriju kompetencēm, kuras tiek piedāvātas koledžas specializācijās. Šo nozaru speciālisti var viegli atrast darbu ne tikai kultūras nozarē, bet arī citās ar kultūru nesaistītās jomās. Viņu salīdzinoši priekšrocība ir personīgais radošums un starpnozaru kompetences, kuras ir būtiskas šodienas darba tirgū.

Analizējot valsts sektorā un pašvaldībās strādājošo izglītību, ir redzams, ka nākamo 6 gadu laikā varētu pieaugt pieprasījums pēc nepilna laika studijām. Kā redzams valsts kultūrpolitikas dokumentos, ir plānots īstenot pašvaldības kultūras iestāžu akreditāciju, kurā viena no prasībām varētu būt augstākā izglītība šo institūciju vadītājiem un profesionālās pilnveides kursi jaunu kompetenču attīstīšanai un esošo pilnveidei. Tādējādi arī valsts un pašvaldību sektorā strādājošajiem būs nepieciešamība apgūt studiju programmā “Mākslas institūciju pārvaldība” piedāvāto studiju saturu, un tas būs nepieciešams turpmāko 6 gadu perspektīvā.

4. STUDIJU VIRZIENA PAŠNOVĒRTĒJUMA PIELIKUMI

4.1. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla zinātniskās pētniecības vai mākslinieciskās jaunrades biogrāfijas.

Uzskaitījums pieejams LKA Latvijas Kultūras koledžā uz koledžas koplietošanas servera.

4.2. Par katras studiju programmas apgūšanu izsniedzamā diploma pielikuma paraugs (aizpildīts).

4.3. Prakses līgumi vai tās personas izsniegtas izziņas, kas nodrošinās prakses vietas, kā arī prakses nolikumi.

Prakses nolikums, prakses līgumu veidlapa, prakses uzdevumi, informācija par piedāvātajām prakses vietām atrodas koledžas mājas lapā, adresē <http://kulturaskoledza.lv/prakse/>

Visi noslēgtie prakses līgumi glabājas LKA Latvijas Kultūras koledžas Studiju daļā un tiek reģistrēti LKA Latvijas Kultūras koledžas vienotajā reģistrā.

STUDĒJOŠO, ABSOLVENTU, DARBA DEVĒJU APTAUJU MATERIĀLI
PARAUGS

DARBA DEVĒJU APTAUJA

- Lūdzu, norādiet informāciju par institūciju, kuru Jūs pārstāvat (valsts, pašvaldību, privātā vai nevalstiskā institūcija):
 - Valsts dibināta iestāde
 - Pašvaldības dibināta iestāde
 - Privātā sektora institūcija
 - Nevalstiskā organizācija
- Lūdzu, norādiet, kā ir veidojusies Jūsu sadarbība ar LKA Latvijas Kultūras koledžu un ko tajā būtu nepieciešams uzlabot no koledžas puses?

- Lūdzu, raksturojiet LKA Latvijas Kultūras koledžas praktikanta gatavību studiju praksei un skaidrību par praktikanta veicamajiem uzdevumiem.

- Lūdzu, sniedziet vienu ieteikumu, kuru būtu nepieciešams īstenot, lai uzlabotu studentu prakses procesu, ja tas ir nepieciešams.

- Vai Jūs vai kādam no Jūsu kolēģiem interesētu iespēja apmeklēt profesionālās pilnveides kursus LKA Latvijas Kultūras koledžā?
 - Jā
 - Nē
- Kuri divi no piedāvātajiem faktoriem būtu svarīgākie, izvēloties, vai apmeklēt LKA LKK piedāvātos profesionālās pilnveides kursus?
 - Maksa par kursiem
 - Plašs materiālu klāsts

- Atpazīstams lektors
 - Kursu tematika
 - Apliecība par kursu pabeigšanu
 - Cits (kāds?) _____
- Lūdzu, izvēlieties un apvelciet trīs aktuālos tematus vai arī norādiet savus, par kuriem Jums interesētu apmeklēt profesionālās pilnveides kursus:
 - “Kultūras menedžmenta pamati”
 - “Projektu vadība”
 - “Mākslas institūciju pārvaldība”
 - “Gaismas dizaina pamati”
 - “Sarīkojumu apskaņošanas pamati”
 - “Lietišķo un izklaides pasākumu producēšana”
 - “Radošums kā profesionālās darbības resurss”
 - “Digitālie resursi un sociālie tīkli”
 - “Vēstījumu veidošana”
 - “Sarīkojumu veidošanas pamati”
 - “Fotogrāfijas pamati”
 - “Publiskā runa”
 - “Kultūras menedžmenta pamati”
 - “Meistarklase grima mākslā”
 - “Meistarklase skatuves kustībā”
 - “Aktiera meistarība”
 - “Argumentācijas pamati”
 - Cits (kāds?) _____

Paldies, Jums par atbildēm!

Jūsu Koledža!

STUDĒJOŠO APTAUJA

1. Lūdzu, norādiet studiju programmu, kurā Jūs studējat:
 - a. Bibliotēkzinātne un informācija
 - b. Kultūras menedžments ar specializāciju _____ (kādu?)
 - c. Laikmetīgā deja
2. Vai esat apmierināts ar savu izvēli studēt LKA Latvijas Kultūras koledžā?
Lūdzu, sniedziet īsu pamatojumu savai atbildei!

3. Vai Jūs ieteiktu saviem draugiem un paziņām izvēlēties studēt LKA Latvijas Kultūras koledžā? Lūdzu, īsi paskaidrojiet savu atbildi.

4. Kāds, Jūsaprāt, būtu pirmais paveicamais darbs studiju procesa pilnveidē?

5. Kādi ir divi nepieciešamie uzlabojumi studiju vides pilnveidē?

6. Ko vēl, Jūsaprāt, būtu nepieciešams paveikt, lai pilnveidotu LKA Latvijas Kultūras koledžas darbu?

Paldies, Jums par sniegtajām atbildēm!
Jūsu Koledža!

