



LATVIJAS KULTŪRAS AKADEMIJAS  
LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

METODISKIE NORĀDĪJUMI  
KVALIFIKĀCIJAS DARBA IZSTRĀDEI  
UN AIZSTĀVĒŠANAI

**Mākslas institūciju pārvaldība  
Kultūras menedžeris ar specializāciju  
Mediju producēšana**

Rīga, 2019

## SATURS

1. Vispārējie noteikumi .....	3
2. Kvalifikācijas darba struktūra un apjoms.....	4
3. Kvalifikācijas darba struktūras paskaidrojumi.....	6
4. Kvalifikācijas darba priekšizstāvēšana .....	11
5. Kvalifikācijas darba aizstāvēšana.....	13
6. Kvalifikācijas darba vērtēšanas kritēriji.....	14
7. Pielikumi.....	16

## 1. VISPĀRĒJIE NOTEIKUMI

- 1.1. Pirmā līmeņa augstākās izglītības studiju programma noslēdzas ar kvalifikācijas darba izstrādi un aizstāvēšanu, kas notiek saskaņā ar Latvijas Kultūras akadēmijas Latvijas Kultūras koledžas (turpmāk- LKA LKK) Padomes apstiprināto kvalifikācijas eksāmenu norises kārtību.
- 1.2. Šajos metodiskajos norādījumos aplūkotas kvalifikācijas darba izstrādes prasības (darba struktūra, apjoms, noformējums), kvalifikācijas darba priekšaizstāvēšanas un aizstāvēšanas prasības (t.sk. prezentāciju saturs un noformējums), kā arī vērtēšanas kritēriji.
- 1.3. Kvalifikācijas darba metodiskie norādījumi ir saistoši kvalifikācijas darba izstrādātājiem, vadītājiem, recenzentiem un vērtēšanas komisijai.
- 1.4. Kvalifikācijas darbam jābūt rakstītam stilistiski korektā un gramatiski pareizā valsts valodā. Par nekorektu valodas lietojumu un biežām valodas kļūdām darba atzīme var tikt pazemināta par 1 (vienu) balli. Tekstā vietniekvārdu un darbības vārdu lietojums ieteicams trešajā personā – “autors uzskata”, “pēc autora domām” u.tml. Skaidri jānorāda, kur pausti darba autora paša uzskati, kur- kāda cita autora domas (lietojot atsauces uz izmantotajiem avotiem).
- 1.5. Kvalifikācijas darbam jāatbilst šādām vispārējām prasībām:
  - Kvalifikācijas darba ietvaros jāveic patstāvīgs un radošs pētījums, lai izstrādātu un īstenotu kvalifikācijas darbu- projektu;
  - Kvalifikācijas darba autoram īstenojot kvalifikācijas darbu- projektu, lai saņemtu kvalifikāciju specialitātē jāveic kāds no sekojošiem pienākumiem: projekta vadītājs/producents, tehniskais menedžeris/producents, aizskatuves menedžeris, projekta vadītāja/producenta asistents, apakšprojekta vadītājs liela mēroga projektā;
  - Kvalifikācijas darba autoram īstenojot kvalifikācijas darbu, lai saņemtu kvalifikāciju specializācijā producenta vai producenta asistenta pienākumi, atbilstoši specializācijai;
  - Kvalifikācijas darba autora pienākums ir producēt mediju pasākumu vai mediju projektu;
  - Desmit dienas pirms medija projekta vai pasākuma realizācijas, studentam ir jāiesniedz kvalifikācijas darba vadītājam specializācijā un specialitātē pirmās nodaļas melnraksts, projekta laika plāns, kā arī scenārijs un tehniskā scenārija melnraksts, ja tādi ir projektā paredzēti;
  - Pētījuma gaitā jāveic konkrētās nozares izpēte, kā arī speciālās literatūras un informācijas avotu analīze, kas nepieciešama kvalifikācijas darba izstrādei un īstenošanai;
  - Jābūt izmantotiem vismaz 10 (desmit) profesionālās literatūras un elektroniskajiem avotiem, no kuriem vismaz 5 (piecas) ir grāmatas;
  - Jābūt izmantotām vismaz 3 (trīs) pētījuma datu ieguves metodēm (piemēram, literatūras un elektronisko avotu analīze, dokumentu analīze, anketēšana, eksperiments, novērojums, intervija, mediju monitorings u.c.)

- Jāsatur visa nepieciešamā informācija, lai demonstrētu kvalifikācijas darba izstrādes un realizācijas gaitā sasniegtos rezultātus;
- Jāatbilst pētniecības ētikas principiem;
- Jāsatur atsauces uz visiem izmantotajiem avotiem;
- Jābūt strukturētam un noformētam atbilstoši šiem metodiskajiem norādījumiem un LKA LKK metodiskajiem norādījumiem rakstu darbu noformēšanai.

## 2. KVALIFIKĀCIJAS DARBA STRUKTŪRA UN APJOMS

2.1. Kvalifikācijas darba minimālais apjoms ir 30-35 lappuses. Darba apjomā ietilpst: titullapa, satura rādītājs, anotācija valsts valodā, anotācija svešvalodā, ievads, trīs darba nodaļas, izmantotās literatūras un avotu saraksts. Darbam pievienotie pielikumi norādīto lappušu skaitā neietilpst. Pielikumus numurē atbilstošā secībā, bet tie netiek iekļauti lappušu numerācijā.

2.2. Ja kvalifikācijas darba apjoms neatbilst šo metodisko noteikumu 2.1. punktā noteiktajam minimālajam apjomam, kvalifikācijas darbs netiek virzīts aizstāvēšanai.

2.3. Pielikumu sadaļa sākas ar nosaukumu "Pielikumi", kas noformēts uz atsevišķas lapas. Pēdējais pielikums kvalifikācijas darbā ir *Galvojums* (skat. 1. pielikumu), kas ir studenta apliecinājums, ka kvalifikācijas darbs ir izpildīts patstāvīgi, tā daļas tādā vai citādā veidā nav izmantotas citās studiju programmās. Izmantojot citu autoru darbos publicētus datus, definīcijas un viedokļus, ir dotas atsauces, kas noformētas atbilstoši LKA Latvijas Kultūras koledžas metodiskajiem noteikumiem rakstu darbu noformēšanai.

2.4. Kvalifikācijas darbs tiek rakstīts valsts valodā datordrukā un noformēts atbilstoši LKA Latvijas Kultūras koledžas metodiskajiem noteikumiem rakstu darbu noformēšanai. Kvalifikācijas darbs jāiesniedz divos eksemplāros, iesiets cietajos vākos, kā arī elektroniski PDF formātā, nosūtot uz LKA LKK norādīto e-pastu.

2.5. Kvalifikācijas darba struktūra:

**Titullapa;**

**Satura rādītājs;**

**Anotācija valsts valodā;**

**Anotācija svešvalodā;**

**Ievads;**

**1. (pirmā) nodaļa NOZARES ANALĪZE:**

1.1. Mediju producēšanas nozares raksturojums (t.sk. statistikas datu, nozares dokumentu/pētījumu analīze);

1.2. Projekta realizācijai izvēlētā medija un tā specifikas raksturojums;

1.3. Teorētisks pamatojums mediju producenta lomai izvēlētā medija ietvaros;

## **2. (otrā) nodaļa PROJEKTA PIETEIKUMS:**

2.1. Projekta iecere un nepieciešamības pamatojums;

2.2. Mērķi un uzdevumi;

2.3. Projekta mērķauditorija;

2.4. Mārketinga komplekss:

- Produkts;
- Vieta;
- Cena;
- Virzīšana;

2.5. Mediju komunikācijas plāns;

2.6. Sadarbības partneru un sponsoru piesaistes pamatojums;

2.7. Projekta cilvēkresursu plāns;

2.8. Projekta īstenošanas laika plāns;

2.9. Projekta rezultātu novērtēšanas kritēriji;

2.10. Projekta tāme;

## **3. (trešā) nodaļa PROJEKTA REALIZĀCIJA:**

3.1. Idejas realizācijas izvērtējums;

3.2. Komunikācijas plāna un izvēlēto kanālu pamatojums un izvērtējums;

3.3. Drukātā/digitālā/audio/audiovizuālā produkta scenārija pamatojums (*pats scenārijs jāpievieno pielikumā*);

3.4. Vizuālo/ audiovizuālo materiālu sastāvdaļu un izvēles pamatojums;

3.5. Tehnisko līdzekļu izvēles pamatojums;

3.6. Laika plāna realizācijas analīze;

3.7. Komunikācija un darba organizācija ar citiem speciālistiem;

3.8. Projekta piesaistīto sponsoru, atbalstītāju un sadarbības partneru izvērtējums

*(kvalifikācijas darba autors šajā nodaļā apraksta vai izdevās piesaistīt plānotos sponsorus, atbalstītājus, kā arī izklāsta kā norisinājās sadarbības ar piesaistītajiem sadarbības partneriem)*;

3.9. Veiktā amata apraksts un pamatojums kvalifikācijas darba īstenošanā;

3.10. Mediju projekta norisei nepieciešamās dokumentācijas uzskaitē (*pašus dokumentus pievienojot pielikumā*):

- Normatīvie dokumenti – AKKA/LAA nepieciešamie dokumenti, sadarbības līgumi, darba līgumi u.c.;

- Projekta cita dokumentācija, kas sniedz papildus informāciju par projektu (norādot autorus/izstrādātājus) - piemēram, sponsorēšanas piedāvājums, projekta vadītāja un komandas CV, preses relīzes u.c.;
- Projekta reklāmas/publicitātes un citu uzskates materiālu vizualizācijas;

## **PROJEKTA REZULTĀTU IZVĒRTĒJUMS UN SECINĀJUMI;**

### **Izmantotās literatūras un avotu saraksts;**

**Pielikumi** (*Galvojums* kā pēdējais pielikums).

## **3. KVALIFIKĀCIJAS DARBA STRUKTŪRAS PASKAIDROJUMI**

3.1. Pirmā kvalifikācijas darba pirmā lappuse ir **titullapa**. Titullapas paraugs skatāms 2. pielikumā. Darbu nododot, uz titullapas ir jābūt studējošā un darba vadītāja specialitātē un specializācijā parakstam.

### **Titullapā tiek precīzi norādīti:**

- darba autora vārds un uzvārds, specializācija;
- kvalifikācijas darba nosaukums;
- darba vadītāja specialitātē/specializācijā vārds, uzvārds un zinātniskais grāds
- darba aizstāvēšanas gads un vieta.

3.2. Kvalifikācijas darba **satura rādītājā** uzrāda nodaļu un apakšnodaļu numurus, virsrakstus un lappuses. Ievadu, anotācijas nenumurē, bet norāda lappušu numerāciju (skat. 3. pielikumu). Nodaļas numurē ar vienu arābu ciparu, apakšnodaļas- ar diviem, no kuriem pirmais ir nodaļas numurs. Apakšnodaļu tālākie iedalījumi tiek numurēti ar trim cipariem. Visiem nosaukumiem satura rādītājā obligāti jāsakrīt ar nosaukumiem darba tekstā un jābūt tajās lappusēs, kuras ir norādītas satura rādītājā. Pēdējā numurētā lappuse, kas tiek iekļauta satura rādītājā ir "Pielikumi".