**C BLOKA STUDIJU KURSU UN SATURA IZVĒRTĒJUMS UN REKOMENDĀCIJAS
STUDIJU PROGRAMMĀ „MĀKSLAS INSTITŪCIJU PĀRVALDĪBA”
AR SPECIALIZĀCIJU TEĀTRA MĀKSLĀ, SARĪKOJUMU VEIDOŠANĀ UN VADĪŠANĀ,
IZRĀŽU UN SARĪKOJUMU PRODUCĒŠANĀ (SKATUVES MĀKSLU BLOKĀ)**

Kopējie secinājumi par visām skatuves mākslu bloka specializācijām

- 1) Padziļināta izpēte par Skatuves mākslu bloka specializāciju studiju kursiem tika veikta 2015.gada maijā un jūnijā. To veica Kompetenču attīstības centra vadītājs Rolands Ozols, pamatojoties uz direktores Sandras Plotas 21.05.2015., rīkojumu Nr.01-5/5.
- 2) Kopējie secinājumi izdarīti par pamatu ņemot studiju kursu aprakstus, kuri pieejami LKA Latvijas Kultūras koledžā 2015.gada maijā un jūnijā. Analizējot uzmanība tika pievērsta tādiem jautājumiem kā:
 - ✓ studiju kursa apjoms;
 - ✓ studiju kursa teorētisko un praktisko nodarbību apjoma attiecība;
 - ✓ nepieciešamās priekšzināšanas studiju kursa apguvei un konkrētā studiju kursa sasaiste ar citiem studiju kursiem, kurus students apgūst;
 - ✓ atšķirības, kuras redzamas starp skatuves bloka specializācijām studiju kursu apgūvē;
 - ✓ prasības, kādas noteiktas studiju kursu kredītpunktu ieguvei un to sasaiste ar nepieciešamajām priekšzināšanām, studiju kursa aprakstu, teorētisko un praktisko nodarbību attiecību;
 - ✓ studiju kursa aprakstā norādītais mācību literatūras un papildliteratūras saraksts.
- 3) Trīs piedāvāto specializāciju studiju saturs ir līdzīgs vai pat identisks, atšķirības atrodamas pamatā studiju kursu apjomā un vienā līdz divos studijuursos, kuri ir uzskatāmi par specializācijas pamatkursiem. Tas norāda uz nepieciešamību precizēt katrai specializācijai savu mērķauditoriju ar atšķirīgām darba iespējām pēc tās apguves. Saglabājot esošo situāciju un kārtību, zūd faktiskā atšķirība starp specializācijām.
- 4) Kopumā studiju procesā dominē teorētisko zināšanu apguve (skat. Studiju kursu analīzi). Šajā ziņā par atšķirīgiem uzskatāmi studiju kursi „Aktiera meistarība”, „Skatuves kustība”, „Režijas pamati”, „Spēļu un rotaļu vadīšanas metodika”. Šī pati tendence atrodama divos specializācijas pamatkursos „Sarīkojumu režija” un „Izrādes un sarīkojuma producēšana”, kas uzskatāma par satraucošu tendenci, ja specializācijas pamatkurss ir vairāk teorētisks nekā praktisks, bet koledžas kā mācību iestādes pamatuzdevums ir sagatavot studentus aktīvai iesaistei darba tirgū. Pasaulē plaši pielietotā pieeja – praksē balstīta profesijas apguve un profesionālo kompetenču attīstīšana saskaņā ar studiju kursu aprakstiem skatuves blokaursos tiek īstenota tikai daļēji.
- 5) Izvērtējot studiju kursu apguvei nepieciešamās priekšzināšanas, redzams, ka kursu aprakstos lielākoties starp C bloka studiju kursiem savstarpējas sasaistes nav. Izņēmums šajā ziņā ir studiju kursi „Aktiera meistarība” un „Režijas pamati”. Sasaisti ar A bloka studiju kursiem iespējams konstatēt studijuursos „Sarīkojuma režijas pamati” un „Tērpu vēsture”. Secīgumu studiju kursu apgūvē ar B bloka studiju kursiem iespējams konstatēt tikai studiju kursā

„Izrādes un sarīkojumu producēšana”. Pārējo studiju kursu apguvē priekšzināšanas citu kursu apguvē nav nepieciešamas. Tas norāda uz sadalītu studiju procesu, kurā katrs pasniedzējs īsteno savu studiju kursa saturu bez sasaistes ar citiem docētājiem. Otra īpatnība, kura atklājas, izvērtējot studiju kursu apguvei nepieciešamās priekšzināšanas” ir studiju kursu satura pārklāšanās. To iespējams konstatēt studijuursos „Estrādes mākslas formu un žanru teorija un prakse” (C bloks) un „Sarīkojumu režija” (C bloks), „Pasaules mākslas vēsture” (A bloks) un „Tērpu vēsture” (C bloks), „Izrādes un sarīkojuma producēšana” un B bloka studijuursos. Trūkst sasaiste arī studijuursos, kuru saturs acīmredzami papildina viens otru. Kā piemēru var minēt studiju kursu „Skatuves runa”, kurā nav nepieciešamas priekšzināšanas, bet pirms tam studenti ir apguvuši studiju kursu „Retorika/Runas māksla” B blokā. Līdzīga situācija konstatējama attiecībā uz B blokā atrodamo studiju kursu „Pasākumu organizācija un metodika” attiecībā pret visiem C bloka studijuursos.