3.3. Kvalifikācijas darba **anotācijā** tiek norādīts darba autora vārds un uzvārds, precīzs darba nosaukums, darba lappušu skaits, īss nodaļu kopsavilkums. Anotācijas apjoms nedrīkst pārsniegt 1 lappusi. **Anotācija svešvalodā** ir precīzs anotācijas valsts valodā tulkojums.

3.4. Kvalifikācijas darba **ievada** apjoms ir 1,5 līdz 2 lappuses.

Ievadā obligāti ietver:

- kvalifikācijas darba tēmas aktualitātes pamatojumu nozares kontekstā;
- kvalifikācijas darba mērķu un uzdevumu formulējumu;
- darba struktūras pamatojumu- darba nodaļu satura īsu raksturojumu;
- pētījuma metožu raksturojumu- īsu skaidrojumu par darbā izmantotajām pētījuma datu ieguves metodēm;
- galveno izmantoto teorētisko avotu uzskaitījumu un pamatojumu;

- kvalifikācijas darba izstrādes laika periodu (no tēmas apstiprināšanas brīža līdz darba iesniegšanai).

3.5. Kvalifikācijas darba **pirmā nodaļa** ir studenta izvēlētās tēmas pētījums, kurā veic teorētisko izpēti, kas tālāk nepieciešama specialitātes un specializācijas nodaļu izstrādei. Pirmās nodaļas pētījuma dati, secinājumi, tēzes tiek izmantoti kvalifikācijas darba otrās un trešās nodaļas izstrādē.

3.6. Kvalifikācijas darba **otrā nodaļa** ir kvalifikācijas darbā realizētā projekta izklāsts projekta pieteikuma formā, kas tiek strukturēts atbilstoši projekta pieteikuma sadaļām:

#### **Projekta iecere un nepieciešamības pamatojums:**

Nepieciešamības pamatojumā norāda projekta nosaukumu, formulē projekta būtību, atbildot uz jautājumiem: *kas?*, *kur?*, *kad?* *kāpēc?* *kādā veidā?* notiks, skaidri definējot un aprakstot projekta ieceri. Jāpamato projekta nepieciešamība un nozīmība sabiedrībā un kultūrtelpā. Jāraksturo projekta ietvaros radītais produkts. Kopsavilkumā students norāda savus pienākumus projekta realizācijā gan specializācijas, gan specialitātes ietvaros.

#### **Projekta mērķi un uzdevumi:**

Formulējot projekta mērķus, jānorāda, ko ar šī projekta palīdzību vēlas sasniegt, kāda būs projekta nozīme un nozīmība kultūras nozarē, sabiedrībā u.c. Projekta uzdevumi ir konkrēti, īstermiņā veicami pakāpjveidīgi soļi galarezultāta sasniegšanai. Tās ir praktiskas darbības, kas saskan ar projekta mērķiem un projekta norises gaitu.

#### **Projekta mērķauditorija:**

Kvalifikācijas darba autoram ir jādefinē un jāpamato projekta mērķauditorija – konkrētās mērķa grupas, kuras ar konkrēto projektu vēlas sasniegt, uzrunāt. Mērķauditoriju var noteikt dažādi – pēc vecuma, dzimuma, ģeogrāfiskās piederības, sociogrāfiskā raksturojuma, dzīves stila utt. Jānorāda projekta tiešā un netiešā mērķauditorija.

#### **Mārketinga komplekss:**

Tiek detalizēti raksturoti un pamatoti vismaz četri mārketinga kompleksa elementi- produkts (detalizēts produkta apraksts un raksturojums), vieta (pārdošanas veidu un kanālu, norises vietas, izplatīšanas tīkla u.c. faktoru raksturojums), cena (produkta cenas veidošanās nosacījumu pamatojums, produkta plānoto cenu grupu, plānoto atlaižu/akciju u.c. faktoru raksturojums), virzīšana (integrētās mārketinga komunikācijas elementu, kurus plānots pielietot virzīšanai raksturojums- piemēram, reklāma, sabiedriskās attiecības, pārdošanas veicināšana, tiešais mārketings, interaktīvais mārketings, personiskā apkalpošana u.c.)

#### **Mediju komunikācijas plāns:**

Komunikācijas plānā atspoguļo darbu ar medijiem (drukātā prese, radio, TV, sociālie mediji). Šajā nodaļā apraksta plānotās komunikācijas aktivitātes, sniedz īsu mediju aprakstu un to izvēles pamatojumu. Kvalifikācijas darba pielikumā tiek pievienota preses relīze/-es, komunikācijas materiālu vizualizācijas, mediju komunikācijas plāns tabulas veidā (norādot konkrētus medijus, plānoto ziņu ievietošanas laika grafiku un saturu) u.c.

**Sadarbības partneru un sponsoru piesaistes pamatojums:**

Pamato plānoto sadarbības partneru un sponsoru/ atbalstītāju izvēli un sniedz to īsu raksturojumu. Kvalifikācijas darba pielikumā pievieno sponsorēšanas vēstules paraugu plānotajiem sponsoriem/atbalstītājiem un/vai pieteikumu fondam, no kura iecerēts piesaistīt finansējumu.

**Projekta cilvēkresursu plāns:**

Detalizēts projekta radošās, menedžmenta un tehniskās komanda apraksts, funkciju sadalījums, norādot veicamos uzdevumus, kompetences, darba plānu ar konkrētiem veicamo uzdevumu termiņiem.