- 6) Analizējot prasības kredītpunktu iegūšanai, redzams, ka situācija ir dažāda – ir studiju kursi, kuros pamatā izvirzītas prasītas teorētisko zināšanu apguvei vai analītiskās domāšanas prasmes (teorijas eksāmens, referāts, literāru darbu analīze u.c.), un ir studiju kursi, kuros veidota dalīta pieeja starp teoriju un praksi (piemēram, skatuves kustība vai aktiera meistarība), un ir studiju kursi, kuros veidoti praktisku kompetenču pārbaudījumi, kuros nepieciešams noteikts teorētisko zināšanu apjoms, bet kurš atsevišķi netiek pārbaudīts (piemēram, izrāžu un sarīkojumu vizuālā noformēšana). Nav iespējams konstatēt vienotu pieeju starp docētājiem attiecībā uz pārbaudes darbu formām un to sasaisti ar teorētisko un praktisko nodarbību apjomu.
- 7) Studiju kursu apraksti nesniedz priekšstatu par iespējam veidot vienotus studiju modulus, kuriem būtu noteikts vienots pārbaudījums. Piemēram, studiju kurss „Skatuves runa”, kurš norādīts kā saistītais kurss studiju kursam „Aktiera meistarība”, paredz kā sasniedzamo rezultātu koncertuzvedumu, lai gan tas varētu strādāt pie vienota studiju materiāla sagatavošanas ar studiju kursu „Aktiera meistarība”. Tāpat no kursu aprakstiem sarežģīti gūt priekšstatu par loģisku studiju kursu apguves secībā C blokā un docētāju savstarpēju sadarbību studentu sagatavošanai specializācijai būtisko kompetenču attīstīšanai. No kursu aprakstiem izriet, ka C bloka docētājiem sadarbība ar A un B bloka docētājiem nav izveidota, tādējādi tās kompetences, kuras varētu apgūt A un B bloka studijuursos, atvēlot lielāku laiku C blokā praktisko iemaņu attīstīšanai specializācijasursos. Neskatoties uz to, ka visi docētāji izvirza studentiem prasības analītiskajā domāšanā, neviens no studiju kursu aprakstiem neuzrāda nepieciešamību apgūt pētniecības metodoloģiju kā studiju kursu pirms viņu studiju kursa apguves uzsākšanas.
- 8) Izvērtējot studiju kursu aprakstos piedāvāto mācību literatūras un papildliteratūras sarakstu, var konstatēt, ka tie ir atšķirīgas kvalitātes. Ir tādi, kuros dominē vienā svešvalodā pieejami resursi un ir tādi, kuros ievērota noteikta proporcija dažādās valodās.
- 9) Specializācijuursos nav apskatīti vēl citi ar teātra mākslu, sarīkojumu veidošanu un vadīšanu un izrāžu un sarīkojumu producēšanu saistītie jautājumi. Kā piemēru var minēt tādas jautājumus kā lietišķie pasākumi, grims, gaismas dizaina un videoinstalāciju izmantošana, apskaņošanas

jautājumi, kuri ir daļa no veiksmīgas ieceres īstenošanas sarīkojumā, izrādē utt.

C BLOKA STUDIJU KURSU UN SATURA IZVĒRTĒJUMS ATSEVIŠĶI PA STUDIJU KURSIEM

STUDIJU KURSS/ SPECIALIZĀCIJA	SECINĀJUMI UN KOMENTĀRI PAR STUDIJU KURSU
Estrādes mākslas formu un žanru teorija un prakse	<p>1) Kurss uzskatāms par teorētisku kursu, kurā apgūst estrādes mākslas formu žanru teoriju un tās pielietojumu praksē.</p> <p>2) Kursa apraksts liecina, ka kurss izveidots pēc pieejas, vispirms nodrošinot teorijas apguvi, pēc tam praktiskās nodarbības.</p> <p>3) Izmantotā literatūra ļauj secināt, ka attiecīgā kursa norisē pamatā tiek izmantota Krievijas estrādes pieredze, kura ir ļoti plaša un bagātīga.</p>
Aktiera meistarība	<p>1) Kursa apguves rezultātā sasniedzamie rezultāti visām specializācijām ir identiski, atšķiras tikai kredītpunktu apjoms.</p> <p>2) Studiju kurss ir praktisks, ko apliecina teorijas un prakses nodarbību apjoma proporcija un prasības kredītpunktu iegūšanai (mācību izrāde, fragments no mācību izrādes, darbs pie skatuviskā tēla izveides).</p> <p>3) Studiju kursa apguve balstīta uz K.Staņislavska un Krievijas pieeju aktiera meistarības apguvē. To apliecina mācību un papildliteratūra un kursa apraksts.</p>
Skatuves runa	<p>1) Kursa anotācija un sasniedzamie rezultāti identiski visām trīs specializācijām, bet kredītpunktu apjoms atšķirīgs.</p> <p>2) Kursa saturs 3 KP apjomā sakrīt ar 4 KP kursu atsevišķos jautājumos. Kursa teorētisko un praktisko nodarbību proporcija ir salīdzinoši tuva, kas nozīmē kursa ietvaros liela uzmanība tiek pievērsta teorētisko atziņu apguvei.</p> <p>3) Kursa apraksts norāda, ka studiju kurss virzīts uz izveidotas koncertprogrammas realizāciju.</p> <p>4) Kursam norādīts bagātīgs mācību un papildliteratūras klāsts.</p>
Režisora lugas analīze	<p>1) Studiju kurss vērsts uz lugas analīzes metodikas apguvi un tās pielietojumu praksē.</p> <p>2) Studiju kurss nodrošina režijas un aktiermeistarības kursu sekmīgu realizāciju.</p>
Skatuves kustība	<p>1) Studiju kurss identisks visām trīs skatuves bloka specializācijām.</p> <p>2) Studiju kurss praktiski orientēts uz nepieciešamo skatuves kustības elementu apguvi, ko apliecina kursa apraksts.</p> <p>3) Studiju kursa aprakstā norādītā mācību un papildliteratūra ir tikai angļu valodā.</p>