**Projekta īstenošanas laika plāns:**

Hronoloģiskā secībā atspoguļots veicamo darbu saraksts (projekta īstenošanas darbības programma) norādot konkrētus īstenošanas termiņus. Plāni jāatspoguļo pēc iespējas pārskatāmāk- piem. Ganta diagrammas veidā, Excel tabulā u.c.

**Projekta rezultātu novērtēšanas kritēriji:**

Kvalifikācijas darba autors uzskaita un raksturo kvantitatīvos un kvalitatīvos kritērijus, pēc kuriem viņš izvērtēs projekta rezultātus: vai tas ir sasniedzis izvirzītos mērķus un plānoto mērķauditoriju, vai projekta realizācijas gaita bijusi efektīva, vai projekts realizēts kvalitatīvi (piemēram, kādas ir atsauksmes medijos, kāds ir klientu un dalībnieku vērtējums u.c.), vai projekta plānotie finanšu, materiālie, cilvēku un laika resursi atbilst projekta realizācijai u.c.

**Projekta tāme:**

Šajā apakšnodaļā tiek sniegts projekta izdevumu un ieņēmumu (finansējuma avoti) detalizēts atspoguļojums. Pēc iespējas detalizēti atspoguļo projekta kopējās izmaksas. Izmaksas jāsadala lielākās izdevumu grupās, kas apvieno vairākas sīkākas izdevumu pozīcijas. Visi projektam piesaistītie finanšu līdzekļi veido tāmes ieņēmumu sadaļu (finansējuma avoti). Ieteicamo tāmes struktūru skatīt 4. pielikumā.



3.7. Kvalifikācijas darba **trešā nodaļa** ir kvalifikācijas darbā realizētā mediju projekta analīze, izvērtējot tā realizācijas gaitu un sasniegtos rezultātus, atbilstoši darba otrajā nodaļā izvirzītajiem kvantitatīvajiem un kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem.

- **Mediju producēšanas nozares raksturojums:**

Šī brīža mediju vides izpēte un raksturojums, kurā autors par pamatojumu un vides izpēti izmanto dažādus empīriskos pētījumus t.sk. statistikas datu, nozares dokumentus, citātus.

- **Projekta realizācijai izvēlētā medija un tā specifikas raksturojums:**

Detalizēti paskaidrot, kāpēc kvalifikācijas darba projektam izvēlēts tieši šis medijs. Kā un kāpēc konkrētais medijs palīdzēs sasniegt un nodrošinās optimālu komunikāciju ar projekta mērķauditoriju?

- **Teorētisks pamatojums mediju producenta lomai izvēlētā medija ietvaros:**

Teorētisks pamatojums par to, kāda ir producenta loma izvēlētajā medijā. Šajā apakšpunktā jāapraksta tikai kvalifikācijas darbā izvēlētais medijs, nevis visi iespējamie mediji un to producentu lomas. Pamatojums tiek balstīts uz izpēti un salīdzinājumiem, šajā sadaļā autors salīdzina citu ekspertu teiktu un nonāk līdz precīzam aprakstam par producenta lomu izvēlētajā medijā.

- **Idejas realizācijas izvērtējums:**

Darba autors izvērtē no dažādiem aspektiem idejas realizāciju. Vai tā izdevās, kas tieši izdevās, kas nesanāca, ko nākamreiz darītu savādāk? Kādas bija lielākās grūtības ar ko darba autoram nācās saskarties idejas realizācijas laikā?

- **Komunikācijas plāna un izvēlēto kanālu pamatojums un izvērtējums:**

Šajā sadaļā kvalifikācijas darba autors pamato, kāpēc izvēlēties savā komunikācijas plānā darīt visas paredzētās aktivitātes un paralēli pamato savu izvēli komunikācijas kanāliem. Pamato ar argumentiem, datiem, skaitļiem, nevis vienkāršiem teikumiem par to, ka autoram tā šķieta vislabākā izvēle, bet balstoties uz auditorijas interesi, apmeklējumu skaitu, paradumiem utt.

- **Drukātā/digitālā/audio/audiovizuālā produkta (filma, video, radio raidījums, grāmata, utt.) scenārijs (pats scenārijs pielikumā):**

Ja kvalifikācijas darba produkts pieprasa veidot plānu vai scenāriju filmai, grāmatai, audio ierakstam utt., tad šajā sadaļā autors par to apraksta sīkāk, iezīmējot būtiskākās lietas plāna izstrādē un informācijā, kas tajā apskatāma. Pašu plānu vai scenāriju, atkarībā no kvalifikācijas darba specifikas, autors ievieto pielikumā, tekstā norādot, ka pats plāns/scenārijs ir skatāms pielikumā.

- **Vizuālo/ audiovizuālo materiālu sastāvdaļu un izvēles pamatojums:**

Šajā nodaļā darba autors pamato, kāpēc izvēlējies tādus un ne savādākus vizuālos/ audiovizuālos materiālus un to sastāvdaļas. Piemēram, kāpēc plakātā izmantotas izvēlētās krāsas, ko tas maina plakātā un kopējā fonā, vai kāpēc audio failam izvēlēts tieši šis skaņu celiņš nevis kāds cits?

- **Tehnisko līdzekļu izvēles pamatojums:**

Izmantojot gan teoriju, gan citātus, gan citus argumentus, autors pamato savu izvēli attiecībā uz tehniskajiem līdzekļiem. Kāpēc tika filmēts ar tādu kameru, kāpēc tika izmantota tāda un tāda apstrādes programma, kādi vēl bija iespējamie varianti? Kāpēc fotosesija tika veidota tādā un tādā vietā, ar kādu kameru tika fotografēts, kāpēc e-grāmata tika gatavota izvēlētajā programmā utt.?

- **Laika plāna realizācijas analīze:**

Darba autors analizē kvalifikācijas darbā izveidoto laika plānu – tā efektivitāti un precizitāti. Vai ielānotās aktivitātes notika pēc paredzētā laika vai kaut kas mainījās projekta gaitā? Vai kaut ko vajadzēja plānot savādāk, kā pirmo aktivitāti vai kā pēdējo utt.?

- **Komunikācija un darba organizācija ar citiem speciālistiem:**

Šajā sadaļā autors apraksta kā noritēja komunikācija ar citiem speciālistiem, sadarbības partneriem, komandas biedriem. Tāpat tiek aprakstīta darba organizācija, kāda tā bija strukturēta vai haotiska, kurš par to atbildēja, vai bija speciāli veidota shēma darba plānošanai?

- **Mediju projekta norisei nepieciešamās dokumentācijas uzskaitē. (Normatīvie dokumenti – AKKA/LAA, sadarbības līgumi, darba līgumi):**

Rakstveidā tiek uzskaitīti visi dokumenti kādus teorijā un praktiski darba autors slēdza vai slēgtu ar speciālistiem, pakalpojumu devējiem, ja šādi dokumenti būtu nepieciešami. Pamato, kāpēc tieši šie dokumenti un kādam mērķim tie tika izmantoti.

- **Projekta piesaistīto sponsoru, atbalstītāju un sadarbības partneru izvērtējums:**

Kvalifikācijas darba autors šajā nodaļā apraksta vai izdevās piesaistīt plānotos sponsorus, atbalstītājus, kā arī izklāsta kā norisinājās sadarbības ar piesaistītajiem sadarbības partneriem. Ja neizdevās piesaistīt, tad kāpēc un ko vajadzēja darīt savādāk?

- **Veiktā amata apraksts un pamatojums kvalifikācijas darba īstenošanā:**

Kvalifikācijas darba autors šajā sadaļā izveido sava amata aprakstu, lai kvalifikācijas darba lasītājam būtu skaidrs, kādi bija autora darba pienākumi un kāds bija viņa ieņemamais amats, kā arī pamato kāpēc tieši šādi pienākumi.

3.8. **Projekta rezultātu izvērtējums un secinājumi** ir kvalifikācijas darba noslēgums, kurā darba autors balstoties uz kvalifikācijas darba otrās nodaļas 2.9.apakšnodaļā *Projekta rezultātu novērtēšanas kritēriji* izvirzītajiem kvalitatīvajiem un kvantitatīvajiem novērtēšanas kritērijiem pamato sasniegtos rezultātus, kā arī sniedz savus secinājumus par projekta realizēšanas gaitu kopumā.

3.9. **Izmantotās literatūras un avotu saraksts** tiek noformēts atbilstoši LKA LKK metodiskajiem norādījumiem rakstu darbu noformēšanai.

3.10. **Pielikumi** tiek strukturēti un noformēti atbilstoši šo metodisko norādījumu 2.1. un 2.2. apakšpunktos definētajām prasībām, kā arī LKA LKK metodiskajiem norādījumiem rakstu darbu noformēšanai.

#### 4. KVALIFIKĀCIJAS DARBA PRIEKŠAIZSTĀVĒŠANA

4.1. Kvalifikācijas darbu organizāciju, norisi un aizstāvēšanu reglamentē LKA LKK Kvalifikācijas eksāmenu norises kārtība, Kvalifikācijas darba nolikums un Metodiskie norādījumi kvalifikācijas darba izstrādei un aizstāvēšanai, atbilstoši studiju programmai un specializācijai.

4.2. Kvalifikācijas darba priekšizstāvēšana notiek saskaņā ar Metodiskajos norādījumos kvalifikācijas darba izstrādei un aizstāvēšanai noteiktajām prasībām. LKA LKK noteiktā termiņā, bet ne vēlāk kā trīs nedēļas pirms kvalifikācijas darba iesniegšanas gala termiņa tiek organizēta kvalifikācijas darbu priekšizstāvēšana.

4.3. LKA LKK noteiktā datumā students iesniedz priekšizstāvēšanas komisijai sava kvalifikācijas darba pirmās un otrās nodaļas melnrakstu.

4.4. Priekšizstāvēšanas komisijai ir tiesības nepieņemt studenta darbu, ja tas nav iesniegts ar vadītāja specialitātē un vadītāja specializācijā parakstu un klāt pievienotu aizpildītu *Kvalifikācijas darba sadarbības veidlapu*, kas tiek aizpildīta saskaņā ar Kvalifikācijas darba nolikuma prasībām.

4.5. Priekšizstāvēšanas komisija izvērtē studenta iesniegto kvalifikācijas darba melnrakstu un sniedz savu atzinumu, vai kvalifikācijas darbs atbilst LKA LKK prasībām un to var virzīt aizstāvēšanai. Saņemot negatīvu vērtējumu – atzīmi, kas zemāka par 4 (gandrīz viduvēji), studentam darbs ir jāpārstrādā atbilstoši komisijas norādījumiem un jāveic atkārtota kvalifikācijas darba priekšizstāvēšana komisijas noteiktā termiņā.

4.6. Kvalifikācijas darba priekšizstāvēšanā students kādā no prezentācijas programmām, kā *PowerPoint*, *Prezi* u.c. prezentē sava kvalifikācijas darba melnrakstu, atbild uz komisijas jautājumiem par iesniegto kvalifikācijas darba melnrakstu.

4.7. Kvalifikācijas darba priekšizstāvēšanas norises kopējais ilgums vienam studentam ir 15 minūtes- 7 minūtes studenta prezentācijai, 8 minūtes- komisijas jautājumiem.