Tērpu vēsture	<p>1) Studiju kurss vērsts uz to, lai studenti spētu izmantot apgūtās zināšanas viņu radošajā darbībā, iestudējot izrādes, veidojot sarīkojumus un citas radošās aktivitātes.</p> <p>2) Studiju kursa saturs ir identisks visām trīm specializācijām.</p> <p>3) Kopumā studiju kurss uzskatāms par daļu no studiju kursa „Pasaules mākslas vēsture”, padziļinātu uzmanību pievēršot tērpiem un ar to saistītām detaļām (matu sakārtojums, valkāšanas tradīcijas u.c.)</p>
Izrādes un sarīkojumu vizuālā noformēšana	<p>1) Studiju kurss IKP apjomā ir identisks visu skatuves bloku specializācijās.</p> <p>2) Studiju kurss apskata scenogrāfijas pamatus.</p>
Spēļu un rotaļu vadīšanas metodika	<p>1) Studiju kurss iekļauts divās specializācijās (sarīkojumu veidošana un vadīšana, izrāžu un sarīkojumu producēšana.)</p> <p>2) Studiju kurss ir identisks abās specializācijās.</p> <p>3) Studiju kursa saturs liecina par teorētisko un praktisko zināšanu sabalansētību.</p>
Sarīkojuma režija / sarīkojuma režijas pamati (teorija)	<p>1) Studiju kursa tematiskie loki 1. un 2. semestrī ir identiski, atšķirīgs ir studijuursos paredzētais nodarbību skaits un 3.semestris studiju kursa apguvei specializācijā sarīkojumu veidošana un vadīšana.</p> <p>2) Studiju kursa sasniedzamie rezultāti atšķirīgi vienā kritērijā, kurš papildus norādīts specializācijai sarīkojumu veidošana un vadīšana – spēj iegūtās zināšanas pielietot praksē, veidojot sarīkojumu.</p> <p>3) Studiju kursa aprakstā ir atrodama minimāla sasaiste ar citiem studiju kursiem. Kā nepieciešamās priekšzināšanas noteikta teorētisko kursu apguve, kuros neietilpst studiju kurss „Pasākumu organizācija un metodika”. Šajā B bloka kursā kā viens no saturiskajiem jautājumiem ir pasākuma scenārijs, kurš arī sarīkojumu režijā ir būtiska sastāvdaļa.</p> <p>4) Studiju kursa apraksts veido priekšstatu par studiju kursu kā teorētiskām studijām, ko apliecina teorijas un prakses nodarbību proporcija divās specializācijās.</p> <p>5) Dotais mācību literatūras un papildliteratūras saraksts norāda uz Krievijas estrādes tradīciju apguvi, bet nav atrodama citu reģionu pieredze un teorija studiju kursa saturā.</p>

**Studiju procesa kvalitātes pilnveides iespējas A un B bloka studijuursos
LKA Latvijas Kultūras koledžā**

Studiju procesa kvalitātes pilnveides iespējas tika analizētas 2015.gada maija un jūnija mēnesī, pamatojoties uz LKA Latvijas Kultūras koledžas direktores Sandras Plotas 15.05.2015. rīkojumu Nr.01-5/4. Analīzi veica direktores vietnieces studiju darbā p.i. Kristīne Paisuma un Kompetenču attīstības centra vadītājs Rolands Ozols.

Bāzes izmaiņas, kuras iespējams veikt, sākot ar 2015./2016.studiju gadu vai
2016./2017.studiju gadu:

1. Meklēt iespējas izveidot pirmo studiju mēnesi 1.kursam atšķirīgu no citiem kursiem, lai sagatavotu studentus studijām un ar to saistīto zināšanu, prasmju un kompetenču pilnveidei. Tas ietver: a) atgriešanos pie 2009.gadā akreditētās studiju programmas „Mākslas institūciju pārvaldība”, tajā ietverot minimālās nepieciešamās izmaiņas (piemēram, otrā svešvaloda); b) studiju kursu „Sociālā psiholoģija” 2KP, „Improvizācija” 1KP, „Prezentācijas māksla” 1KP, Retorika 2 KP apguve septembrī un ievadlekcijas 3 -4 dienu apjomā, kuru laikā notiek iepazīšanās ar studiju procesu koledžā, tikšanās ar savas nozares profesionāļiem (organizē specializācijas vadītāji) un savas profesijas izpēti, radošuma domāšanā attīstīšana; c) septembra noslēgumā studenti kārtu vienotu pārbaudījumu, kura forma ir portfolio un tā prezentācija, d) izstrādāt studijām nepieciešamo kompetenču apjomu 2015.gada jūlijā, kuru apguve tiek iekļautas studiju procesā septembra mēnesī; e) organizēt darba semināru tiem docētājiem 2015.gada augustā, kuri īstenos darbu septembrī.
2. Izveidot moduļus A un B bloka studijuursos, kur notiek docētāju nomaina 2015./2016.māc.g., nodalot studiju kursa teorijas daļu no praktiskuma. Piemēram, studiju kursā „Kultūras menedžmenta pamati” izveidojot moduli, kurā 1 KP ir teorijas daļa un 1 KP praktiskums.
3. Izvēlēties 2-3 specializācijas studiju programmā „Mākslas institūciju pārvaldība”, kurās iespējams īstenot pilotprojektu, pārbaudot kombinētu pieeju ar 3 dienām C bloka studiju kursiem un 2 dienām A un B bloka studiju kursiem, kuri iekļauti studiju moduļos, nodalot teoriju no prakses, 1.kursā 2015./2016.studiju gadā. Paralēli tiek izstrādāts modelis 2.kursam 2016./2017. studiju kursam, kurā tiek īstenots apriestas proporcijas studijas 2.kursā – 3 dienas A un B bloka studiju kursiem, 2 dienas C bloka studiju kursiem. Šajās specializācijās nepieciešams izvērtēt arī alternatīvās iespējas piesaistīt citus docētājus A un B bloka studijuursos. No darba plānošanas viedokļa nepieciešams īstenot regulāras sanāksmes vienu reizi viena līdz divu mēnešu laikā, kuru uzdevums ir vienoties par saskaņota studiju procesa īstenošanu starp docētājiem.
4. Pēc iespējas sekmēt studiju kursu apguvi blokos pēc meistarklašu principa, veidojot citu studiju procesa plānošanu.
5. Laikā līdz 2017.gadam, īstenojot bāzes izmaiņas klātienē studijās, pakāpeniski meklēt iespējas studiju procesu sakārtot 2 studiju gados studiju programmā „Mākslas institūciju pārvaldība”, 3.kursā nodrošinot kvalifikācijas darba rakstīšanu un meistarklašu, kuras vada nozares profesionāļi.

6. Nepilna laika studijās plašāk sekmēt iespējas profesionāļiem veikt profesionālās pieredzes atzišanu 30% apjomā no visas studiju programmas studiju programmās „Mākslas institūciju pārvaldība” un „Bibliotēku informācijas speciālists”. Tas ietver: a) noteikt to studiju kursu apjomu, kurš var tikt atzīts profesionālajā pieredzē; b) izstrādāt pārbaudījumus un to īstenošanas kārtību šajos studijuursos; c) sakārtot maksas cenrādi un paredzot iespējamās izmaksas; d) iespējas samazināt kopējo studiju laiku studiju programmā „Bibliotēku informācijas speciālists” no 2,5 gadiem uz 1,5 gadiem un studiju programmā „Mākslas institūciju pārvaldība” no 3 gadiem uz 2 gadiem. Atbilstoši veidojot mārketinga un reklāmas kampaņu, iespējams veidot īpašas studiju grupas šādiem interesentiem.
7. Nepieciešamās studiju literatūras izvērtēšanu veikt pakāpeniski, laikā līdz 2015./2016.studiju gada noslēgumam, to saskaņojot ar jaunajiem docētājiem un tiem docētājiem, kuri turpina savu darbu LKA LKK.
8. Gatavoties uz 2017.-2018.gadu jaunai studiju programmas akreditācijai, izvērtēt iespējas licencēt un akreditēt jaunu studiju programmu „Mākslas institūciju pārvaldības” programmas vietā vai arī iespējas būtiski pārskatīt esošās studiju programmas saturu un apguves secību.
9. Bāzes modeļa izmaiņu īstenošanai nepieciešams vēl viens darbinieks/palīgs studiju procesa ikdienas darba un kvalifikācijas darbu izstrādes procesa koordinēšanai. Īstenojot lielāka apjoma pārmaiņas, nepieciešams izvērtēt vairāk nekā viena papildus darbinieka lietderību.

**MĀCĪBU EKSĶURSIJU UN VIESLEKCIJU APKOPOJUMS
2014./2015.STUDIJU GADS**

NPK	Tēma	Lektors (organizācijas , nozares pārstāvis)	Organizācija (vieslekcijas, ekskursijas norises institūcija)	Vieta	Datums	Apmeklētāji / kurss	Studiju kurss (kura ietvaros notika vieslekcija / ekskursija)
1.	Patstāvīgu studiju iespējas RCB	Īrisa Arāja	Rīgas Centrālā bibliotēka	RCB	02.09.2014.	1kmrf, 1kmdm, 1kmmo 1kmmp, 1kmrs	Ievadnedēļa
2.	Patstāvīgu studiju iespējas RCB	Īrisa Arāja	Rīgas Centrālā bibliotēka	RCB	03.09.2014.	1kmmm, 1kmap, 1kmt, 1kmsp, 1kmtm, 1kmsa	Ievadnedēļa
3.	RMM Projekts-izstādes „Dziesma”	Aija Lūse, Aivars Madris	Rakstniecības un mūzikas muzejs	LKA LKK	03.09.2014.	1 MIP	Ievadnedēļa
4.	Prakses iespējas Latvijas koncertos	Karīna Bērziņa	Latvijas koncerti	LKA LKK	03.09.2014.	1 MIP	Ievadnedēļa
5.	Kultūra Latvijas Republikā (1918-1940)	Andrejs Grāpis, Aija Lūse	RMM	LKA LKK	09.09.2014.	2kmmm, 2kmmp	Latvijas kultūras vēsture
6.	Kultūra Latvijas Republikā (1918-1940)	Andrejs Grāpis, Aija Lūse	RMM	LKA LKK	12.09.2014.	2kmsa, 2kmsp, 2kmtm, 2kmrf, 2kmrs, 2kmdm, 2kmgd	Latvijas kultūras vēsture
7.	LKA „Zirgu pasta” darbība un iepazīšanās ar radošo procesu, Dramatiskā teātra aktiermākslas studentiem	Monta Kononova (LKA „RDC” vadītāja) un Juris Jonelis (režisors, LKA „RDC”)	Latvijas Kultūras akadēmija	Dzirnavu iela 46, LKA Audiovizuālās un Skatuves mākslas	15.09.2014.	2kmsa, 2 kmsp, 2kmtm	Projektu vadība

		jaunrades projektu koordinators)		katedra			
8.	Ieskats Valsts darba inspekcijas darbībā	Diāna Bordāne, Valsts darba inspekcijas Darba tiesību nodaļas vecākais eksperts-konsultants	Valsts darba inspekcija	LKA LKK	02.10.2014.	1kmmm, 1kmtm, 1kmsa, 1kmmo, 1kmmp, 1kmsp, 1kmrf	Darba drošība
9.	Gada balva dizainā 2014, konkursa izstāde		Latvijas Dizaineru savienība	BT1 izstāžu komplekss Ķīpsalā	03.10.2014.	1kmdm, 2kmdm, 3kmvd	Aktualitātes dizaina jomā
10.	2. zinātniskā konference „Dizaina sala”	Andra Irbīte, Mihails Kopeikins, Tāļivaldis Muzikants, Agris Dzilna, u.c.	Design Isle	BT1 izstāžu komplekss Ķīpsalā, 2.stāva semināru zāle	03.10.2014	1kmdm, 2kmdm, 3kmvd	Aktualitātes dizaina jomā
11.	PBLA Kultūras fonda organizētā otrā zinātniskā konference. „Latvija ārpus Latvijas. Kultūra, vēsture emigrācija un nacionālā identitāte”	Konferences referenti	Pasaules Brīvo latviešu apvienība	LNB	06.10.2014.	1MIP 2MIP	Projektu nedēļa / specializāciju nedēļa
12.	Erasmus vieslekcija "Visual communication aspects in advertising"	Ruta Jakstoniene	SMK University of Applied Social Sciences	LKA LKK	07.10.2014.	1MIP, 2MIP, 3MIP	Projektu nedēļa / specializāciju nedēļa
13.	Erasmus vieslekcija „Ocularcentrism“ culture-the importance of image for self-promotion”	Ruta Jakstoniene	SMK University of Applied Social Sciences	LKA LKK	07.10.2014.	1MIP, 2MIP, 3MIP	Projektu nedēļa / specializāciju nedēļa
14.	Avangarda mākslas formālie eksperimenti un jaunievedumi. Fotomontāža	Konferences referenti	Gētes institūts	Gētes institūts	08.10.2014.	2kmdm, 2kmrs, 2kmmp, 3kmfo, 3kmrs,	Specializāciju nedēļa
15.	Izdevniecība, maketēšana.	Kristīne Grauduma	Žurnāls “Deko”	LKA LKK 2. konferen	08.10.2013	1kmdm, 2kmvd, 3kmvd, 1kmrs,	Aktualitātes dizaina jomā