4.8. Kvalifikācijas darba priekšizstāvēšanas prezentācijas ieteicamā struktūra:

- 1.*slaidi*- titulsleids, norādot LKA LKK pilnu nosaukumu, kvalifikācijas darba nosaukumu, autora vārdu, uzvārdu un specializāciju, kvalifikācijas darba zinātniskā vadītāja/-u vārdu, uzvārdu, zinātnisko grādu, kā arī darba izstrādes gadu;
- 2.*slaidi*- projekta ieceres raksturojums;
- 3.*slaidi*- projekta aktualitāte nozares kontekstā;
- 4.*slaidi*- projekta mērķi un galvenie uzdevumi;
- 5.*slaidi*- projekta mērķauditorija;
- 6.*slaidi*- projekta komanda;
- 7. *slaidi*- projekta tehnisko un materiālo resursu raksturojums;
- 8.*slaidi*- projekta sadarbības partneri un atbalstītāji;
- 9.*slaidi*- projekta plānotie finansējuma avoti un izdevumu/ieņēmumu apjoms;
- 10.*slaidi*- projekta komunikācijas plāns un vizuālie materiāli;
- 11.*slaidi*- darba autora projektā veicamo amata pienākumu raksturojums;
- 12. *slaidi*- prezentācijas noslēguma slaidis- *Paldies par uzmanību!*

4.9. Prezentācijas tehniskie parametri un noformējums:

- 4.9.1. Piemērots teksta izmērs un krāsas gaiši/tumšais kontrasts ērtai lasīšanai no jebkuras vietas auditorijā;
- 4.9.2. Burtveidolu stils, kopējā krāsu gamma, vizuālā un tekstuālā informācija pakārtota auditorijas vēlmei uztvert stāstījuma jēgu vienkāršā, uzskatāmā, precīzā un estētiski baudāmā veidā;
- 4.9.3. Atsevišķu slaidu dizains iekļaujas kopējā prezentācijas un projekta grafiskajā stilā, veidojot vienotu un estētiski gaumīgu prezentāciju;
- 4.9.4. Speciālu efektu, animācijas, video, audio ierakstu izmantošana jāsavstarpēji ar kvalifikācijas darba vadītāju.
- 4.9.5. Prezentācijā iekļautie foto, video, audio u.c. uzskates materiāli drīkst veidot prezentācijas slaidu papildus skaitu/apjomu, ja netiek pārsniegts atļautais prezentācijas laika ilgums.

4.10. Priekšizstāvēšanas komisijas vērtējums un ieteikumi darba pilnveidošanai tiek fiksēti Priekšizstāvēšanas protokola veidlapā.

## 5. KVALIFIKĀCIJAS DARBA AIZSTĀVĒŠANA

- 5.1. Kvalifikācijas darbu aizstāvēšanu reglamentē LKA LKK Kvalifikācijas eksāmenu norises kārtība, Kvalifikācijas darba nolikums un Metodiskie norādījumi kvalifikācijas darba izstrādei un aizstāvēšanai, atbilstoši studiju programmai un specializācijai.
- 5.2. Students prezentē un aizstāv savu kvalifikācijas darbu LKA LKK iepriekš noteiktajā datumā atbilstoši Metodiskajos norādījumos kvalifikācijas darba izstrādei un aizstāvēšanai definētajām prasībām.
- 5.3. Kvalifikācijas darba aizstāvēšanā students kādā no prezentācijas programmām, kā *PowerPoint*, *Prezi* u.c. prezentē un mutiski aizstāv savu kvalifikācijas darbu un atbild uz Komisijas uzdotajiem jautājumiem.
- 5.4. Kvalifikācijas darba aizstāvēšanas norises kopējais ilgums vienam studentam ir 15 minūtes-10 minūtes studenta prezentācijai ( iekļaujot atbildes uz recenzenta specialitātē un recenzenta specializācijā jautājumiem), 5 minūtes- komisijas jautājumiem.
- 5.5. Kvalifikācijas darba aizstāvēšanas prezentācijas ieteicamā struktūra:
- 1.*slaidi*- titulsleids, norādot LKA LKK pilnu nosaukumu, kvalifikācijas darba nosaukumu, autora vārdu, uzvārdu un specializāciju, kvalifikācijas darba zinātniskā vadītāja/-u vārdu, uzvārdu, zinātnisko grādu, kā arī darba izstrādes gadu;
  - 2.*slaidi*- projekta raksturojums un aktualitāte nozares kontekstā;
  - 3.*slaidi*- projekta mērķi;
  - 4.*slaidi*- projekta mērķauditorija;
  - 5.*slaidi*- projekta komanda;
  - 6.*slaidi*- projekta tehniskie un materiālie resursi;
  - 7.*slaidi*- projekta sadarbības partneri un atbalstītāji;
  - 8.*slaidi*- projekta finansējuma avoti un izdevumu/ieņēmumu apjoms;
  - 9.*slaidi*- projekta komunikācijas plāns;
  - 10.*slaidi*- projektu raksturojoši vizuālie materiāli;
  - 11.*slaidi*- darba autora amata pienākumu projektā raksturojums;
  - 12.*slaidi*- projekta rezultātu izvērtējums;
  - 13. *slaidi*- prezentācijas noslēguma slaidi- *Paldies par uzmanību!*;
  - 14. *slaidi*- atbildes uz recenzenta jautājumiem.
- 5.6. Prezentācijas tehniskie parametri un noformējums:
- 5.6.1. Piemērots teksta izmērs un krāsas gaiši/tumšais kontrasts ērtai lasīšanai no jebkuras vietas auditorijā;

5.6.2. Burtveidolu stils, kopējā krāsu gamma, vizuālā un tekstuālā informācija pakārtota auditorijas vēlmei uztvert stāstījuma jēgu vienkāršā, uzskatāmā, precīzā un estētiski baudāmā veidā;

5.6.3. Atsevišķu slaidu dizains iekļaujas kopējā prezentācijas un projekta grafiskajā stilā, veidojot vienotu un estētiski gaumīgu prezentāciju;

5.6.4. Speciālu efektu, animācijas, video, audio ierakstu izmantošana jāaskaņo ar kvalifikācijas darba vadītāju.

5.6.5. Prezentācijā iekļautie foto, video, audio u.c. uzskates materiāli drīkst veidot prezentācijas slaidu papildus skaitu/apjomu, ja netiek pārsniegts atļautais prezentācijas laika ilgums.