				ču zāle		2kmrs, 3kmrs, 1kmp, 2kmp	
16.	Reklāmas materiāli, druka.	Mārcis Benužs	Labareklāma.lv	LKA LKK 2. konferenču zāle	08.10.2013	1kmdm, 2kmvd, 3kmvd, 1kmrs, 2kmrs, 3kmrs, 1kmp, 2kmp	Aktualitātes dizaina jomā
17.	Tikšanās ar Latvijas Studentu apvienības pārstāvi	Rihards Vijums	LSA	LKA LKK	09.10.2014.	1MIP	Projektu nedēļa
18.	Tikšanās ar Latvijas Jaunatnes padomes pārstāvēm	Linda Kalniņa, Alma Brinkmane	LJP	LKA LKK	09.10.2014.	1MIP	Projektu nedēļa
19.	Rudens plenērs		plenērs	Kolka	09.10.2014.	1. un 2. kmrf	Fotogrāfijas pamati un Asociatīvā fotogrāfija
20.	Erasmus vieslekcija "Between the two histories. Lithuanian art and culture"	Ruta Jakstoniene	SMK University of Applied Social Sciences	LKA LKK	10.10.2014.	1MIP, 2MIP, 3MIP	Projektu nedēļa / specializāciju nedēļa
21.	Filmas seanss "Bomb It" (2007, dir., Jon Reiss) un neformālā diskusija ar Erasmus viesdocētāju	Ruta Jakstoniene	SMK University of Applied Social Sciences	LKA LKK	10.10.2014.	1MIP, 2MIP, 3MIP	Projektu nedēļa / specializāciju nedēļa
22.	Kino vēsture	Juris Freidenbergs	Rīgas Kino muzejs	LKA LKK	20. 10. 14. 21. 10. 14.	1 KM	Civilizācijas vēsture
23.	„Stūra māja” – kultūra okupāciju un izsūtījuma laikā	Studējošie	Stūra māja	Stūra māja	21.- 23.10.2014.	MIP 2.kursi	Latvijas kultūras vēsture
24.	Klucis. Kāda eksperimenta anatomija.	Studējošie	i/z Arsenāls	i/z Arsenāls	23.10.2014.	2kmrs, 2kmgd, 2kmrf, 2kmdm	Latvijas kultūras vēsture
25.	Darba drošība teātrī	Sarmīte Purne, Dailes teātra darba drošības speciāliste	Dailes teātris	Dailes teātris	23.10.2014.	1kmtm, 1kmsp	Darba drošība

26.	Sabiedrisko attiecību speciālistu un ziņu aģentūru sadarbība	Dace Ozoliņa, LETA pārstāve un personāla vadītāja	LETA, Ziņu aģentūra	Marijas iela 2, Rīga	24.10.2014.	3KMRS	„Sabiedriskās attiecības”
27.	Kino un cenzūra	Juris Freidenbergs	Rīgas Kino muzejs	LKA LKK	27. 10. 2014.	MIP 1.kursi	Civilizācijas vēsture
28.	LR Kultūras ministrijas struktūra, prioritātes, darbība	Baiba Kauliņa (LR Kultūras ministrijas Sabiedrisko attiecību speciāliste)	LR Kultūras ministrija	K.Valde māra iela 11A	27.10.2014.	2kmsa, 2kmsp, 2kmtm	Projektu vadība
29.	Ugunsdrošības praktiskie aspekti	Arēnas „Rīga” ugunsdrošības speciālists	Arēna „Rīga”	Arēna „Rīga”	Oktobris 2014	1kmmm, 1kmap	Darba drošība
30.	1514.Grāmata. 2014.	Studējošie	LNB	LNB	30.10., 3., 4.11.2014	MIP 2.kursi	Latvijas kultūras vēsture
31.	Latvijas Fotogrāfijas muzeja apmeklējums		Muzeja patstāvīgās ekspozīcijas apmeklējums	Latvijas Fotogrāfijas muzejs	30.10.2014.	1krmf	Ievads foto vēsturē un teorijā
32.	Starptautiskā festivāla "Rīga spēlē teātri 2014" izrāžu apmeklējumi				03.10.-02.11.2014	1.,2., 3.kmtm	
33.	Latvijas sabiedrisko mediju darbs un sadarbība ar sabiedrisko attiecību speciālistiem	Marta Cerava, LSM.LV redaktore	Latvijas Sabiedriskais medijs, LSM.LV	LKK	31.10.2014.	3KMRS	„Sabiedriskās attiecības”
34.	Meistarklase „Šķespīra dramaturģija mūsdienu skatījumā”			VEF kultūras pils	31.10.2014.	1., 2., 3. kmtm	
35.	Mediju mijiedarbība ar Latvijas medijiem; ziņu mediju sadalījums, informācijas apmaiņa.	<i>Gints Amoliņš</i>	Latvijas Radio	LKK	03.11.2014.	Visi interesenti	
36.	Digitālie mediji	Māris Antons		LKK	03.11.2014.	Visi interesenti	
37.	Pilna informācija par ziņu portāla darbu.	Pēteris Zirnīs	LETA	LKK	03.11.2014.	Visi interesenti	
38.	Valsts Kultūrkapitāla fonda darbība, projektu konkursi	Edgars Vērpe (VKKF direktors)	Valsts Kultūrkapitāla fonds	Vīlandes iela 1	03.11.2014.	KMTM 2, KMSA 2, KMSP 2	Projektu vadība