5.7. Valsts pārbaudījumu komisija kvalifikācijas darba aizstāvēšanas laikā noskaidro kvalifikācijas darba autora prasmes loģiski izklāstīt sava darba saturu un prezentēt būtiskākos rezultātus, prezentācijas satura un noformējuma atbilstību metodisko norādījumu prasībām, prezentācijas oriģinalitāti, kā arī studenta prasmi atbildēt uz uzdotajiem jautājumiem.

## 6. VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

6.1. Kvalifikācijas darba vērtēšanas vispārējie kritēriji:

- kvalifikācijas darba aktualitāte, nozīmīgums un novitāte;
- kvalifikācijas darba tēmas izvēles atbilstība specialitātei un specializācijai;
- kvalifikācijas darba satura atbilstība izvirzītajiem mērķiem un uzdevumiem;
- kvalifikācijas darba kopējais vizuālais noformējums un dokumentācijas kvalitāte;
- kvalifikācijas darba atbilstība kvalifikācijas darba izstrādes metodiskajiem norādījumiem;
- kvalifikācijas darba autora sadarbība ar vadītāju specialitātē un vadītāju specializācijā kvalifikācijas darba izstrādes laikā.

6.2. Kvalifikācijas darba zinātniski pētnieciskās kompetences vērtēšanas kritēriji:

- prasme analizēt izmantotos informācijas avotus, salīdzināt dažādus viedokļus, akcentējot būtisko;
- prasme veidot un pamatot spriedumus un secinājumus;
- prasme izvēlēties un lietot profesionālu terminoloģiju;
- prasme veidot gramatiski pareizu zinātniskā stila tekstu;
- prasme izvēlēties kvalifikācijas darba tēmai un saturam atbilstošu vizuālo materiālu, pielikumus.

6.3. Kvalifikācijas darba specialitātes un specializācijas kompetences vērtēšanas kritēriji:

- prasme loģiski un koncentrēti izteikt projekta būtību;

- prasme lietot nozares specifisko terminoloģiju;
- prasme precīzi noteikt projekta mērķus un uzdevumus;
- prasme precīzi definēt projekta rezultātu novērtēšanas kritērijus un, atbilstoši tiem, izvērtēt projekta rezultātus;
- mārketinga kompleksa precīzs un izsmeļošs izklāsts, detalizācijas pakāpe;
- projekta tāme – precīzi atspoguļo projekta izdevumus un ieņēmumus, loģiski strukturēta, pārskatāma;
- sadarbības partneru un sponsoru/atbalstītāju izvēles pamatojuma kvalitāte;
- cilvēku resursu un laika resursu plāna kvalitāte- detalizācijas pakāpe, pamatotība, pārskatāmība, struktūra;
- spēja pamatot amata pienākumus un uzdevumus projekta kontekstā, analizēt kļūdas, ja tādas bijušas;
- prasme demonstrēt teorētiskās zināšanas specialitātē un specializācijā projekta ietvaros;
- prasme pārzināt un izvērtēt projektu kopumā.

6.4. Atbilstoši specializācijas *Mediju producēšana* specifikai, tiek vērtēta kvalifikācijas darba specializācijā praktiskā daļa un teorētiskais kvalifikācijas darbs.

6.2. Kvalifikācijas darba specializācijā **praktiskās daļas** izvērtēšanai students nodrošina mediju projekta realizācijas dienā kvalifikācijas darba vadītājam specializācijā un specialitātē iespēju iepazīties ar producētā projekta produktu – filma, video ieraksts, audio ieraksts, grāmata, links uz virtuālo vidi, kur apskatāms/noklausāms realizētais projekts.

6.3. Kvalifikācijas darba specializācijā **praktiskās daļas** vērtēšanas komisija vērtē:

- studenta spēju veikt konkrēta amata uzdevumus mediju projekta producēšanā;
- studenta mākslinieciskās prasmes un zināšanas mediju projekta veidošanā;
- studenta prasmi pielietot mediju producēšanas zināšanas atbilstoši amata uzdevumiem;
- organizatoriskās un tehniskās spējas strādājot kā producentam vai producenta asistentam;
- zināšanas mediju projektu producēšanā un metodikā.

6.3. Kvalifikācijas darba praktiskās daļas vērtēšanas komisijas vērtējums tiek fiksēts vērtējuma protokolā.

## **PIELIKUMI**



1.pielikums. *Galvojums*

Ar savu parakstu apliecinu, ka šis kvalifikācijas darbs ir izpildīts patstāvīgi; izmantojot citu autoru darbos publicētus datus, definējumus un viedokļus, ir dotas atsauces; šis darbs vai tā daļas tādā vai citādā veidā nav izmantotas citās studiju programmās.