39.	Meistarklase „Improvizācijas pielietojums aktiereistībā”	Ričards Finčs		LKK	03.11.2014.	1.,2., 3.kmtm	
40.	Mācību ekskursija	Aivars Hermanis	Arēna Rīga	Arēna Rīga	05.11.2014.	1kmmm, 1kmap	Projektu nedēļa
41.	Mācību ekskursija	Laura Leimane	Dailes teātris	Dailes teātris	05.11.2014.	1kmsa, 1kmsp, 1kmtm	Projektu nedēļa
42.	Nauda un Latvijas centrālā banka	Latvijas Bankas Naudas Pasaules pārstāvji – H.Liziņa, K.Kravinskis	Latvijas Banka	Latvijas Banka, Kr.Valde māra 2A, Rīga	05.11.2014. 24.11.2014.	1kmmp, 1kmkt 1kmsa, 1kmtm, 1kmsp, 1kmmm, 1kmmo, 1kmap, 1kmrf, 1kmrs, 1kmdm	Ekonomikas pamati
43.	Mācību ekskursija	Kristīne Tjarve	Latvijas Nacionālais teātris	Latvijas Nacionālais teātris	06.11.2014.	1kmrs	Projektu nedēļa
44.	Mācību ekskursija	Līga Svempe	KIM?	KIM?	06.11.2014.	1kmkt, 1kmmm	Projektu nedēļa
45.	Mācību ekskursija	Maira Dudareva	Latvijas Fotogrāfijas muzejs	Latvijas Fotogrāfijas muzejs	07.11.2014.	1kmrf	Projektu nedēļa
46.	Kultūra trimdā un izsūtījumā	Studējošie	Okupācijas muzejs	Okupācijas muzejs	12.11.2014	2kmmm, 2kmmp	Latvijas kultūras vēsture
47.	Kara muzejs – kultūra kara apstākļos	Studējošie	Kara muzejs	Kara muzejs	12.11.2014	2kmmm, 2kmmp, 2kmsa, 2kmsp, 2kmtm	Latvijas kultūras vēsture
48.	Vides dizains	Ligita Breģe, vides dizainere, māksliniece	LKA LKK	LKA LKK	12.11.2014	1kmdm 2kmdm 3kmvd 1kmrs	Aktualitātes dizaina jomā
49.	Mācību ekskursija Radio SWH	Vladis Goldbergs	Radio SWH	Radio SWH	26.11.2014.	1kmmp	Projektu nedēļa
50.	Mācību ekskursija Latvijas Nacionālās bibliotēkā par tēmu „Pētnieciskā darba iespējas bibliotēkā”	Evarts Melnaksnis	LNB	LNB	26.11.2014.	1kmd, 1kmkt	Projektu nedēļa
51.	Mācību ekskursija	Evarts	LNB	LNB	27.11.2014.	1kmsa	Projektu nedēļa

	Latvijas Nacionālās bibliotēkā par tēmu „Pētnieciskā darba iespējas bibliotēkā”	Melnaksnis					
52.	Mācību ekskursija Latvijas Nacionālās bibliotēkā par tēmu „Pētnieciskā darba iespējas bibliotēkā”	Evarts Melnaksnis	LNB	LNB	28.11.2014.	1kmrf, 1kmrs	Projektu nedēļa
53.	Miķeļa Fišera personalizstāde „Netaisnība”		Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs	Antonija s iela 1, Rīga, LV-1360	28.11. 2014	2kmdm	Dizaina objektu maketēšana
54.	Arēna Rīga menedžmenta principi	Aivars Hermanis, pasākumu direktors	Arēna Rīga SIA	Arēna Rīga, Skanstes 13	Novembris/2014	1 KMMM, 1 KMAP	Projektu vadība
55.	Latvijas mūzikas festivālu menedžments	Brigita Rozenbrika, FBI, Ģirts Majors, Positivus Music	LKK	LKK	Novembris/2014	2KMMM, 2 KMMP	Aģentēšana
56.	Jaunie zinātnieki: iespējas un izaicinājumi	Egils Stalidzāns	LJZA	LKA Latvijas Kultūras koledža	06.02.2015.	1MIP, visi interesenti	Pētījumu metodoloģija, vieslekciju cikls “Radītmāksla” - pētītmāksla
57.	Nacionālā kultūras centra darbība valsts kultūrpolitikas īstenošanā	Signe Pujāte - Nacionālā kultūras centra direktore	KM, Nacionālais kultūras centrs	Nacionālais kultūras centrs Pils laukumā 4	13.02.2015.	2 MIP	Kultūrpolitika Latvijā (vadības pamati)
58.	Kultūrvēsturiska materiāla izmantošana jaunrades procesā un kultūras menedžmentā	Laila Baumannē	Kultūrmarka	LKA Latvijas Kultūras koledža	13.02.2015.	1 MIP, 2 MIP, visi interesenti	Pētījumu metodoloģija, Latvijas kultūras vēsture, vieslekciju cikls “Radītmāksla” - pētītmāksla
59.	Projekta Mūzikas ierakstu gada balva Zelta mikrofonu menedžments	Zane Vītola	MicRec SIA	LKK	16/2/15	2 MIP	Projektu vadība
60.	“Orķestris un deju grīda”	Ligita Ašme	RMM	LKA Latvijas Kultūras koledža	20.02.2015.	1 MIP, 2 MIP, visi interesenti	Pētījumu metodoloģija, Latvijas kultūras vēsture, vieslekciju cikls “Radītmāksla” - pētītmāksla

61.	Informācijpratības praktikums	Ginta Zalcmāne	LNB	LNB	20.02., 27.02.	1kmp, 1kmt, 1kmap, 1kmmm	Pētījumu metodoloģija
62.	Kultūras menedžments, nebijušu kultūras produktu radīšana un virzīšana tirgū	Varis Klausītājs	“Zīmējumu teātra” izveidotājs un vadītājs	LKK	24.02.2015.	1 MIP	Kultūras menedžments
63.	Pētniecības nozīme jaunrades procesā: kino un teātra nozares	Pēteris Krilovs		LKA Latvijas Kultūras koledža	27.02.2015.	1 MIP, 2 MIP, visi interesenti	Pētījumu metodoloģija, Latvijas kultūras vēsture, vieslekciju cikls “Radītmāksla” - pēitīmāksla
64.	Latvijas mediju attīstība	Klinta Ločmele		LKA Latvijas Kultūras koledža	02.-03.03.2015	2MIP	Latvijas kultūras vēsture
65.	Kultūras menedžments, sociālās vides uzlabošana, sadarbības iespējas starp privāto un publisko sektoru	Raimonds Elbakjans	<i>Ghetto Games</i> radītājs un vadītājs	LKK	03.03.2015.	1 MIP	Kultūras menedžments
66.	„Amatiermāksla Latvijā: kopainas attīstība un kultūrpolitika”	Jānis Daugavietis		LKA Latvijas Kultūras koledža	06.03. 2015.	1 MIP, visi interesenti	Pētījumu metodoloģija, vieslekciju cikls “Radītmāksla” - pēitīmāksla
67.	Partizānu mārketinga metodes	Kaspars Eglītis	aģentūras “Abnormal” BTL projektu vadītājs	LKK	11.03.2015.	KMTM, KMSP, KMSA	Kultūras mārketingš
68.	Telemārketingš	Monta Avota	“Transcom Worldwide Latvia” Kvalitātes un apmācību vadītāja	LKK	13.03.2015.	KMTM, KMSP, KMSA	Kultūras mārketingš
69.	Māksla kā pētniecība	Rasa Šmite	RIXC	LKA Latvijas Kultūras koledža	13.03. 2015.	1 MIP, visi interesenti	Pētījumu metodoloģija, vieslekciju cikls “Radītmāksla” - pēitīmāksla

70.	Latvijā radītais dizains un Latvijas kultūrpolitika	Barbara Ābele, Dita Danosa Latvijas Mākslas akadēmijas Dizaina nodaļas, Funkcionālā dizaina apakšnodaļa	KM, LMA, projekts Dizaina manifestācija	Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejs; Skarņu ielā 10	13.03. 2015.	2 MIP	Kultūrpolitika Latvijā (vadības pamati)
71.	Pētniecības bibliotēka	Aldona Volkova, Sarmīte Vaļka	LU bibliotēka	LU bibliotēka Kalpaka bulvārī 4	13.03.2015.	2BIBL	Bibliotēka un sabiedrība
72.	Latvijas kino attīstība	Juris Freidenbergs	LKA Kino muzejs	LKA Kino muzejs	16.03., 24.03.2015.	2 MIP	Latvijas kultūras vēsture
73.	Preses fotogrāfa darbs	Ieva Lūka	vieslekcija	Koledža	16.03.2015.	1kmrf	Fotogrāfijas pamati
74.	Pētījuma metodes mārketingā	Jānis Kļaviņš	“Inspired Academy” lektors, mārketinga pētnieks	LKK	18.03.	KMTM, KMSP, KMSA	Kultūras mārketing
75.	Latvijas kultūrpolitika arhitektūras jomā – kultūrbūves un to nozīme Latvijā kā Baltijas reģiona attīstībā.	Jānis Dripe – Kultūras ministres padomnieks arhitektūras jautājumos	Latvijas Kultūras ministrija	Arhitektu savienība Torņu ielā 11	20.03.2015.	2 MIP	Kultūrpolitika Latvijā (vadības pamati)
76.	Modes fotogrāfa darbs	Aiga Redmane	vieslekcija	Koledža	23.03.2015.	1kmrf	Fotogrāfijas pamati
77.	Mākslas un kultūras projektu menedžments	Karlīne Cercina	Galerija Laipa		24.03.2015.	Visi interesenti	Pētījumu metodoloģija, vieslekciju cikls “Radīt māksla” - pētīt māksla
78.	Kultūras menedžments, prakse un realitāte. Kultūras pasākumu organizēšana Valmieras pilsētā	Karlīne Cercina	Valmieras mākslas galerijas “Laipa” vadītāja	LKK	24.03.2015.	1 MIP	Kultūras menedžments
79.	Pētījumu realizēšana un darbs		Fotogrāfijas	Fotogrāfijas	26.03.2015.	1 MIP	Pētījumu metodoloģija

	ar krājumiem		muzejs	muzejs			
80.	Zinātnes komunikācija	Mārtiņš Kaprāns		LKA Latvijas Kultūras koledža	27.03.2015.	1 MIP, visi interesenti	Pētījumu metodoloģija, vieslekciju cikls "Radīt māksla" - pērtīmāksla
81.	Dizaina manifestācijā		Izstādes apmeklējums	Latvijas Mākslas akadēmija	27.03.2015.	2kmrf	Estētisko virzienu vēsture
82.	Individuālas mācību ekskursijas, tikšanās, lai iepazītos ar radošajiem kvartāliem un sniegtu savu pārskatu priekšmeta ietvarā	Radošo kvartālu mākslinieki, projektu vadītāji, mēnedžeri	Radošās apvienības	Rīgas, u.c. radošie kvartāli	27.03.2015.	2 MIP kursi	Kultūrpolitika Latvijā (vadības pamati)
83.	Kvantitatīvie dati, avoti, metodes	Jānis Daugavietis		LKA Latvijas Kultūras koledža	30.03.2015.	1kmm, 1kmap, 1kmtm	Pētījumu metodoloģija
84.	Starptautisks trupu mēnedžments	Michael Moore	Complexions Contemporary Ballet			Visi interesenti	
85.	Sociālo un mediju pētījumu realizēšana		TNS	TNS	2.04. 2015.	1 MIP	Pētījumu metodoloģija
86.	Kultūras ekonomika, radošās industrijas, valsts atbalsts RI sektoram	Zanda Tamuļone un Dzintra Purviņa	Kultūras ministrijas Kultūrpolitikas departamenta Radošo industriju nodaļa	Kultūras ministrija	10.04.2015.	2 MIP	Kultūras ekonomika
87.	Broadway jazz			LKA Latvijas Kultūras koledža	14.04.2015.	Visi interesenti	
88.	Jāņa Deinata izstāde		Izstādes apmeklējums	Dailes teātris	17.04.2015.	2kmrf	Estētisko virzienu vēsture
89.	Pavasara plenērs		plenērs	Cēsis	20.04.2015.	1. un 2. kmrf	Fotogrāfijas pamati un Estētisko virzienu vēsture

90.	Pakalpojumi	Aldona Volkova, Ilze Aleišāne	LU bibliotēka	LU bibliotēk a, Raiņa bulvārī 19	15.05.2015.	2BIBL	Bibliotēka un sabiedrība
-----	--------------------	-------------------------------------	---------------	--	-------------	-------	-----------------------------