Līga Zariņa

---

(paraksts)



LATVIJAS KULTŪRAS AKADEMIJAS  
LATVIJAS KULTŪRAS KOLEDŽA

# TV RAIDĪJUMA “DZIMUŠI RĪGĀ” PRODUCĒŠANA

KVALIFIKĀCIJAS DARBS

**Autore/-s:**

Studiju programmas  
“Mākslas institūciju pārvaldība-  
Kultūras menedžeris  
ar specializāciju mediju producēšana”  
3. kursa studente  
Līga Zariņa  
Studenta apliecības nr. MIP 12000

**Darba vadītājs specialitātē:**

---



---

paraksts

**Darba vadītājs specializācijā:**

---



---

paraksts

## SATURA RĀDĪTĀJS

ANOTĀCIJA.....	2
ANOTĀCIJA SVEŠVALODĀ.....	3
IEVADS.....	4
1. NOZARES ANALĪZE.....	6
1.1. Medija producēšanas nozares raksturojums.....	6
1.2. Projekta realizācijai izvēlēta medija un tā specifikas raksturojums.....	8
1.3. Teorētisks pamatojums mediju producenta lomai izvēlēta medija ietvaros.....	10
2. PROJEKTA PIETEIKUMS.....	11
2.1. Projekta iecere un nepieciešamības pamatojums.....	11
2.2. Mērķi un uzdevumi.....	13
2.3. Projekta mērķauditorija.....	14
2.4. Mārketinga komplekss.....	15
2.5. Mediju komunikācijas plāns.....	18
2.6. Sadarbības partneru un sponsoru piesaistes pamatojums.....	20
2.7. Projekta cilvēkresursu plāns.....	21
2.8. Projekta īstenošanas laika plāns.....	22
2.9. Projekta rezultātu novērtēšanas kritēriji.....	23
2.10. Projekta tāme.....	24
3. PROJEKTA REALIZĀCIJA.....	26
3.1. Idejas realizācijas izvērtējums.....	26
3.2. Komunikācijas plāna un izvēlēto kanālu pamatojums un izvērtējums.....	27
3.3. Produkta scenārija pamatojums.....	28
3.4. Vizuālo/audiovizuālo materiālu sastāvdaļu un izvēles pamatojums.....	29
3.5. Tehnisko līdzekļu izvēles pamatojums.....	30
3.6. Laika plāna realizācijas analīze.....	31
3.7. Komunikācija un darba organizācija ar citiem speciālistiem.....	32
3.8. Projektā piesaistīto sponsoru, atbalstītāju un sadarbības partneru izvērtējums.....	33
3.9. Veiktā amata apraksts un pamatojums.....	34
3.10. Mediju projekta norisei nepieciešamās dokumentācijas uzskaitē.....	35
PROJEKTA REZULTĀTU IZVĒRTĒJUMS UN SECINĀJUMI.....	36
Literatūras un avotu saraksts.....	37
Pielikumi.....	38

## PROJEKTA TĀME

Nr.p.k.	Izdevumu pozīcija	Aprēķins	Nodokļu veids, likme	Summa EUR	Finansējuma avots
<b>1</b>	<b>ATLĪDZĪBA</b>				
	<b>t.sk. uzņēmuma līgumi</b>				
1.1.	Projekta vadītājs (ieskaitot IIN un darba ņēmēja VSAOI)	5 mēneši x 548 Eur	IIN 20% , VSAOI 11%	2740	Kultūras centra budžets
1.2.	Projekta vadītāja asistents (ieskaitot IIN un darba ņēmēja VSAOI)	5 mēneši x 348 Eur	IIN 20% , VSAOI 11%	1740	Kultūras centra budžets
1.3.	Darba devēja VSAOI	Pozīcijai 1.1., 1.2.	VSAOI 24.09%	1079,2 3	Kultūras centra budžets
1.4.	.....				
	<b>t.sk. autoratlīdzība</b>				
1.4.	Pasākuma režisors (ieskaitot IIN)	5 mēneši x 400.05 Eur	IIN 20%	2000.2 5	VKKF projektu konkursa finansējums
	Pasākuma režisors (5 % VSAOI)	5 mēneši x 19.05 Eur	VSAOI 5%	95.25	VKKF projektu konkursa finansējums
1.5.	Pasākuma scenogrāfs (ieskaitot IIN)	5 mēneši x 300 Eur	IIN 20%	1500	Kultūras centra budžets
	Pasākuma scenogrāfs (5 % VSAOI)	5 mēneši x 15 Eur	VSAOI 5%	75	Kultūras centra budžets
1.6.	.....				
<b>2</b>	<b>ĪSTENOŠANAS IZMAKSAS</b>				
2.1.	Transporta izmaksas	181.50	PVN 21%	181.50	Pašfinansējums
2.2.	Afišas un baneru dizains (pakalpojums)	121.00	PVN 21%	121	Kultūras centra budžets
2.3.	Afišu druka	50 gb.	PVN 21%	108.90	Sponsors
2.4.	Baneru druka	2 gb	PVN 21%	205.70	Sponsors
2.5.	Scenogrāfijas izmaksas	605	PVN 21%	605	Kultūras centra budžets
2.6.	Autortiesību izmaksas	25		25	Kultūras centra budžets
2.7.	Blakustiesību izmaksas	15		15	Kultūras centra budžets
2.8.	Mūziķu priekšnesums (pakalpojums)	500 Eur	PVN 21%	600	VKKF projektu konkursa finansējums
2.9.	.....				
<b>3</b>	<b>ADMINISTRATĪVĀS IZMAKSAS</b>				
3.1.	Komunikāciju pakalpojumi	5 mēneši x 15 Eur	PVN 21%	75	Pašfinansējums
3.2.	Kopēšana, papīrs, kancelejas preces	5 mēneši x 20 Eur	PVN 21%	100	Kultūras centra budžets
3.3.	Neparedzētie izdevumi 7%			600,27	Pašfinansējums
	<b>KOPĀ:</b>			<b>9275,5</b>	